



# Public Service Redegørelse 2020



TV2 Nord • Søparken 4 • 9440 Aabybro  
[www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk)

# Indhold

<b>1. Rammer for public service-kontrakten</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Generel information</b> .....	<b>3</b>
TV2 Nords dækningsområde .....	3
Seertal .....	4
<b>3. Specifikke forpligtelser</b> .....	<b>6</b>
3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer .....	6
3.2. Dækning af det regionale område .....	7
3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer .....	8
3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre .....	9
3.5. Dansk kunst og kultur .....	12
3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter .....	13
3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder .....	13
3.8. Beskyttelse af børn .....	15
3.9. Betjening af handicappede .....	16
3.10. Dansk sprog .....	17
3.11. Europæiske programmer .....	18
<b>4. Dialog med befolkningen</b> .....	<b>18</b>
<b>5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold</b> .....	<b>19</b>
5.1. TV .....	19
5.1.1. Den regionale tv-kanal - SALTO .....	19
5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendepladen .....	20
5.1.3. Internetbaserede tjenester .....	20
5.2. Arkiver .....	23
<b>6. Finansiering</b> .....	<b>24</b>
6.1. Hoved- og nøgletal .....	24

# 1. Rammer for public service-kontrakten

Jf. mediepolitisk aftale for 2019-2023 gælder TV2 Nords kontrakt med kulturministeren for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023.

TV2 Nords bestyrelse har det overordnede ansvar for programvirksomheden, jf. de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og den indgåede kontrakt med kulturministeren.

Bestyrelsen består pr. 1. januar 2021 af følgende medlemmer:

Formand Cai Møller

Næstformand Bo Jeppesen

Elisabeth Pedersen

Anni G. Walther

Kim Royberg (også formand for repræsentantskabet)

Lars Sennels

Mads Sølvér Pedersen (udtræder pr. 1. februar 2021)

Lisbet Christensen (medarbejdervalgt)

## 2. Generel information

### TV2 Nords dækningsområde



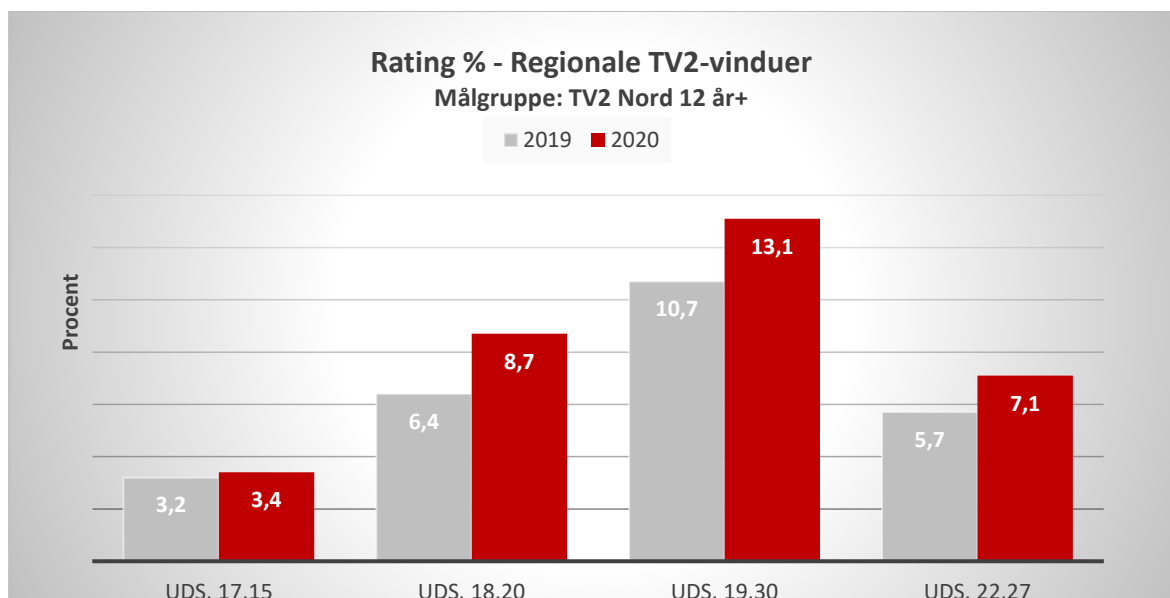


## Seertal

De regionale TV2-vinduer havde samlet set en dækning (set min. 1 minut) på 89,4 % i 2020 mod 85,5 % i 2019 (inkl. 12.30-vinduet, der udgik i 2020). Den vægtede gennemsnitsalder er uændret 60 år i 2020 i forhold til året før.

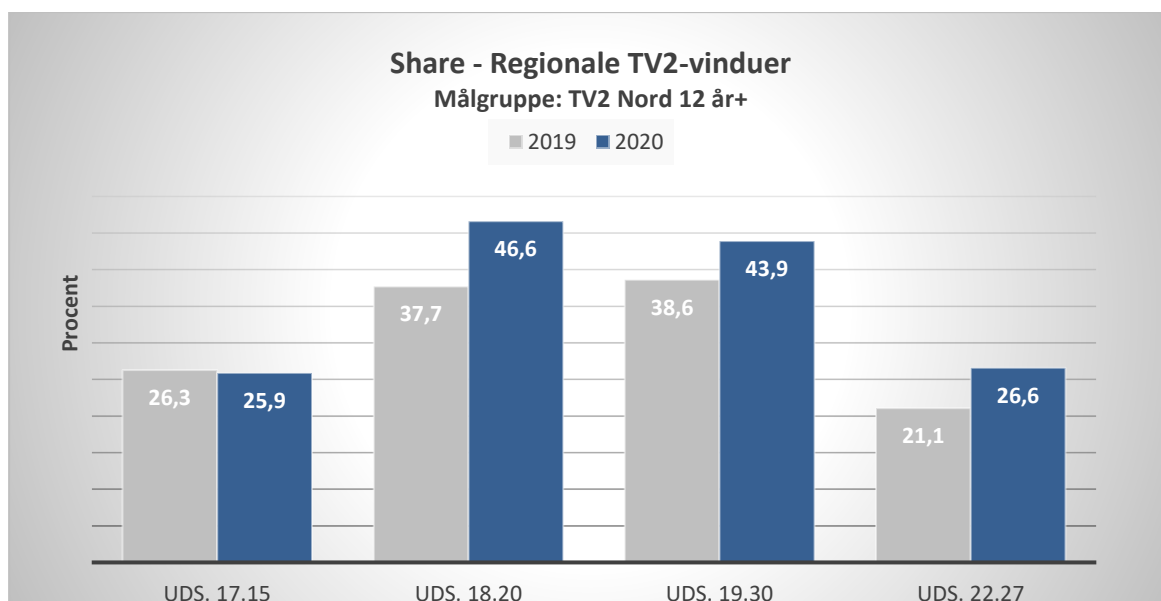
Som det fremgår af nedenstående seeranalyser af de regionale TV2-vinduer, har interessen for flow-tv været stigende i året, der har været præget af corona-pandemien. TV2 Nords andel (share) af det samlede flow-tv har ligeledes været stigende i tidsrummene for 18.20-, 19.30- og 22.00-udsendelserne.

## Rating % af regionale TV2-vinduer



Kilde: Kantar Gallup

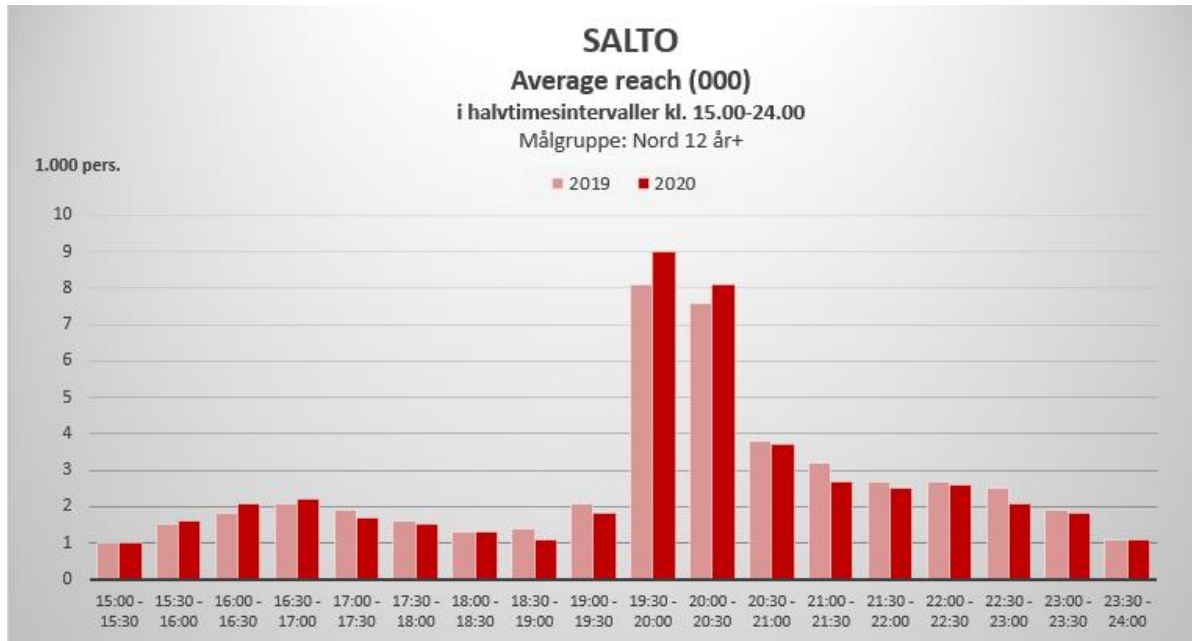
## Share % af regionale TV2-vinduer



Kilde: Kantar Gallup

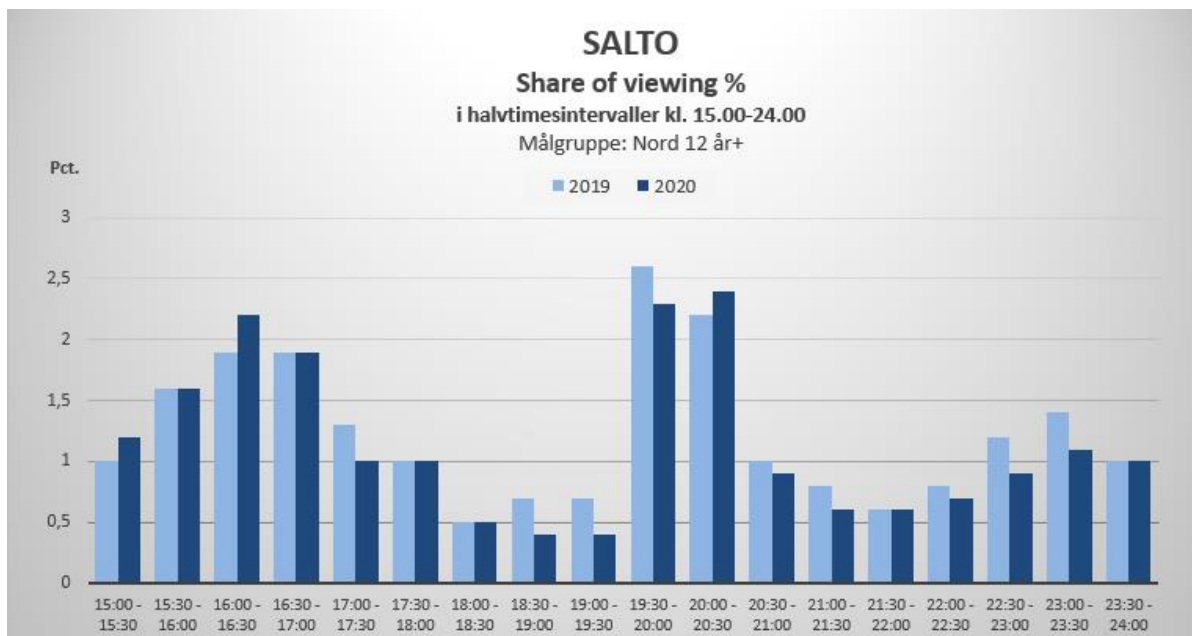
På SALTO er der gennemsnitligt flest seere i tidsrummet 19.30-20.30, hvor debatter og nye magasinprogrammer sendes i "knækket" (start i TV2-vinduet og slut på SALTO).

### SALTO - Average reach ('000) pr. dag i tidsrummet 15.00-24.00 (set min. 1 min.)



Kilde: Kantar Gallup

### SALTO - Share of viewing i tidsrummet 15.00-24.00



Kilde: Kantar Gallup

### 3. Specifikke forpligtelser

#### 3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

##### Forpligtelsen:

TV2 Nord skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

TV2 Nord's nyheds- og aktualitetsdækning på TV har tv2nord.dk, TV2 Nord Salto og 19.30-udsendelsen som omdrejningspunkt. 2020 har været året, hvor nedlukning af samfundet og information om corona har fyldt meget på alle vores platforme.

Fra 3. november 2020 har TV2 Nord lavet en helt ny aktualitetssatsning på kanalen Salto, hvor vi i en indholdssløjfe varierer mellem at sende aktuelle nyheder, lives og magasiner i løbet af dagen. Det er en moderne online indholdskanel, som også kan ses på TV.

Fra morgenstunden kan nordjyderne også få et overblik over trafiksituationen, da vi viser et udvalg af Vejdirektoratets trafikameraer i tidsrummet fra kl. 06.00 til kl. 9.00.

Vi har med stor succes også sendt live på tv2nord.dk, TV2 Nord Salto og Facebook, når der har været aktuelle samråd i Folketinget eller pressemøder, som er relevante for nordjyderne. I det hele taget er strategien med vores Salto indholdssløjfe, at vi hurtigt kan gå på live, når der sker begivenheder i Nordjylland – store som små. Derfor var TV2 Nord også til stede og sendte live, da den første nordjyde blev vaccineret mod corona.

Når det gælder vores 19.30-udsendelse, sendes de første 20 minutter på TV2 og på TV2 Nord Salto fra mandag til torsdag. Fredag, lørdag og søndag sendes der 15 minutters nyheder. Nyhedsudsendelsen afløses af et nyt magasinprogram, der enten er egenproduceret eller produceret af eksternt producent.

Mandag og onsdag afløses nyhederne af to faste aktualitetsformater. Om mandagen drejer det sig om magasinet Fokus, der typisk tager et aktuelt debatskabende emne under behandling med relevante gæster og debattører i studiet.

Om onsdagen er det aktualitetsmagasinet DigiTalt, der ser tilbage på de emner og historier, som vakte mest opsigt på de sociale medier.

Men vores faste formater har været udfordret af corona-restriktioner, så de i en periode af 2020 har været afløst. Vores debat- og aktualitetsformat har vi dog holdt fast i ved at bruge løsninger, hvor gæsterne kan medvirke fra deres computer hjemmefra. I forbindelse med Folketingets åbning producerede vi også en debat med aktuelle nordjyske emner.

Vi har også på Facebook og TV2 Nord Salto holdt direkte spørgetime, hvor nordjyderne kan få svar fra relevante myndighedspersoner i forbindelse med nedlukningen.

Nyhedsudsendelserne og tv2nord.dk består af dagens vigtigste og væsentligste nordjyske nyheder, reportager, features og interview-gæster i studiet. Nyhederne byder også på en dækning af nordjysk elitesport indenfor de sportsgrene, hvor nordjyske hold er repræsenteret.

Nyhedsfladen består desuden også af grundige og velresearchede nordjyske nyhedshistorier, som produceres af den redaktion på TV2 Nord, der hedder Nyhedsjægerne. I langt de fleste tilfælde er der her tale om historier og emner, som TV2 Nord selv finder, dyrker og udgiver, og som nordjyderne således ellers ikke ville få fra andre nyhedsmedier.

75-året for befrielsen blev på TV2 Nord markeret med en lang række af velproducerede magasinprogrammer og en live-sending på selve aftenen for befrielsen den 4. maj.

TV2 Nord har på bedste vis dækket de aktuelle live-begivenheder, som har fundet sted, men de store festivaler og større sportsbegivenheder har været aflyst i 2020 på grund af forsamlingsforbuddet.

TV2 Nord har dog corona-sikkert kunne sende live fra en større Sankthans-dækning og Halloween, ligesom vi op mod jul inviterede nordjyderne med til julegudstjeneste og juleafslutning for skoleeleverne.

TV2 Nord har også sendt flere aktuelle magasiner, hvor vi både går tæt på nordjydernes hverdag med corona og ser nærmere på konsekvenserne af politikernes beslutninger.

### 3.2. Dækning af det regionale område

#### Forpligtelsen:

TV2 Nord skal i deres programvirksomhed dække hele Region Nordjylland - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i Region Nordjylland.

Antallet af historier på tv2nord.dk i 2020 fordeler sig geografisk således:

KOMMUNE	ANTAL
Brønderslev	147
Frederikshavn	535
Hjørring	504
Jammerbugt	282
Læsø	57
Mariagerfjord	245
Morsø	128
Rebild	110
Thisted	278
Vesthimmerland	208
Aalborg	1.528
Nordjylland	2.069
<b>SAMLET</b>	<b>6.091</b>

Fordelingen af historier i årets løb afspejler, at TV2 Nord har en ambition om at komme bedst og mest muligt rundt i regionen. Bemærk at ovenstående tal som angivet kun omfatter artikler publiceret på tv2nord.dk. TV2 Nord betragter overordnet set tallene som tilfredsstillende. Fordelingen svarer i meget høj grad til det foregående år med en fremgang i Rebild fra 80 historier i 2019 til 110 historier i

2020. Som det fremgik af redegørelsen for 2019 var denne fremgang både et ønske og en forventning, eftersom TV2 Nord åbnede ny lokalredaktion i Hobro i januar 2020.

### **Egnsredaktion i Aalborg**

TV2 Nord har fortsat som strategisk mål at komme endnu tættere på nordjyder i enhver afkrog af regionen. Derfor blev der i sommeren 2020 åbnet en tredje egnsredaktion, denne gang med base i hjertet af Aalborg, hvor TV2 Nord har etableret Danmarks formentlig første cyklende tv-redaktion. Dermed har TV2 Nord egnsredaktioner i Frederikshavn, Aalborg og Hobro og kan være fremme på stort set et hvilket som helst sted i regionen inden for en halv times tid. Den fysiske dækning og tilstedeværelse i regionen har således aldrig været bedre.

### **Kort Nyt hold**

TV2 Nord har i 2020 også etableret et dagligt Kort Nyt hold alle hverdage. Holdets primære opgave er fra tidlig morgen at køre rundt i regionen og lave mindre historier og registreringer, hvilket på daglig basis bidrager yderligere til, at TV2 Nord kommer endnu bedre og endnu mere rundt i regionen og dermed i endnu højere grad lever op til forpligtelsen.

## **3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer**

### Forpligtelsen:

TV2 Nord skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

TV2 Nord arbejder løbende på at optimere diverse publiceringsplaner, så indhold når ud til så mange som muligt. Udover faste sendetidspunkter har vi ofte snigpremiere på programmer på tv2nord.dk. På Facebook og Instagram bliver der også lavet opslag og stories, der leder brugerne videre til indholdet på tv2nord.dk.

Et udvalg af vores indhold lægger vi også ud på YouTube for at komme i kontakt med et yngre publikum, og det har vi stor succes med, hvilket resulterer i mange tusinde visninger. Vi laver også adskillige webdoks til vores hjemmeside, ofte med udgangspunkt i de programmer, som vi producerer til TV. På den måde kan vi med det samme gennemarbejdede indhold henvende os til forskellige målgrupper.

Vi udvikler hele tiden indhold, der enten rammer bredt eller udvalgte målgrupper ud fra begrebet: Ægte nordjysk.

Programvirksomheden i 2020 bestod af en række forskellige formater og genrer, der er lige så mangfoldige, som public service-kravet til virksomheden er. Når det gælder serier, kan bl.a. nævnes:

- "Under overfladen", hvor vi dykker ned og undersøger, hvad der gemmer sig under overfladen på udvalgte steder i Nordjylland.
- "Trækkerdrengene sæson 3" skildrer en gruppe unge mænd fra landet, der elsker at rode med traktorer.
- "Nordjydernes Dyrepark", hvor vi i Aalborg Zoo får et historisk tilbageblik og ser bl.a. på dyrevelfærd og sikkerhed dengang og nu.
- "Fiskerikontrollen", hvor vi følger fiskerikontrollen og bliver klogere på deres arbejde.



- "4. maj Kollegiet", hvor vi besøger det historiske kollegie og får de unge menneskers historie og syn på besættelsestiden i 1940'erne.
- "Knejter og Kødkvæg", hvor vi beskriver venskab i børnehøjde. Vennerne Gustav og Simon er vilde med at bo på landet og passe deres køer.
- I "Dyreinternatet" følger vi livet på Nordjyllands Dyreinternat og kommer helt tæt på de historier, der gemmer sig blandt de efterladte dyr, som skal finde nye ejere.
- "Johanne redder verden" skildrer en ung kvinde fra Sæby og hendes kamp for at bekæmpe overforbrug og plastikforurening i verden.

### 3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

#### Forpligtelsen:

TV2 Nord skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGION fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal TV2 Nord årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af TV2 Nords budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med TV2 Nords udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal TV2 Nord redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

#### **TV2 Nords overordnede strategi for den femårige aftaleperiode er som følger:**

*TV2 Nord vil overføre redaktionelle ressourcer til digital produktion, således vi i 2023 markant har øget produktionen rettet direkte til digitale platforme.*

*Vi vil målrettet rekruttere medarbejdere, der styrker vores digitale profil.*

*Vi vil fokusere vores udviklingsressourcer på det digitale område og kun i meget begrænset omfang udvikle nye formater udelukkende til flow.*

*Vi vil fokusere vores investeringer, således vi i fremtiden i videst muligt omfang investerer i materiel og udstyr, der kan bruges til digital produktion – og sekundært på flow.*

*Endelig vil vi fokusere vores uddannelsesmidler i samme retning, således vi konstant udvikler vores medarbejderstab – både høj og lav anciennitet – til at kunne arbejde digitalt og sekundært på flow.*

#### **Opfølgning på den overordnede strategi for 2020:**

Situationen med sundhedskrisen har naturligvis medført en række dramatiske forandringer for arbejdet i forhold til gennemførelsen af vores strategi i 2020. En række ting har ikke kunnet lade sig gøre på grund af udeblevne eller forsinkede leverancer af hardware, mens en række

udviklingsprojekter har måttet udsættes som følge af, at det kun i yderst begrænset omfang har været muligt at mødes fysisk.

Det til trods er det lykkedes at åbne vores planlagte lokalredaktion i Aalborg, vi har gennemført vores ambition om at øge nyhedstrykket på Salto ved at lave en "indholdssløjfe", og vi har øget dækningen af områdets begivenheder med et "kort nyt-hold" m.v. Samtidig har vi konstant skullet forholde os til restriktionerne, herunder den totale nedlukning af store dele af vores dækningsområde i efteråret som følge af mink-mutationen på covid-19. Det har selvfølgelig som alle andre steder været den altoverskyggende, udefra kommende kraft i 2020 - som vi efter bedste evne har navigeret i.

Vi satte fra starten to mål op for vores ledelse under coronaen: Vores første fyrtårn var og er medarbejdernes sikkerhed, det andet fyrtårn var og er vores evne til at producere det indhold, vi leverer. Ud fra disse to fyrtårne er samtlige coronarelaterede beslutninger blevet truffet. Således sendte vi en stor del af medarbejderne hjem allerede nogle dage, inden vi blev bedt om det af myndighederne. Og vi har siden - kun afbrudt af en kort pause i sommerferien - arbejdet i kæder, hvor kun 10-12 medarbejdere ad gangen møder fysisk frem på vores adresse i Aabybro. Alle andre har arbejdet hjemme, på lokalredaktionerne eller ude i vores dækningsområde. Og vi har selvfølgelig lavet en række tiltag mht. rengøring, afspritning, afstand og så videre. Blandt andet har vi som nogle af de første allerede lige efter sommerferien installeret en feberscanner ved vores hovedindgang. Og det er lykkedes at begrænse smitten hos os, således at vi - så vidt vi ved - kun i eet enkelt tilfælde har haft en smittet person inde på stationen - uden at vedkommende nåede at smitte andre kolleger.

Tilbage står, at vi stadig har enkelte løse ender i forhold til fuldt ud at implementere vores strategi frem til 2020 - dette vil have højeste prioritet i foråret, efterhånden som en forventet lempelse af restriktionerne måtte gøre det muligt.

Kort og godt: Et år præget af et højt fokus på drift i en svær tid. Til gengæld har vi noteret os, at vi har haft stor vækst på vores forskellige platforme. Efterspørgslen på vores produkter har været kraftigt stigende, og det har været en stor motivation for os alle.

#### **Opfyldelsen af de strategiske målbare parametre for 2020:**

- *Budget 2020 skal realiseres – forudsat der ikke kommer udefrakommende faktorer, som vi ikke kan ændre på.*

Det oprindelige budget for 2020 var et overskud på t.kr. 112. I juni blev der lavet et revideret budget, som viste et underskud på t.kr. 442, hvori der også blev taget hensyn til corona-situationen.

Corona har desværre ændret dagsordenen og især produktionsbetingelserne radikalt for TV2 Nord. Det har haft positive effekter i form af et generelt øget medieforbrug. Det har dog også vanskeliggjort produktionen, som i perioder i foråret såvel som i efteråret har været skåret ned til kun at omfatte den allermest nødvendige nyhedsproduktion. Det er sket som følge af anbefalinger fra myndighederne og hensynet til medarbejdernes sikkerhed, ve og vel. TV2 Nord har således aflyst et stort antal events og live-begivenheder, ligesom de strategiske planer om at sende meget mere live blev forsinket af to årsager:

- 1) De øgede live-muligheder er tæt forbundet med en strategisk omlægning af TV2 Nords egen kanal Salto fra at være en klassisk tv-kanal i fjernsynet til at være en online-baseret kanal, der præsenterer de seneste nyheder kombineret med serier, magasinprogrammer og live-sendinger. Denne omlægning var planlagt til at finde sted omkring sommerferien, men som følge af forårets corona-situation sket omlægningen først i november 2020.
- 2) Efter omlægningen har TV2 Nord fortsat været ramt af produktionsbegrænsninger som følge af de fortsatte restriktioner. Planlagte live-sendinger er således fortsat på standby, bortset fra live-sendinger i forbindelse med den daglige nyhedsudsendelse kl. 19.30.

Alt i alt afspejles det i, at nogle måltal ikke er realiseret.

- *TV2 Nord skal producere mindst 200 livesendinger på FB og/eller til egne kanaler.*

	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal livesendinger på FB og/eller egne kanaler	37	200	163

Kilde: Crowdtangle

Vi er ikke nået i mål med de 200 live-sendinger, men blot 37, af de årsager, der allerede er nævnt ovenfor. TV2 Nord fastholder imidlertid det høje ambitionsniveau, og live-sendinger vil således være et absolut hovedfokus-område, når corona-restriktionerne er væk.

- *En del af TV2 Nords strategi er levende billeder, hvor antallet af online artikler med videoklip skal øges i forhold til 2019, og for 2020 udgøre ca. 73% af den samlede produktion til nettet.*

	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal artikler på tv2.nord.dk	6.094	5.500	594
Heraf antal artikler med videoklip	2.675	4.000	- 1.325
Heraf %-del artikler med videoklip	44%	73%	- 29%
Antal klippede videoer specifikt til FB	498	500	- 2

Kilde: Crowdtangle

De realiserede antal artikler i 2020 er 594 højere end forventet. Desværre udgør antal artikler på tv2nord.dk med videoer kun 44% af de samlede artikler, hvilket betyder, at målet for 2020 på 73% ikke er nået. Dette kan tilskrives corona, som har givet udfordringer med færre optagelser samt hjemmearbejde, som komplicerer bearbejdningen af de store datamængder. Antal klippede videoer til FB svarer til det forventede på 500.

- *TV2 Nord åbner en egne redaktion i Hobro i januar 2020. Antallet af indslag/artikler fra Himmerland skal øges med 20% i forhold til 2019.*

	2020	2019
Antal artikler på nettet vedr. Himmerland	591	589

Antallet af skrevne artikler på nettet svarer i 2020 til 2019-tallene med ca. 600 antal artikler. Egnredaktionen laver overvejende indslag til flow, og her bliver det ikke registreret i vores produktionssystem, hvilken kommune/region indslaget drejer sig om.

- *TV2 Nord vil igen holde et højt fokus på efteruddannelse og investere mindst 1.700 timer på formålet.*

I 2020 er der brugt 1.426 timer på uddannelse ekskl. Praktikanter og elever. Dette skal ses i lyset af corona-situationen, hvor der blev aflyst og udskudt mange kurser.

### 3.5. Dansk kunst og kultur

#### Forpligtelsen:

TV2 Nord skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

I den daglige nyhedsdækning og magasinproduktion forsøger vi at skildre det nordjyske kulturliv, både når det gælder arrangementer og enkeltpersoner.

Vores dækning i 2020 har dog været præget af, at mange kulturelle arrangementer har været aflyst, men vi har bestræbt os på at dække de arrangementer og muligheder, som der har været, bedst muligt. I 2020 indledte TV2 Nord desuden et samarbejde med Vendsyssel Teater, Spar Nord Fonden og Sygehus Vendsyssel om at sende teaterforestillinger ud til patienterne via skærmene på stuerne. Projektet hedder "Sygt Sundt Teater" og blev afviklet en enkelt gang i 2020 med forestillingen "Kiksekartet".

- I det ugentlige magasin "Nordliv" indgår også kulturelle historier fra Nordjylland – blandt andet om emner, der kan inspirere nordjyderne.
- I serien "Portrætter punkt for punkt" skildrer vi nordjyske kulturpersonligheder.
- I "Skagen på afstand" følger vi livet på toppen af Danmark i uge 29 og ser bl.a., hvordan det forløber at afholde koncert og overholde corona-restriktionerne.
- I forbindelse med 75-året for befrielsen har vi fået produceret en række magasiner, der formidler 2. verdenskrig set med nordjyske briller. Her kan nævnes Krigens terror, Luftens helte, Den sidste frihedskæmper og Augustoprøret i Aalborg.
- I samarbejde med Musikkens Hus producerede vi koncerten "Tak for jer", som var en musikalsk hyldest til dem, der gør noget ekstra for andre i forbindelse med Covid-19.
- I "Færgerne på Fjorden" følger vi livet omkring de små færger, som stadig har en stor kulturel betydning de steder, hvor de binder Nordjylland sammen.
- I miniserien "Kjeld flytter fyret" fortæller vi historien om det ikoniske Rubjerg Knude Fyr og arbejdet med at flytte det længere ind i landet, da Vesterhavet æder sig ind i klinten, hvor fyret ligger.
- I forbindelse med julen 2020 sendte TV2 Nord både almindelig julegudstjeneste, musikalsk julegudstjeneste og producerede to juleprogrammer med et stort kulturelt og musikalsk indhold.
- Også i 2020 kårede TV2 Nord *Årets Nordjyde*, der er en eller flere personer, som har gjort noget godt for andre. Udvælgelsen skete ved, at nordjyderne i en måned havde mulighed for at indstille kandidater. De fem nominerede blev udvalgt af et dommerpanel og herefter portrætteret. Det hele kulminerede i et storstilet underholdningsshow fra Vendsyssel Teater i Hjørring. Den

endelige vinder blev fundet via SMS-afstemning og hyldet med en flot statuette og 50.000 kr. Showet blev afviklet uden betalende publikum på grund af corona-restriktioner.

### **3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter**

#### Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og TV2 Nord videreføres.

Den 25. november 2020 afholdt TV2 Nord sin egen Producenternes dag med deltagelse af lokale produktionsselskaber. Dagen blev holdt online, hvor producenterne havde booket sig ind til en tid.

På online-møderne blev der udvekslet ideer, og TV2 Nord fortalte om strategien, når det gælder programproduktion. Udover kontakten på producenternes dag har TV2 Nord løbende en konstruktiv dialog med produktionsselskaberne, hvilket vi mener resulterer i et godt og lærerigt samarbejde.

Flere produktionsselskaber har på den ene eller anden måde indledt samarbejde med TV2 Nord. Følgende programmer/serier er i 2020 leveret af producenter på entreprisevilkår:

"Under overfladen", "Nordjydernes dyrepark", "Krigens terror", "Augustoprøret i Aalborg", "En sidste frihedskæmper", "Luftens helte", "Befrielsen i Hals", "Samfundssind og håndsprit", "Da Lennon kom til Thy", "Færgerne på fjorden", "Knejter og kødkvæg", "Skagensfiskerne", "Johanne redder verden", "Den oversete diagnose", "Da coronaen stjal vores job" og "Kirsten Kjærs Museum".

Programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, tegner sig for 2.387 timer, hvoraf 1.040 timer er købt ved eksterne producenter. Dette svarer til 44%, og således er kravet på 33% opfyldt.

### **3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder**

#### Forpligtelsen:

TV2 Nord skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

TV2 Nord har i 2020 haft et intensivt samarbejde med udveksling af indhold og samarbejde om opgaver i det daglige med de øvrige regioner og TV2. Særligt i forhold til samarbejdet med TV2 har corona-pandemien betydet en stærkt øget aktivitet og intensiveret samarbejde.



Udtræk fra det interne faktureringsystem viser, at TV2 Nord 213 gange i årets løb har rekvireret hjælp i form af billeder, interviews m.m. fra andre regioner. Tilsvarende har andre regioner i årets løb rekvireret tilsvarende ydelser hos TV2 Nord 72 gange. I alt 285 rekvisitioner i 2020.

TV MIDTVEST er uden sammenligning TV2 Nords tætteste samarbejdspartner. I alt 218 gange har de to mediehusene trukket på hinanden i de typer af sammenhænge, der registreres i faktureringsystemet. TV2 Nord har i årets løb på denne måde haft samarbejde med alle syv øvrige regioner i større eller mindre omfang.

Samarbejdet afspejler sig også i udveksling af længere programmer. I 2020 har TV2 Nord vist 616 timers indhold, der er produceret af andre TV2-regioner samt 82 timers indhold, der er fællesregionalt produceret (tallene afspejler både sendinger og genudsendelser).

TV2 Nord har traditionelt set det tætteste samarbejde med TV MIDTVEST, idet Morsø og Thisted kommuner er fælles grænseland. Vi udveksler løbende indhold fra området, ligesom vi løbende aftaler dækning af begivenheder i dette område, således at begge regioner ikke dækker de samme ting, men hjælper hinanden og dermed alt i alt sikrer mest mulig dækning til borgerne i området.

2020 bød ikke på valg eller lignende, men allerede mod slutningen af 2020 blev det fælles-regionale arbejde indledt i forhold til kommunal- og regionsrådsvalget, KV21.

### **Fællesregionalt digitalt samarbejde**

TV2 Nord samarbejder også fortsat med TV MIDTVEST, TV2 Østjylland, TV Syd, TV 2 Fyn, TV2 ØST og TV 2 Lorry omkring digitale løsninger. På trods af Covid-19 er samarbejdet fortsat i højt gear med masser af sparring på tværs af TV 2-regionerne samt fælles konsensus omkring hvilken retning, de fælles digitale løsninger skulle gå.

I efteråret 2020 blev samarbejdet udvidet ved ansættelsen af en fælles System Arkitekt, og til foråret 2021 ansættes en fælles Frontend-udvikler, således at der i alt er tre fællesregionalt ansatte, som arbejder på de fælles digitale løsninger.

I 2020 blev den eksisterende leverandør af de digitale løsninger udskiftet og erstattet af to nye leverandører i Dwarf A/S og Shape A/S, som vandt offentlige udbudsrunder på deres respektive projekter. Dermed har TV 2-regionerne bevæget sig fra at have én leverandør, som skulle favne det hele, til i stedet at finde leverandører og interne ressourcer med specifik viden til specifikke formål.

### **Større projekter gennemført**

I det fællesregionale digitale samarbejde var 2020 et stort projektår, da stort set alle digitale systemer blev udskiftet. Alt fra site, nyhedsapp, CMS, nyhedsbrevssystem og bagvedliggende datasystemer blev udskiftet. Dette blev gjort for at opnå den arkitektur, som TV 2-regionerne havde behov for for at kunne nå i mål med deres målsætninger. De nye systemer fordrer en større fleksibilitet samt en mere effektiv vej til nyudvikling. Ligeledes er der frigjort en del økonomiske midler fra drift, som i stedet kan anvendes til udvikling. De gennemførte projekter betyder, at TV2 Nord står stærkt på alle digitale platforme.

Kvaliteten af TV2 Nords digitale platforme er naturligvis steget via de nye systemer. Som eksempler kan nævnes, at tv2nord.dk er blevet markant hurtigere for brugeren, og at sitet har opnået en langt bedre SEO-position. Den nye native nyhedsapp har ligeledes opnået en flot ranking på 4,6 fra

brugerne i App Store. Ligeledes tilbydes en hurtigere og mere funktionel streamingafspiller på vores platforme til brugerne, og som forventes videreudviklet i 2021.

Selvom alle digitale systemer blev udskiftet, hvilket ikke er uden risici, så lykkedes det at udføre disse projekter tværregionalt inden for tidsrammen på 1 år og inden for budget, og TV2 Nord står dermed med nye og effektive systemer klar til brug, og som blev lanceret den 2 december 2020.

### **Digitale tværregionale projekter i 2021**

Kommunalvalget den 16. november 2021 bliver årets største digitale projekt, og udviklingsfasen er allerede i fuld gang. Både internt, men ligeledes med eksterne samarbejdspartnere. Brugere af TV2 Nord's digitale platforme vil opleve et hav af gode produkter, store som små, til dækningen af kommunalvalget.

Et andet stort fokusområde bliver at bygge videre på de nye systemer, som blev udviklet i 2020. Nye systemer giver anledning til nye ønsker og behov, som der skal være plads til at videreudvikle.

Den nye tværregionale arkitektur muliggør ligeledes, at TV2 Nord i 2021 kan udvikle egen selvstændig funktionalitet og design til tv2nord.dk, hvilket åbner op for en række nye muligheder, som vil se dagens lys.

I 2021 vil man ligeledes opleve forbedrede streamingmuligheder, nye formidlingsmoduler i artikler, nye App-funktionaliteter, optimerede nyhedsbreve samt et øget fokus på forbedring af vores tracking og BI på brugerne.

### **Samsendinger med TV2 og andre regioner**

TV2 Nord er fortsat nyhedscenter for TV2 og har således alle hverdage et nyhedshold stående til rådighed for TV2, ligesom TV2 Nord løbende løser opgaver i Nordjylland for TV2 News, Business m.m.

2020 bød dog også på et par nyskabelser, hvor TV2-regioner i forening med TV2 indgik i større samproduktioner. 26. februar indgik TV2 Nord således sammen med de øvrige regioner i nyhedsudsendelsen "Danmark under vand", som omhandlede de omfattende problemer med oversvømmelser landet over. 15. november lavede regionerne og TV2 ligeledes en fælles nyhedssending "Slagsmålet om minken", der omhandlede fremtiden for minkerhvervet i Danmark i forbindelse med coronaen og regeringens beslutning om, at alle mink i Danmark skulle aflives. TV2 Nord har haft meget positive erfaringer med at indgå i disse fælles produktioner og ser frem til flere af den slags.

TV2 og regionerne har tidligere år haft en lang række af andre produktioner, kurser, events og andet sammen, men coronaen har bremset eller udsat rigtig mange af disse fælles aktiviteter. TV2 Nord forventer og håber at genoptage disse mange andre fælles projekter, når pandemien er overstået.

## **3.8. Beskyttelse af børn**

### Forpligtelsen:

TV2 Nord skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Generelt følger TV2 Nord de samme regler og etiske retningslinjer, som gør sig gældende for landsdækkende nyheder og anden programaktivitet. Det betyder, at studieværten – når det findes nødvendigt – på forhånd advarer mod voldsomme eller stødende billeder, således at seerne (forældrene) kan nå at reagere og tage deres forholdsregler. Selvom TV2 Nord får mange reaktioner fra seerne, så sker det uhyre sjældent, at der kommer klager. Hverken i 2019 eller 2020 er der kommet klager over manglende hensyn til børn eller stødende indhold.

TV2 Nord har ikke nedfældede regler på området, men som ovenstående illustrerer, så foregår der fortløbende professionelle vurderinger af de etiske grænser blandt medieredaktører, journalister, fotografer og redigeringsteknikere. Alle er særligt opmærksomme på, at der kan være mange børn blandt seerne til udsendelserne i de sene eftermiddagstimer såvel som kl. 19.30. TV2 Nord tager højde for, hvornår et program kan sendes, og i enkelte tilfælde sendes programmer eller indslag i senere udsendelser end kl. 19.30.

I takt med at mediehuset i stigende grad udgiver indhold på sociale medier og andre online platforme, har TV2 Nord også her en særlig opmærksomhed på, at disse platforme og medier måske i endnu højere grad er let tilgængelige for børn.

### **3.9. Betjening af handicappede**

#### Forpligtelsen:

TV2 Nord skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

TV2 Nord skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fællesskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

#### **Statusrapport automatiseret tekstning**

I TV 2-Regionernes public service kontrakt er det et krav, at der skal nedsætte en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Arbejdsgruppen bestod af medarbejdere fra TV MIDTVEST, TV2 Øst, TV 2/Bornholm samt Leon Carlsen, næstformand i Høreforeningen (udpeget af Danske Handicaporganisationer).

Statusrapporten blev afleveret i december 2020.

Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. I stedet blev det anbefalet at afvente udviklingen af den danske sprogmodel, som i marts 2021 kommer i udbud fra Digitaliseringsstyrelsen.

Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen, og har taget anbefalingerne til efterretning. Det er fremad pålagt TV 2-Regionerne at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

### **Tale Til Tekst**

TV2 Nords seere har mulighed for at få tekster på skærmen, som gengiver alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen. Funktionen aktiveres ved at vælge tekst-TV side 399 og er et tilbud specielt til hørehæmmede. Opstarten på TV2 Nord var den 1. oktober 2010, og der tekstes nu på både TV2 og på TV2 Nord Salto. Fra 1. januar 2019 blev livetekstningen udvidet fra at gælde alle hverdage til nu at omfatte alle ugens syv dage.

Teknikken, der gør det muligt, hedder "Tale Til Tekst" og består i, at en person taler til en computer, som så formulerer det talte til tekst. Respeakeren lytter til alt, hvad der bliver sagt i udsendelsen kl. 19.30 og genfortæller det i en mikrofon, der er koblet til en computer. Respeakeren er nødvendig, da computeren kun genkender stemmer, som den er blevet fortrolig med gennem et større indkøringsforløb. Opgaven løses af en mindre gruppe særligt trænede medarbejdere, der deler vagterne som respeaker.

### **Nye teknologier**

TV2 Nord formidler indhold på de sociale medier, herunder Facebook, Instagram og Twitter med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for de svagtseende og/eller hørehæmmede.

## **3.10. Dansk sprog**

### Forpligtelsen:

TV2 Nord skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i TV2 Nords programvirksomhed.

TV2 Nord uddanner løbende medarbejderne i sprog. Både studieværter, reportere og praktikanter får speak-træning. TV2 Nords grundlæggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne skal afspejle sprogtonen i den landsdel, vi er sat til at betjene. Det betyder, at dialekt ikke er bandlyst – men dialekt må ikke stå i vejen for formidlingen og forståelsen.

Eftersom vi i løbet af et år kommer bredt rundt i regionen og interviewer lokale borgere, så afspejler vores indholdsproduktion også landsdelens mange sprogtoner og nuancer, fra vendelbomål i nord til himmerlandsk i syd og thybomål og morsingbomål i vest.

TV2 Nord bestræber sig på at anvende et korrekt og ordentligt dansk i de mange udsendelser og artikler, som hver dag produceres af medarbejderne. Det er den enkelte journalists opgave at anvende et ordentligt sprog, men sproget følges også løbende af redaktionscheferne, ledelsen generelt og i den løbende efterkritik, som finder sted på redaktionen. Som noget nyt har TV2 Nord udarbejdet en online-manual, som særligt i forhold til det skrevne ord sætter rammerne for, hvad vi gør og ikke gør i vores daglige, skriftlige formidling. Manualen er tænkt som en introduktion for nye

medarbejdere, praktikanter m.fl. i bestræbelserne på at opnå et ensartet, korrekt sprogligt udtryk – også på skrift.

TV2 Nord har i øvrigt mange opmærksomme brugere, der gerne giver deres mening til kende, hvis medarbejdere anvender sprog, som kan virke stødende på den enkelte, eller begår fejl. Alle henvendelser af den art besvares behørigt og indgår som en del af den løbende evaluering.

### 3.11. Europæiske programmer

#### Forpligtelsen:

TV2 Nord skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

TV2 Nord Salto øgede sendingen på Salto med en Sløjfe-tankegang i starten af november 2020, og det har betydet, at der blev sendt 3.674 timers programmer og indslag. Hertil skal lægges de 207 timers TV (ekskl. reklamer), som stationen har sendt på TV2 Danmark.

I sendetiden, der ikke udgjorde reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, er der udelukkende sendt europæiske programmer (eksternt indkøbte programmer) 100%.

Ud over nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester er der sendt øvrige programmer og tjenester, hvoraf 36% er tilvejebragt hos øvrige producenter.

Premiere og dermed 1. visning af vores europæiske programmer er produceret og sendt i 2020.

## 4. Dialog med befolkningen

#### Forpligtelsen:

TV2 Nord skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

TV2 Nord har, ikke mindst via de sociale medier, daglig dialog med nordjyder og brugere i det hele taget. Der kommer dagligt et stort antal gode tip, idéer, spørgsmål, ris og ros. TV2 Nords politik er at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med brugere og interessenter.

På grund af corona har TV2 Nord i 2020 haft en helt særlig dialog med den nordjyske befolkning i den forstand, at TV2 Nord i ekstraordinært omfang har arbejdet med at skaffe nordjyderne svar på de mange, mange store spørgsmål, som har trængt sig på i årets løb. TV2 Nord har eksempelvis flere gange i 2020 lavet spørgsmål-svar seancer, hvor nordjyderne har fået mulighed for at få svar på nogle af de mange corona-relaterede spørgsmål, og TV2 Nord ser generelt denne opgave som meget vigtig i et Public Service perspektiv, men på grund af pandemien har dette været vigtigere end nogensinde, ligesom det har fyldt langt mere, end det plejer.

TV2 Nords repræsentantskab består af op til 85 medlemmer, repræsenterende forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, folkebiblioteker, erhvervsfaglige organisationer bl.a. inden



for landbrug og fiskeri, LO, lytter- og seerorganisationer (KLF, LOF, FOF, ARF Multimedier), DGI, børne- og ungdomsorganisationer, turismen, Aalborg Universitet, Region Nordjylland, danske handicaporganisationer m.fl.

Der afholdes normalt hvert år to møder, men grundet corona har det i 2020 ikke været muligt at gennemføre disse møder som normalt.

Det samme gælder de rundvisninger i mediehuset, som traditionelt har været en vigtig del af dialogen med befolkningen. Normalt står mediehusets døre åbne, men også dette har været suspenderet en stor del af 2020 på grund af corona, forsamlingsforbud osv.

TV2 Nord har løbende dialog med forskellige interessenter, myndigheder og instanser i landsdelen, herunder statusmøder med politi, beredskab, politiske organisationer, kommuner, kommunikatører fra organisationer m.v. Dette har vi fastholdt, og TV2 Nord har eksempelvis indgået i samarbejde og dialog med blandt andre Region Nordjylland i mere end normalt omfang i forbindelse med coronasituationen.

## 5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

**Overordnet forpligtelse:** TV2 Nord skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

### 5.1. TV

#### 5.1.1. Den regionale tv-kanal - SALTO

Forpligtelsen:

TV2 Nord udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, SALTO

#### Sendetidsopgørelse 2020 – TV2 Nord SALTO

<b>Totalopgørelser:</b>	<b>Bemærkning:</b>	<b>Total i timer</b>
Førstegangsvisning	Kun programmer	959
Genudsendelser	Kun programmer	2.715
<b>Total for alle programmer</b>		<b>3.674</b>
Total on air		3.674
Off Broadcast		4.693
Ident, trailer, filler, skilt og sponsor		278
<b>Sendetid total</b>		<b>8.645</b>
<b>Programmer fordelt på produktionsform:</b>		
Egen produktion		1.937
Køb		1.040
Fælles regional produktion		82
Fra anden TV2 region		615
Ukendt / andet		0
<b>Total</b>		<b>3.674</b>

### 5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

#### Forpligtelsen:

TV2 Nord skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på TV2 Nord, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

	Varighed ekskl. reklamer Timer
<b>TV2-vinduer</b>	
Nyheder 17.15 (ma-fr)	13
Nyheder 18.20 (ma-sø)	21
Regionalprogram 19.30 (ma-sø)	137
Nyheder 22.00 (ma-to)	36
<b>Regional kanal</b>	
SALTO	3952 inkl. trailer, filler m.v.

### 5.1.3. Internetbaserede tjenester

#### Forpligtelsen:

TV2 Nord skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV2 Nords public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

TV2 Nords internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV2 Nord kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

TV2 Nord skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV2 Nords eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

TV2 Nord skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som TV2 Nord stiller til rådighed via internettet.

TV2 Nord kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

TV2 Nord har som strategisk målsætning at levere indhold på de internet-tjenester og -steder, der er relevante for brugerne i regionen. I 2020 har TV2 Nord fortsat arbejdet aktivt med tv2nord.dk, TV2 Nord's nyhedsapp, Facebook, Instagram og YouTube.

Desuden er der mod slutningen af året sket en relancering af TV2 Nord's egen kanal, Salto. Salto er nu i form, udtryk og indhold som udgangspunkt tænkt som en online-plattform, hvor brugerne altid kan se de seneste nyheder, der kører i fast rotation sammen med TV2 Nord's øvrige indholdsproduktion som serier, magasinprogrammer m.m. Salto kan naturligvis også fortsat ses på tv, men omlægningen er en markant forbedring i forhold til at få de levende billeder og nyeste historier ud, så snart de er klar til udgivelse, da udgivelsen ikke længere skal afvente den næste skemalagte nyhedsudsendelse. Omlægningen er også en markant forbedring i forhold til TV2 Nord's muligheder for at sende langt mere live på daglig basis og dermed vise nordjyderne store og små begivenheder, når de sker, således at dette heller ikke skal afvente næste nyhedsudsendelse.

Det er desuden generelt sådan, at alt tv-indhold altid er tilgængeligt på internettet, og tilgængeligheden til dette er blevet forbedret i årets løb. Blandt andet med lanceringen af en ny, opdateret version af TV2 Nord's app. Hidtil har appen været nyhedsbaseret, men nu giver den også adgang til al anden produktion i form af serie, magasinprogrammer, events og meget mere. Fra appen er det endvidere nu muligt at caste indhold til et tv-apparat eller anden ekstern skærm, hvilket giver en forbedring af bruger-oplevelsen.

### Stærk stigning i online-trafik

2020 blev et særdeles tilfredsstillende år i forhold til den strategiske omstilling til øget fokus på at udgive journalistisk indhold via digitale platforme online. TV2 Nord kan således notere sig to cifret procentvis fremgang på alle målbare parametre for digital produktion og brugen af digitalt indhold. Specielt har der været mange besøg i 2020 på tv2nord.dk. Mere end 6,5 millioner unikke besøg blev det til, hvilket er en fremgang på 57% i forhold til 2019.

tv2nord.dk besøg i hele tal:

År	Unikke besøgende	Besøg (sessions)
2020	6.501.387	24.799.594
2019	4.740.166	15.820.826
2018	4.018.068	12.060.565
2017	3.350.441	11.776.511
2016	3.155.417	10.471.971

Kilde: Google Analytics

Helt som planlagt lancerede TV2 Nord i samarbejde med de øvrige TV2-regioner et nyt CMS-system mod slutningen af året, så "motoren" bag hjemmesiden tv2nord.dk nu er up to date. Der er samtidig udviklet en ny frontend, så udtryk og brugervenlighed på hjemmesiden er forbedret. Ændringerne er med til at understøtte TV2-regionernes digitale målsætninger om blandt andet at udkomme i unikke nyhedsformater samt at være bedst i landet på video.

Antallet af besøg på TV2 Nord's sociale medieplatforme (Facebook, Instagram, YouTube) steg fra 2019 til 2020 med 42%. Næsten 11 millioner besøg blev det til i alt i årets løb.

År	Besøg (sessions)
2020	10.912.805
2019	7.657.700
2018	4.823.023
2017	6.033.528
2016	5.689.881

Kilde: Google Analytics

Tilsvarende steg brugen af TV2 Nord's app med 44 % til godt 3,9 millioner besøg. Som tidligere nævnt blev der mod årets slutning lanceret en ny, forbedret udgave af appen, så den ikke længere kun er nyhedsbaseret, men også giver direkte adgang til TV2 Nord's anden indholdsproduktion. Forventningen er, at denne forbedring også fremover vil afspejle sig i øget brug af appen.

År	Besøg (sessions)
2020	3.903.661
2019	2.713.423
2018	2.242.075

Kilde: Google Firebase

2020 bød også på fremgang i antallet af videoafspilninger via tv2nord.dk – fra godt 3,4 millioner afspilninger til knap 3,6 millioner afspilninger. Mere glædeligt er det dog, at brugerne blev hængende i længere tid pr. besøg. Fastholdelse er et vigtigt parameter for TV2 Nord, så det er glædeligt at den gennemsnitlige afspilningstid pr. besøg blev øget fra 3 minutter og 11 sekunder til 3 minutter og 57 sekunder

År	Antal afspilninger	Tid brugt på video (timer)	Gn.snit tid pr. Afspilning (MM:SS)
2020	3.596.629	214.242	3:57
2019	3.407.122	236.951	3:11
2018	2.188.630	167.671	4:35
2017	2.349.143	203.901	5:12

Kilde: Kaltura online

Mediehusets satsning på de sociale medier har i 2020 også båret frugt med en fremgang i antallet af brugere på 11% på Facebook, en fremgang på 41% på Instagram samt en stigning på 53% i antallet af følgere på TV2 Nord's YouTube-kanal. For de tre platforme gælder et stødt stigende antal følgere de seneste tre år. TV2 Nord har i 2020 gjort en særlig målrettet indsats for at øge antallet af følgere på Instagram, bl.a. i form af et Instagram Lab, hvor to praktikanter har gennemført en række forsøg i forhold til, hvilket indhold på Instagram TV2 Nord's brugere reagerer bedst på.

Forsøgene er mundet ud i en række anbefalinger, som forventes at styrke TV2 Nord's tilstedeværelse på Instagram yderligere.

År	Facebook	Instagram	YouTube
2020	107.124	24.308	19.081
2019	96.366	17.217	12.433
2018	84.733	9.453	6.177

Kilde: FB insights

Kilde: Crowdtangle

Kilde: YouTube Analytics

## 5.2. Arkiver

### Forpligtelsen:

TV2 Nord skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

TV2 Nord skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV2 Nord skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

TV2 Nord skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV2 Nord programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

På TV2 Nord findes et omfattende båndarkiv indeholdende samtlige indslag, produceret fra stationens start den 1. april 1989. Først arkiverede vi på Betacam SP og sidenhen på Betacam SX-bånd. Alt er computer-registreret i stationens nyhedssystem, som blev udskiftet 2019.

Vi har i 2011 taget et digitalt videoarkiv i brug. Her gemmes alt på harddiske i DVVPRO 50 (MXF OP-1a). Fra 1. april 2013 optages alt i HD og arkiveres også i HD. Vi tager et snapshot af vores medie og vores arkiv én gang i døgnet. Dette bliver gemt på en medieserver i anden brandcelle. Vi har også en ekstern harddisk, som én gang i døgnet vil få et snapshot. På denne måde har vi tre kopier af vores videomateriale, som vi kan hente frem, hvis situationen skulle opstå.

Desuden er alle stationens udsendelser gemt på dvd frem til 31/12-2015. Disse udsendelser er arkiveret efter udsendelsesdato. Herefter er alle udsendelser gemt ved vores eksterne video-host Kaltura, som også står for at gøre vores indhold tilgængelig på nettet.

Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem ved søgning på emner og udleveres på et digitalt medie.

Videoarkivet lægges ud på internettet i fuld offentlighed. Fra 1/1 2008 til 31/10 2010 i WMV-format på [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk) og fra 1/11 2010 i det åbne format H264 på [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk), som kan afspilles med en videoplayer på hjemmesiden.

Den internetbårne arkivtjeneste, som altså er tilgængelig for danskerne kvit og frit, omtales med jævne mellemrum i TV2 Nords fjernsynsudsendelser - i form af trailere, som kort og godt gør seerne opmærksomme på tilbuddet.

Indtil 31/12 2005 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-kopier af TV2 Nords udsendelser. Disse kan rekvireres på: [www.statsbiblioteket.dk/tvradio](http://www.statsbiblioteket.dk/tvradio). Efter 1/1 2006 optager Statsbiblioteket kun uge 46, hvert år.

Med hensyn til arkivering er vi gået i gang med at digitalisere alle vores manuskripter og rundowns fra tiden før computerbaserede nyhedssystemer. I starten af 2021 påbegynder vi at digitalisere alle vores indslagsbånd. Umiddelbart er der ikke tale om hele udsendelser, men de enkelte indslag.



## 6. Finansiering

### 6.1. Hoved- og nøgletal

	<b>2020</b>
	<b><u>t.kr.</u></b>
Licensindtægter	67.188
Driftsresultat	-138
Resultat af finansielle poster	-113
Årets resultat	-252
Egenkapital	13.046
Balancesum	34.015
Investeringer i mat. anlægsaktiver	2.816
Operationelle aktiver	34.015
Sendetimer	3.674
Gennemsnitligt antal ansatte	79
<b>Nøgletal</b>	
Overskudsgrad (%)	-0,2
Afkastningsgrad (%)	-0,4
Egenkapitalens forrentning (%)	-1,9
Egenkapitalandel (%)	38,4

Nøgletal er udarbejdet på baggrund af følgende beregningsformler:

Overskudsgrad	$\text{Driftsresultat} \times 100 / \text{licensindtægter}$
Afkastningsgrad	$\text{Driftsresultat} \times 100 / \text{gennemsnitlige operationelle aktiver}$
Egenkapitalens forrentning	$\text{Årets resultat} \times 100 / \text{gennemsnitlig egenkapital}$
Egenkapitalandel	$\text{Egenkapital} \times 100 / \text{balancesum}$