



TV2 NORD
Den Selvejende Institution
CVR-nr. 12 23 02 81

Årsregnskab 2024
(36. regnskabs år)



TV2 Nord • Søparken 4 • 9440 Aabybro
www.tv2nord.dk

Indholdsfortegnelse

Ledelsespåtegning	Side 3
Den uafhængige revisors påtegning	Side 4
Virksomhedsoplysninger	Side 7
Hoved- og nøgletal	Side 8
Ledelsesberetning	Side 9
Resultatopgørelse 2024	Side 28
Balance pr. 31. december 2024	Side 29
Pengestrømsopgørelse 2024	Side 32
Noter til årsregnskabet 2024	Side 33
Anvendt regnskabspraksis	Side 38

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsregnskabet for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2024 for TV2 Nord.

Årsregnskabet aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Kulturministeriets BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om de regionale TV2-virksomheder, Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service virksomhed og anden virksomhed.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige, ligesom årsregnskabet giver et retvisende billede af stationens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultat og pengestrømme.

Endvidere er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse og er i overensstemmelse med de øvrige oplysninger i årsregnskabet.

Årsregnskabet indstilles til Kulturministerens godkendelse.

Aabybro, den 19. marts 2025

Direktion:

Mikael Justesen
Direktør

Bestyrelse:

Søren Svendsen
Formand

Christina Madsen Kristiansen
Næstformand

Lisbet Christensen
Medarbejdervalgt

Bo Jeppesen

Mogens Mathiasen

Birgitte Storgaard Nielsen

René Zimmer

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til bestyrelsen i TV2 Nord

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for TV2 Nord for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter BEK nr. 1530 af 05/12/2024 samt bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024 i overensstemmelse med BEK nr. 1530 af 05/12/2024 samt bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet".

Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisoreres etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven samt BEK 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV2-virksomheder. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

Den uafhængige revisors revisionspåtegning fortsat

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen. Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation. Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til Bekendtgørelse nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV2-virksomheder.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i Bekendtgørelse nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV2-virksomheder. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning fortsat

Erklæringer i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Redmark

Godkendt Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 29 44 27 89

Frank Nørgaard
Statsautoriseret revisor
mne27773

Malene Schröder Pedersen
Statsautoriseret revisor
mne49093

Virksomhedsoplysninger

Virksomhed

Den Selvejende Institution TV2 Nord
Søparken 4
9440 Aabybro

Tlf.: 96 96 96 96

Email: tv2nord@tv2nord.dk

Hjemmeside: www.tv2nord.dk

Hjemsted: Jammerbugt Kommune

Cvr.nr.: 12 23 02 81

Bestyrelse

Søren Svendsen	Formand
Christina Madsen Kristiansen	Næstformand
Lisbet Christensen	Medarbejdervalgt
Bo Jeppesen	
Mogens Mathiasen	
René Zimmer	
Birgitte Storgaard Nielsen	

Direktion

Mikael Justesen	Direktør
-----------------	----------

Revision

Redmark, Godkendt Revisionspartnerselskab

Pengeinstitut

Spar Nord Bank

Hoved- og nøgletal

	2024 t.kr.	2023 t.kr.	2022 t.kr.	2021 t.kr.	2020 t.kr.
5 års hovedtal					
Tilskud	75.725	71.775	68.038	68.067	67.188
Driftsresultat	227	150	241	43	-138
Resultat af finansielle poster	-177	-84	-103	-28	-113
Årets resultat	50	65	137	15	-252
Egenkapital	13.314	13.264	13.198	13.061	13.046
Balancesum	34.626	35.711	33.219	36.075	34.015
Investeringer i mat. anlægsaktiver	2.848	4.592	2.512	6.679	2.816
Operationelle aktiver	34.626	35.711	33.219	36.075	34.015
Sendetimer	6.155	6.087	6.202	5.985	3.674
Gennemsnitligt antal ansatte	100	93	86	84	78
Nøgletal					
Overskudsgrad (%)	0,3	0,2	0,4	0,1	-0,2
Afkastningsgrad (%)	0,7	0,4	0,7	0,1	-0,4
Egenkapitalens forrentning (%)	0,4	0,5	1,0	0,1	-1,9
Egenkapitalandel (%)	38,5	37,1	39,7	36,2	38,4

Nøgletal er udarbejdet på baggrund af følgende beregningsformler:

Overskudsgrad = $\text{Driftsresultat} \times 100 / \text{tilskud}$

Afkastningsgrad = $\text{Driftsresultat} \times 100 / \text{gennemsnitlige operationelle aktiver}$

Egenkapitalens forrentning = $\text{Årets resultat} \times 100 / \text{gennemsnitlig egenkapital}$

Egenkapitalandel = $\text{Egenkapital} \times 100 / \text{balancesum}$

Ledelsesberetning

Beskrivelse af hovedaktiviteter

TV2 Nord er en selvejende institution, der i henhold til Public Service Kontrakten 1/4-2024 til 31/12-2026 indgået med Kulturministeriet har til formål at producere og udsende regionale nyheder og andet regionalt indhold til Region Nordjylland, der består af følgende kommuner: Aalborg, Brønderslev, Læsø, Frederikshavn, Hjørring, Jammerbugt, Rebild, Mariagerfjord, Vesthimmerland, Thisted og Morsø. I dækningsområdet er der knap 600.000 indbyggere.

I området Thisted og Morsø er vi hjulpet godt af vores kollegaer på TV MidtVest, hvor vi deles om at dække dette område. For at sikre nærhed og tilstedeværelse har vi egne redaktioner i henholdsvis Frederikshavn, Aalborg og Hobro. Selve mediehuset er placeret i Aabybro.

TV2 Nord er forpligtet over for hele befolkningen i Region Nordjylland til via TV, internet og de sociale medier at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning. TV2 Nord skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester tilvejebringes også ved køb hos øvrige producenter.

De regionale nyheder og programmer er udsendt på følgende platforme:

- * Fire daglige nyhedsudsendelser på TV2's hovedkanal, www.tv2nord.dk og på Salto
- * Hjemmesiden www.tv2nord.dk
- * Facebook
- * Instagram
- * Youtube
- * TV2 Play
- * TikTok
- * Podcast

For at sikre en reel dækning af hele Danmark er der i TV2 DK's nyheds- og aktualitetsudsendelser indgået forretningsmæssige vilkår efter nærmere aftaler mellem TV2 Nord og TV2 DK, hvorved TV2 Nord i en vis udstrækning leverer nyheds- og aktualitetsprogrammer og indslag til TV2 DK. Dette betyder, at TV2 Nord i al væsentlighed nyhedsdækker enhver begivenhed i Region Nordjylland for TV2. Dette sker i tæt dagligt samarbejde, som det er ledelsens hensigt at udvikle yderligere i så vid udstrækning, som det giver mening.

Oplysning om seertal på udsendelserne

Oversigt over seertallene (12 +) på udsendelser på TV2-kanalen 2020 til 2024:

Sendetidspunkt	År 2024		År 2023		År 2022		År 2021		År 2020	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
17:15	2,8	28	2,1	21	2,7	24	3,4	30,7	3,4	25,9
18:15	5,5	37	4,8	33	5,2	34	7,3	43,1	8,7	46,6
19:30	6,9	39	7,0	38	7,5	38	12,0	44,6	13,1	43,9
22:00	2,4	15	2,4	15	3,2	19	6,2	26,1	7,1	26,6

Rating: procentdel af alle borgere i regionen

Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt

Kilde: Analyseinstituttet Nielsen og

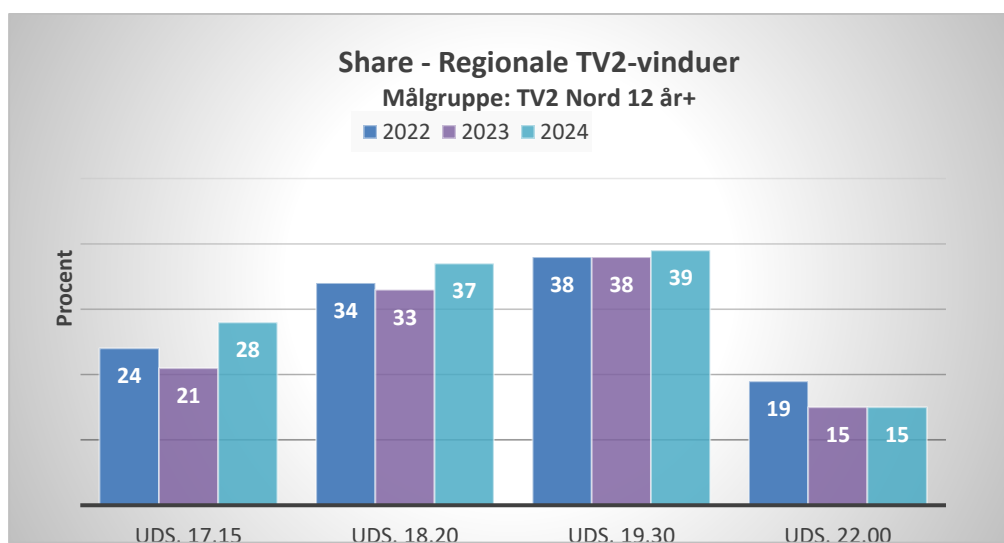
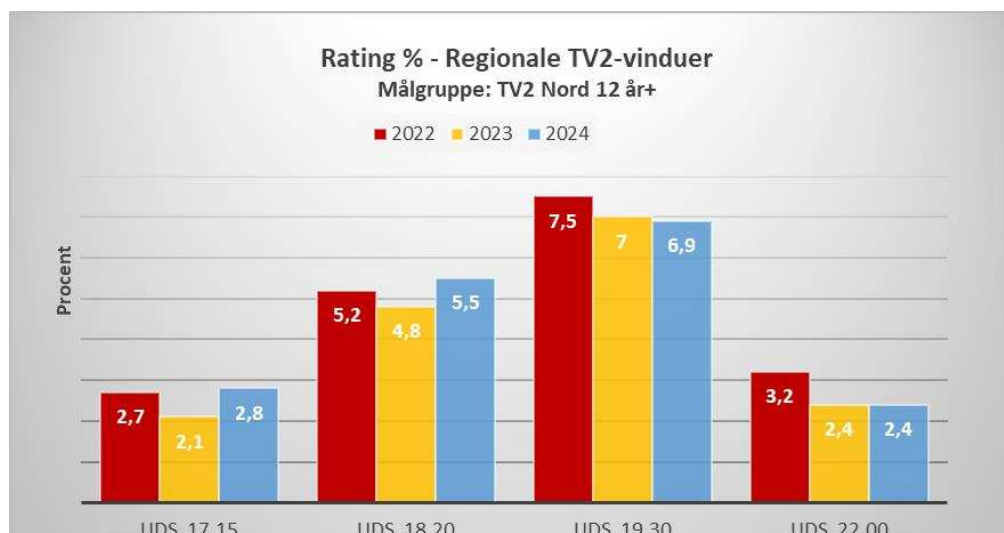
Kantar Gallup

Ledelsesberetning - fortsat

* Den 1. januar 2022 er den hidtidige leverandør af seerdata, Kantar-Gallup, udskiftet med analyseinstituttet Nielsen. Pr. Samme dato har TV2-regionerne valgt at outsource analyser af de regionale TV2-vinduer til TV2Danmarks analyseafdeling. I forbindelse med leverandørskiftet indsamles der ikke længere data på TV2-regionernes 24-timers kanaler, hvorfor der ikke foreligger seertal på TV2 Nord Salto for 2022.

Efter overgangen til Nielsen er afgrænsningen af de enkelte regioner ændret, hvorfor respondenternes sening bliver fordelt på en anden måde end tidligere. I Nielsens målinger defineres de enkelte regioner via postnummer. Kantar Gallup definerede personer til at tilhøre en specifik TV2-region på baggrund af, hvilken TV2-regions broadcast-signal, der foregik mest sening på i løbet af enhver given dag. Dvs. at tilhørsforholdet for hver enkelt respondent i undersøgelsen var et flydende begreb.

Når seertallene for 2024, 2023 og 2022 sammenlignes med de foregående år, skal der derfor tages forbehold for den ændrede målemetode. Seertallene er på alle udsendelser gået frem i forhold til 2023 – dog er 19.30 og 22.00 status quo – både i rating og på share. Tallene vises her grafisk med 2024-tallene vist i de lyseblå søjler:



Ledelsesberetning - fortsat

TV2 Nords nyheds- og aktualitetsdækning på TV har tv2nord.dk, TV2 Nord Salto og de 4 TV2-vinduer som omdrejningspunkt.

Når det gælder vores 19.30-udsendelse, sendes nyheder i de første 24 minutter på TV2 og på TV2 Nord Salto fra mandag til torsdag. Fredag, lørdag og søndag sendes der 15 minutters nyheder. Nyhedsudsendelsen afløses af et nyt magasinprogram, der enten er egenproduceret eller produceret af ekstern producent.

Oplysning om digital produktion og borgernes brug heraf

2024 blev et tilfredsstillende år i forhold til den fortsatte strategiske omstilling til øget fokus på at udgive journalistisk indhold via digitale platforme online samt lanceringen af vores nye hjemmeside i august 2024. En organisationsændring i maj 2024 betød, at der blev allokeret flere ressourcer til digital produktion, ligesom det blev nemmere at versionere klassisk tv-indhold til både tv2nord.dk og sociale medier. Alt sammen har bidraget til højere digital kvalitet og kvantitet, hvilket brugerne har kvitteret for.

I 2024 er TV2-regionerne overgået til en ny opgørelsesmetode af besøgstal og sidevisninger. Her er unikke besøgende (dagligt gennemsnit) hovedtallet, der viser hvor mange forskellige brugere, vi når ud til hver dag med vores indhold. Det er dette tal, som mest reelt viser TV2-regionernes præstationer og digitale gennemslagskraft.

	Samlet for hele året				Dagligt gennemsnit	
	2024	2023	2022	2021	2024	2023
Brugere (web+app)	21.325.244	19.529.940	12.807.648	8.259.539	126.948	120.126
Besøg (web+app)	56.149.209	52.808.468	32.049.855	24.060.862	153.742	144.592
Visninger (click)	64.370.250	66.878.308	47.366.481	37.029.667	175.875	183.228
Visninger (feed)	55.223.544	16.619.082	Ikke opgjort	Ikke opgjort	150.884	45.532
Visninger (tv2.dk)	32.326.446	34.298.730	19.766.711	12.315.917	88.324	93.969
Visninger (samlet uden app)	151.920.240	117.796.120	67.133.192	49.345.584	415.083	322.729
Visninger i app	12.470.174	Ikke opgjort	Ikke opgjort	Ikke opgjort	84.374	Ikke opgjort

Årsagen til den nye opgørelsesmetode er dels, at den nye opgørelsesmetode bedre afspejler det, vi arbejder målrettet efter strategisk, men også at TV2-regionerne er overgået til et ny dataovervågningssystem samt nyt CMS-system. Der er dataene fra 2024 ikke 100 procent sammenlignelige med de foregående år, men det kommer meget tæt. Hvad angår unikke brugere, er tallet vokset med 5,7 procent siden 2023, ligesom antallet af besøg på tv2nord.dk er steget med 6,3. Dette må betegnes som tilfredsstillende, eftersom vilkårene for trafik fra Facebook er blevet væsentlig ringere grundet ændrede algoritmer. Derfor stod trafikken fra Facebook for første gang for under halvdelen af besøgstallet på tv2nord.dk i 2024.

Antallet af sidevisninger er steget markant i 2024 sammenlignet med året før. Disse tal er dog ikke sammenlignelige, da datatracking af sidevisninger har ændret sig, hvormed feed-visninger er blevet optalt på en ny måde. Desuden er antallet af sidevisninger i appen først blevet mulig at tracke i 2024.

Men dette in mente antallet af sidevisninger et udtryk for, at TV2 Nord formår at få fat i flere brugere, og at disse forbruger flere sider end årene før. Dette kan delvist tilskrives nyhedsbloggen, som giver et hurtigt overblik af korte artikler/registreringer.

Ledelsesberetning - fortsat

Den eneste reelle tilbagegang i 2024 kan tilskrives antallet af sidevisninger på tv2.dk. I slutningen af 2023 blev der etableret til nyt digitalt samarbejde mellem TV2-regionerne og TV2, hvor journalistik og mulige artikler bliver diskuteret på et dagligt møde. Dette har gjort konkurrencen om at få artikler på tv2.dk større, eftersom alle TV2-regioner nu arbejder målrettet med dette. Derfor har TV2 Nord i 2024 oplevet en tilbagegang på 5,7 procent i antallet af sidevisninger på tv2.dk

Dette dækker dog over, at en større tilbagegang i første halvår, mens andet halvår ligger over niveau i samme periode i 2023.

Besøg fra sociale medier:

År	Besøg (sessions)
2024	24.144.114
*2023	29.284.841
2022	15.704.429
2021	8.756.485
2020	10.912.805

Kilde: Google Analytics

* Kilde: Plausible

Hvor Facebook i 2020 stod for ca. 70 procent af visninger på tv2nord.dk i 2022, var tallet i 2024 helt nede på 43 procent. Dette skal ses i lyset af, at den samlede trafik er steget markant i samme periode, og derfor kan man tale om, at væksten er afstedkommet af mere direkte trafik og trafik fra Google.

Det reelle fald i antallet af besøg fra Facebook til tv2nord.dk var 18 procent i 2024 sammenlignet med 2023. Det er dog en markant mindre tilbagegang i mange andre nyhedsmedier i ind- og udland har oplevet og skyldes, at der har været stort fokus på de redaktionelle processer for at optimere trafikken fra Facebook.

Men på trods af faldet i trafik fra Facebook har TV2 Nord formået at opnå den højeste digitale trafik nogensinde, hvilket i høj grad kan tilskrives den tidligere omtalte reorganisering samt et nyt journalistisk fokus i 2024, hvor digital produktion er blevet opprioriteret. Samtidig har TV2 Nord lanceret en ny hjemmeside, der har bidraget til en større direkte trafik og en langt bedre præsentation af digitalt videoindhold.

	2024	2023	2022	2021	2020
Afspilninger, VOD	22.782.455	12.383.611	7.665.241	5.437.425	3.596.685
Minutter set, VOD	15.552.638	15.139.777	13.036.452	12.137.817	12.854.685
Gns. Min. Set pr. live-afspilning	1,35	1,02	0,64	1,17	6,36
Gns. Min. Set pr. VOD-afspilning	0,68	1,22	1,7	2,23	3,57

Ledelsesberetning - fortsat

Væksten i videoafspilninger og sete minutter er et vigtigt strategisk parameter, fordi TV2 Nord skal kunne bevare identiteten i at formidle via levende billeder, selv om en større og større del af udkommet bliver digitalt. Derfor har det i 2024 været et vedvarende arbejde at få mere video og flere levende billeder integreret i det digitale workflow. Senest har TV2 Nord igangsat et nyt videoformat i 4:5, som er skræddersyet til brugere, der oplever vores indhold via mobiltelefonen.

Antallet af videoafspilninger på tv2nord.dk er steget med 84 procent fra 2023 til 2024, hvilket er meget tilfredsstillende. Samtidig er antallet af sete minutter kun steget med tre procent. Det skyldes, at vi generelt har publiceret flere korte webvideoer, hvor vi forsøger at formidle historierne på en hurtigere og mere brugervenlig måde. Derfor er den gennemsnitlige seertid på en video blevet væsentlig kortere. Samtidig er antallet af brugere, der ser nyhedsudsendelserne på tv2nord.dk faldet. Disse udsendelser har førhen trukket den gennemsnitlige seertid på tv2nord.dk markant op.

Overordnet set er udviklingen i videotallene i tråd med strategien, og forventningen er, at antallet af afspilninger vil fortsætte med at vokse i 2025, eftersom initiativet med 4:5 videoer først er igangsat i januar 2025.

TV2 Nords nyhedsapp	Samlet for året			Dagligt gns.
	2023	2022	2021	2024
Besøg	3.874.086	4.138.126	3.847.289	15.768
Besøgende	56.980	54.934	78.814	9.857
Visninger (både click og feed)	Ikke opgjort	Ikke opgjort	Ikke opgjort	84.374
Modtagere af push-beskeder	Ikke opgjort	Ikke opgjort	Ikke opgjort	11.359

Opgørelsesmetoden på data fra nyhedsappen har ændret sig fra 2023 til 2024. Derfor er det kun antal besøg, der er sammenlignelige med de foregående år.

Her kan TV2 Nord konstatere en stor vækst i 2024 på 49 procent i forhold til 2023. Det skyldes dels, at TV2 Nord har fået en ny og bedre app, men samtidig har der været en målrettet indsats – både redaktionelt og ift. markedsføring – for at skabe større trafik fra app. Brugere på appen er de mest loyale og største indholdsforbrugere, hvorfor det er afgørende at være store på nyhedsappen. En bruger på nyhedsappen læser og/eller ser omkring tre gange så mange artikler eller videoer, som en bruger, der kommer ind på tv2nord.dk fra Facebook.

Samtidig udgør nyhedsappen en vigtig platform, når der er breaking eller vigtige nyheder, som TV2 Nord gerne vil gøre nordjyderne opmærksomme på nu og her. Ved hjælp af push-beskeder på appen kan TV2 Nord nemlig banke på ved nordjyderne, når historierne udspiller sig, og vi er ikke afhængige af, at brugere tilfældigvis kigger på hjemmesiden, når der er breaking.

Der var 26.000 personer, der havde appen på sin telefon ved udgangen af 2024. Omtrent halvdelen havde slået push-beskeder til.

Ledelsesberetning - fortsat

Antal følgere på SOME pr. ultimo året:

År	Facebook	Instagram	Youtube	TikTok
2024	180.901	30.684	36.716	60.863
2023	159.813	28.720	32.281	26.672
2022	152.138	27.539	28.638	
2021	140.701	26.278	24.491	
2020	107.124	24.308	19.081	
2019	96.366	17.217	12.433	
2018	84.733	9.453	6.177	

Kilde: FB insights

Kilde: Crowdtangle

Kilde: YouTube Ar Kilde: TikTok

Det har været en tilfredsstillende år på sociale medier for TV2 Nord. Selv om Facebook og delvist Instagram er platforme i svag tilbagegang, har TV2 Nord formået at vokse på begge platforme. Facebook er stadig en vigtig trafikmotor for tv2nord.dk, men som tidligere beskrevet er tendensen dog, at Facebook kommer til at spille en stadig mindre rolle de kommende år grundet mindre trafik til nyhedsmedier.

Selv om antallet af følgere på Instagram ikke har rykket sig markant i 2024, er TV2 Nords indhold på Instagram nået ud til over dobbelt så mange brugere sammenlignet med 2023.

TikTok er et medie, som TV2 Nord har satset meget på i 2024, hvilket også har givet udslag i vækst i antallet af følgere på 125 procent. Målt på antal afspilninger er TV2 Nord det tredje største medie på TikTok i Danmark. Volumen på TikTok er kommet af et strategisk mål at udbrede TV2 Nords indhold på platformen, hvor vi – modsat alle andre platforme – når unge under 25 år. Dette er helt konkret sket ved oprettelsen af faste medarbejdere, der udelukkende arbejder med public service indhold til sociale medier.

TV2 Nord havde i 2024 over 48 millioner afspilninger på TikTok, hvilket er mere end en fordobling i forhold til 2023.

Hermed blev 2024 samlet set et tilfredsstillende år i forhold til den fortsatte strategiske omstilling til et digitalt mediehus. TV2 Nord kan notere sig fremgang på samtlige digitale parametre – både hvad angår brugertal og sidevisninger, ligesom TV2 Nord har oplevet en markant vækst i antallet af følgere på sociale medieplatforme.

Ledelsesberetning - fortsat

Beskrivelse af strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens §24 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelse

1. Udsendelsesvirksomhed opgjort i timer

	Realiseret	Budget	Afvigelse
On Air inkl. TV2-vinduerne	6.155	6.000	155
Trailer, sponsorer mv.	460	500	- 40
I alt	6.615	6.500	115
On Air 1. gang* ekskl. trailer, sponsorer mv.	550	350	200
On Air genudsendelser ekskl. trailer, sponsorer mv.	5.605	5.650	- 45
I alt	6.155	6.000	155
1. gang nyheder og aktualitet	192	200	- 8
1. gang øvrige udsendelser	358	150	208
I alt	550	350	200

* 1. gangsudsendelser stilles altid til rådighed for seerne på vores egen kanal Salto samt på tv2nord.dk. Her udover vurderes det fra gang til gang hvorvidt det skal på Facebook, Youtube m.fl.

Budgettallene er baseret på et skøn - og afvigelserne til de realiserede tal er fornuftige. Stine Rex eventet forløb over 6 døgn og blev sendt live – og er en del af 1. gang øvrige udsendelser.

2. Egenproduktion af udsendelsestimer - førstegangsudsendelser

	Realiseret	Budget	Afvigelse
Nyheds- og aktualitet	192	200	- 8
Øvrige udsendelser	358	150	208
I alt	550	350	200

Budgettallene er baseret på et skøn. Stine Rex eventet forløb over 6 døgn og blev sendt live – og er en del af 1. gang øvrige udsendelser.

Ledelsesberetning - fortsat

3. Produktion til nettet

	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal artikler på tv2.nord.dk	9.136	5.000	4.136
Heraf udgør artikler på Nyhedsblog	3.912		
Heraf antal artikler med videoklip	3.174	2.500	674
Heraf %-del artikler med videoklip (ekskl. nyhedsblog)	61%	50%	11%
Antal sidehenvisninger tv2.dk	36 mio.	30 mio.	
Antal publicerede videoer specifikt til FB	553	400	153
Antal livesendinger på egne platforme	157	300	- 143
IG-opslag	544	-	
Antal TikTok videoer	303	100	203

Kilde: Crowdtangle

Antallet af artikler ligger 4.136 over det budgetterede, hvilket kan forklares ved, at der blev skuret kraftigt op for den digitale indsats i 2024, samtidig med at vi skrev flere korte artikler til nyhedsbloggen. Vi havde rekordmange artikler med video (3.174), hvilket har været et dedikeret indsatsområde, som bliver intensiveret i 2025. Videoklip dækker både over reelle indslag, men i stigende grad også over video, som er produceret specifikt til tv2nord.dk.

Antallet af sidevisninger på tv2.dk ligger seks millioner over det forventede. Dette kan forklares med et meget tæt digitalt samarbejde med TV2, som blev startet i efteråret 2023.

Siden 1. maj 2024 har vi opprioriteret indsatsen på sociale medier, og det har medført, at antallet af Facebook-videoer er steget markant i andet halvår – vi når 153 flere end forventet. Det samme gælder for indsatsen på TikTok, hvor vi er over 200 procent over budget. TikTok er således blevet et centralt indsatsområde, hvor vi har succes med den unge målgruppe mellem 18 og 25 år.

Livesendingerne ligger 143 under det forventede. Det kan forklares ved en ændret livestrategi digitalt, hvor liveblog har overtaget ambitionen om mange klassiske lives til digitale platforme.

4. Tabel over budgetterede omkostninger og indtægter fordelt på PS og AV

Tabellen er ikke relevant, da omsætning ved anden virksomhed ikke overstiger 3 mio. kr.

Ledelsesberetning – fortsat

5. Tabel over realiserede nettoomkostninger ved PS-virksomhed formålsopdelt

Mio. kr. ekskl. moms	2024			
	Regnskab	Budget	Afvigelse	Kontrakttal
Public service-virksomhed:				
Omkostninger:	83,0	81,7	1,4	81,6
Produktion, fordelt på				
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	57,4	59,2	-1,8	57,5
- øvrigt indhold, events mv.	16,3	11,7	4,6	14
Administration	5,7	6,9	-1,2	6,2
Øvrig drift	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansielle omkostninger	0,2	0,1	0,1	0,1
Afskrivninger	3,4	3,7	-0,3	3,8
Indtægter:	-7,3	-6,1	-1,2	-6,0
Andre driftsindtægter	-7,3	-6,1	-1,2	-6,0
Finansielle indtægter	0,0	0,0	0,0	0,0
Andel af overskud, anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed	75,8	75,6	0,2	75,6
Overskud af anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed	75,8	75,6	0,1	75,6
Samlet offentlig finansiering	75,7	75,7	0,0	75,7
- Tilskud over finansloven 2024	75,7	75,7	0,0	75,7
Difference	0,0	0,1	-0,1	0,1
Difference akkumuleret (0,6 mio.kr. ultimo 2023)	0,6			
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	0,8			

Indtægterne og dermed også tilsvarende omkostningerne er lidt højere end budgetteret.

6. Mål for 2024

- Mål på hjemmeside www.tv2nord.dk samt www.tv2.dk

Hjemmeside	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal artikler på tv2.nord.dk	9.136	5.000	4.136
Heraf udgør artikler på Nyhedsblog	3.912		
Heraf antal artikler med videoklip	3.174	2.500	674
Heraf %-del artikler med videoklip (ekskl. nyhedsblog)	61%	50%	11%
Antal sidevisinger på www.tv2.dk	36 mio.	30 mio.	6 mio.

Kilde: Crowdtangle

Antallet af artikler ligger 4.136 over det budgetterede, hvilket kan forklares ved, at der blev skuret kraftigt op for den digitale indsats i 2024, samtidig med at vi skrev flere korte artikler til nyhedsbloggen, i alt 3.912. Vi havde rekordmange artikler med video (3.174), hvilket har været et dedikeret indsatsområde, som bliver intensiveret i 2025. Videoklip dækker både over reelle indslag, men i stigende grad også over video, som er produceret specifikt til tv2nord.dk.

Ledelsesberetning – fortsat

Antallet af sidevisninger på tv2.dk ligger seks millioner over det forventede. Dette kan forklares med et meget tæt digitalt samarbejde med TV2, som blev startet i efteråret 2023.

- **Mål på de sociale medier**

SOME	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal publicerede videoer på Facebook	553	400	153
Antal TikTok videoer	303	100	203
Antal livensendinger på egne platforme	157	300	-143

Kilde: Crowdtangle

Siden 1. maj 2024 har vi opprioriteret indsatsen på sociale medier, og det har medført, at antallet af Facebook-videoer er steget markant i andet halvår – vi når 153 flere end forventet. Det samme gælder for indsatsen på TikTok, hvor vi er over 200 procent over budget. TikTok er således blevet et centralt indsatsområde, hvor vi har succes med den unge målgruppe mellem 18 og 25 år.

Livesendingerne ligger 143 under det forventede. Det kan forklares ved en ændret livestrategi digitalt, hvor liveblog har overtaget ambitionen om mange klassiske lives til digitale platforme.

- **Mål på TV2 Play – antal visninger:**

TV2 Play	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal visninger på TV2 Play	4,2 mio.	3 mio.	1,2 mio

Kilde: TV2 DK

Ovenstående viser, at vi har overgået målet for 2024 med i alt 4,2 millioner visninger på TV 2 Play – svarende til 1,2 millioner visninger over forventningen til 2024. Flere programmer har performeret over gennemsnit og samtidigt har vi produceret flere programmer end forventet og dermed øget antallet af visninger. Særligt Fedt mand – tur!, Særlige Boliger og Kondrup Kaos sæson 2 har været seermæssige succeser. Fedt mand – Tur! står alene for over 641.000 visninger for de seks episoder.

Region	%andel visninger 2024	TV2 Play visninger - Top 200	
		2024	2023
Nord	37%	4.108.315	3.197.340
Syd	12%	1.370.012	1.766.695
MidtVest	8%	865.961	1.475.300
Østjylland	9%	1.057.787	1.306.097
Øst	16%	1.801.133	1.383.696
Kosmopol	12%	1.396.370	727.815
Fyn	4%	501.584	435.800
Bornholm	1%	98.130	43.805

Kilde: TV2 DK

Ledelsesberetning – fortsat

Tabellen viser tydeligt, at vi ligger på en førsteplads blandt TV2 regionernes Top 200, når det kommer til antallet af visninger for programmer på TV 2 Play. Det er samtidigt knap en million visninger mere end i 2023 og 2,3 millioner visninger mere end nummer 2 på listen, som er TV2 Øst. TV2 Nord står for 37% af visningerne i Top 200, hvilket må siges at være yderst tilfredsstillende. Vores indhold bliver taget godt imod af brugerne.

- **Antal ny-producerede programmer og episodeafsnit – både eksternt og internt:**

Nyproducerede programmer	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal nyproducerede programmer og episodeafsnit (ekstern og intern)	252	180	72

Der er uploadet 252 ny-producerede programmer / episodeafsnit på TV2 Play i 2024, hvilket er 72 flere programmer end forventet. Programmerne dækker over både egenproducerede og købt af eksterne producenter. Alle programmerne ligger også tilgængelig på www.tv2nord.dk.

- **Antal uddannelses- og efteruddannelses timer:**

Uddannelse - timer	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal uddannelses - og efteruddannelses timer	3.133	2.200	933

TV2 Nord har i 2024 realiseret uddannelse og efteruddannelse på et nærmest historisk højt niveau. Målt på timer blev der i årets løb investeret 3.133 timer i at uddanne og efteruddanne medarbejderne. Det er rekord i nyere tid, og det er godt 40 % højere end det fastansatte mål.

Det er blandt andet uddannelse og efteruddannelse indenfor AI (kunstig intelligens), der er lagt mange timer i. 20 af husets medarbejdere har således gennemgået et grundkursus i AI, ligesom en gruppe af ledende medarbejdere har brugt tid på at hente AI-viden ind til TV2 Nord fra nogle af de europæiske mediehuse, der anses for at være blandt de førende i Europa. Dertil kommer, at huset har sendt en ledende medarbejder gennem et mini-MBA forløb i AI (kunstig intelligens) for også på ledelsesplan at have den bedst mulige knowhow på området in-house.

Der er ligeledes blevet investeret timer og uddannelsesmidler i at sende et stort antal medarbejdere på TV2 Nords Play & Event redaktion gennem udviklingskurset Stifinderprogrammet (<https://stifinder.com/stifinderprogrammet/>) Målet er, at alle medarbejdere på redaktionen skal have gennemgået det ambitiøse uddannelsesprogram før udgangen af 2025.

Der har desuden været deltagelse i en række forskellige kurser og konferencer, blandt andet Sommerworkshop, som er et årligt uddannelsesevent, arrangeret af TV2-regionerne og TV2 i fællesskab.

Endelig sendte TV2 Nord også en større delegation af medarbejdere til uddannelseskonferencen "Et Spadestik Dybere", som finder sted hvert andet år. Udover at være en uddannelseskonference er det også en event, hvor Danmarks økonomisk set største journalistiske pris uddeles ved navnet Spadestiksprisen. TV2 Nord vandt Spadestiksprisen 2024!

Ledelsesberetning – fortsat

- **Antal ølkaassemøder med fagligt indhold:**

Ølkasse	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal Ølkaassemøder med fagligt indhold	30	25	5

De ugentlige ølkaassemøder fredag kl. 9.15 er et helt centralt forum for faglig sparring og udvikling på TV2 Nord. I 2024 blev der i alt afviklet 30 møder med fagligt indhold, hvilket var en hel del mere end målsætningen på 25 møder.

Møderne bød på eksterne gæster lige fra den nordjyske regionsrådsformand, Mads Duedahl, til den Danmarksberømte kolonihaveformand, Finn Nyby. Møderne blev også brugt til at pleje de tætte relationer til TV2, og såvel TV2s nyhedsdirektør som en af TV2-chefredaktørerne var på mødeprogrammet.

Ølkaassemøderne blev i øvrigt også brugt til at støtte op omkring husets udvikling inden for AI (kunstig intelligens), og så bød møderne løbende på masser af konkret feedback på forskellige områder af husets aktiviteter.

- **Igangsætning af strategiarbejde:**

TV2 Nord igangsatte i sidste halvår af 2024 – helt som planlagt – udviklingen af en ny to-årig strategi, STRATEGI2027. Arbejdet blev kickstartet efter sommerferien med nedsættelse af seks forskellige arbejdsgrupper inden for arbejdsområder, der forinden var udpeget som strategiske kerneområder.

35 af husets medarbejdere meldte sig til arbejdet og blev alle involveret. Der blev afviklet to arbejdsdage for alle grupper, en i september og en i oktober. Primo november afleverede arbejdsgrupperne deres input til strategi. Planen blev konsolideret og vedtaget af bestyrelsen primo december 2024, og således blev huset klar til 1. januar 2025 at påbegynde arbejdet med STRATEGI2027: "UNIKT INDHOLD FRA EN UNIK LANDSDEL".

- **Lancering af hjemmeside i sommeren 2024:**

TV2 Nord besluttede i august 2023, at vi skulle have en ny hjemmeside. Det kom som en strategisk beslutning, men var også affødt af, at vi alligevel skulle overgå til et nyt CMS-system.

Herfra blev der nedsat en følgegruppe med deltagelse af både ledelse, medarbejdere og FROP. I alt syv medlemmer. De mødtes første gang i oktober 2023 for at fastlægge de helt overordnede linjer for hjemmesiden. Målet var at skabe et nyhedssite, som ikke lignede noget andet i Danmark. Det skulle være visuelt, hvor stillbilleder og levende billeder spillede en langt større rolle. Desuden skulle sitet bygges til mobilen og være inspireret af den brugerrejse, som sociale medier har succes med.

Herefter gik en chef, projektleder og en udvikler i gang med at indhente tilbud fra udenlandske designere. Det endte dog med, at vi selv lavede designet og kodede hjemmesiden – med inspiration fra de udenlandske designere. Af samme grund blev udvikling af sitet en del billigere end budgetteret. Den eneste store eksterne udvikling var designet af den digitale AI-vejrvært "Solvej Vindblæs".

Ledelsesberetning – fortsat

Det store arbejde med udvikling og kodning stod på hen over foråret 2024, da vi først skulle have det nye CMS-system fra FROP. Her stod projektlederen, udvikleren og den tilknyttede chef for den detaljerede udvikling, mens følgegruppen løbende blev orienteret. I selve forløbet med udvikling og kodning havde vi tæt sparring med FROP og andre TV2-regioner. Vi trak også på FROPs ressourcer for at komme i mål.

Processen var omfattende, og derfor udskød vi lanceringen fra maj 2025 til efter sommerferien – nærmere bestemt 19. august 2024. Her var selve lanceringen af både CMS-system og hjemmeside vellykket, om end der var løbende små tekniske udfordringer, hvilket er naturligt, når alt er nyt.

Efterfølgende har hjemmesiden været en succes, hvor den direkte trafik er steget. Det samme er videoafspilninger, som var et selvstændigt mål med et mere visuelt site.

- **Minimum afvikling af 1 masterclass for folkeskoleelever:**

TV2 Nord afholdt som planlagt TV2 Nord Masterclass. Det foregik i uge 46 og er planlagt til at være en årlig tilbagevendende begivenhed i huset i uge 46. TV2 Nord Masterclass er mediehusets tilbud om erhvervspraktik til folkeskoleelever fra 8. og 9. klasse.

Masterclass byder på en intens uge, hvor deltagerne kommer grundigt omkring alle aspekter af det at arbejde i et mediehus. Deltagerne prøvede kræfter som fotograf, journalist og studievært. De fandt egne nyheder, lavede optagelser, interviews og redigerede indhold, som til sidst også blev samlet i en nyhedsudsendelse.

TV2 Nord kørte en ansøgningsprocedure, og interessen for at deltage var meget stor. TV2 Nord Masterclass blev blandt andet promoveret via TikTok, og det betød, at Masterclass ikke blot tiltrak sig interesse fra nordjyske skoleelever. De 16, som endte med at blive udvalgt som deltagere kom fra hele landet. De fleste fra Nordjylland, men der var også deltagere fra Sjælland, Sønderjylland, Vestjylland og andre dele af Danmark.

- **Der skal arbejdes med kunstig intelligens på minimum ét område:**

TV2 Nord fik i 2024 taget hul på brugen af kunstig intelligens. Som beskrevet andetsteds blev der gennemført undervisning for et stort antal medarbejdere, og det blev blandt andet startskuddet til, at ChatGPT vandt en smule indpas i arbejdet.

Dog var 2024 også året, hvor TV2 Nords AI-strategi fortsat var under udvikling. Der er mange etiske og journalistiske spørgsmål forbundet med brugen af AI, og det har ikke blot TV2 Nord, men også TV2-regionerne og TV2 haft brug for at forholde sig til og formulere en fælles politik omkring, før AI for alvor kan tage fart i det daglige arbejde.

AI blev i 2024 blandt andet brugt til idé-udvikling, arbejde med rubrikker og bearbejdning af allerede eksisterende materiale produceret, kurateret og kontrolleret af mennesker.

Det område, hvor AI ved udgangen af 2024 muligvis havde vundet allermest indpas og vist sit værd, var formentlig i forhold til automatisk tekstning af indhold. Dette er blandt andet en stor hjælp og massiv ressourcebesparelse i forbindelse med udskrivning af råinterviews. Ved udgangen af 2024 var TV2

Ledelsesberetning - fortsat

Nord desuden meget langt fremme med teknologi til automatisk tekstning af indhold. Det gælder både tekstnings live af eksempelvis nyhedsudsendelser, men det gælder også automatisk tekstning af alle former for forproduceret indhold. TV2 Nord forventer således ved udgangen af 2024 at kunne indføre automatisk AI-understøttet tekstning af såvel live-indhold som forproduceret indhold i første halvår af 2025.

Redegørelse for udviklingen i aktiviteter og økonomiske forhold i året, der er gået

2024 blev endnu et begivenhedsrigt og succesfuldt år for TV2 Nord. Det manifesterede sig bl.a. med flere flotte priser og nomineringer.

Først og fremmest vandt TV2 Nord Danmarks økonomisk set den største journalistiske pris, Spadestiksprisen. Prisen, der er på 100.000 kroner, uddeles hvert andet år på seminar "Et Spadestik Dybere", der hylder og understøtter den lokale og regionale undersøgende journalistik i Danmark. Det var journalisterne Henriette Maj Pedersen og Jesper Christiansen, der stod bag det vindende projekt, som handler om de kritisable og stærkt omdiskuterede forhold på Frederikshavn Havn.

TV2 Nord vandt ligeledes Maren-Prisen, der er Dansk Journalistforbunds årlige hæderspris i Nordjylland. Prisen gik til journalisterne Per Harder Højbjerg og Jesper Bo Winther for en nyhedsserie om såkaldte professionelle værger. De er beskikket til at tage sig af mennesker, der ikke kan tage sig af sig selv. TV2 Nords serie afdækkede en lang række kritisable forhold på området og førte til, at Justitsministeren har iværksat en kulegravning af området og varsler betydelige ændringer.

TV2 Nord opnåede også indirekte en nominering ved Danish Reality Awards for reality-serien "Fedt mand, turl!". Serien handler om to tidligere reality stjerner, der finder sammen igen. Makkerparret blev nomineret i kategorien "Årets Comeback".

TV2 Nord producerede i 2024 ligeledes serien "Dør far i morgen?". Her følger TV2 Nord de sidste uger og måneder af en familiefars liv helt tæt på. Serien har efter regnskabsårets udløb opnået en særdeles prestigefyldt nominering til TV-Prisen i kategorien "Årets Reportageserie".

Ovenstående kan tages som udtryk for, at TV2 Nords strategiske arbejde og målsætninger de senere år bærer frugt.

TV2 Nord har satset hårdt på at være repræsenteret lokalt. Spadestiksprisen blev vundet af husets reportere på lokalredaktionen i Frederikshavn. TV2 Nord har etableret "Nordjydernes Redaktion" for at understøtte den undersøgende journalistik og herunder sikre, at henvendelser fra "almindelige" nordjyder bliver håndteret og undersøgt med den største respekt. De prisvindende reportere fra værgesagen arbejder på Nordjydernes Redaktion, og sagen startede i øvrigt med et tip fra en ganske almindelig pårørende til et menneske, der har en værge. TV2 Nord har desuden satset på yderligere professionalisering af arbejdet med serier, dokumentarprogrammer og længere formater. Herunder har TV2 Nord i 2023 ansat en redaktionschef med ansvar for Play & Event-området, hvorfra de to omtalte nominerede serier kommer.

Udviklingen i brugertallene på TV2 Nords diverse platforme viser også, at det strategiske arbejde og den digitale omstilling bærer frugt – det gælder både online, TV2 Play visninger samt TikTok, hvor vi er Danmarks tredjestørste medie.

Ledelsesberetning - fortsat

Den største teknologiske landvinding på TV2 Nord i 2024 var ikke blot en landvinding på TV2 Nord, men i virkeligheden i hele mediebranchen som helhed. TV2 Nord udviklede internt et nyt website, som gik i luften i august 2024. Der er tale om et banebrydende koncept, som er designet til at understøtte, at TV2 Nords DNA er de levende billeder. Funktionaliteten i sitet er inspireret af funktionalitet og brugermønstre på sociale medieplatforme, og som helhed er sitet således noget, som man aldrig før har set i mediebranchen. Udviklingen af sitet blev fra mange sider betegnet som "modig", men modet betalte sig, for brugerne har generelt kvitteret med øget tilstrømning og øget brug.

Et andet meget synligt tiltag på TV2 Nord er, at husets logo er blevet udskiftet og falder helt i tråd med TV2s nye logo og udtryk. TV2 Nord ønsker med dette at signalere den tætte samhørighed og det tætte samarbejde med TV2, som TV2 Nord har været frontløber på mange områder de seneste 10-12 år.

I 2024 udmøntede dette samarbejde sig i et helt nyt tiltag, idet TV2 Nord har indgået et samarbejde med TV2 om dækningen af Superliga-fodbold. TV2 Nord har således udpeget en Superliga-korrespondent, som dækker nordjysk Superliga-fodbold for TV2.

I tråd med foregående år har TV2 Nord også solgt indhold, produceret eksklusivt til TV2. Det gælder blandt andet program om Niels Hausgaard i anledning af dennes 80-års fødselsdag. Det gælder desuden også dokumentaren "Ingen kære kommune", som fik premiere på TV2 kort efter regnskabsårets udløb.

De fysiske rammer på TV2 Nord er også blevet forbedret og forskønnet i løbet af 2024. Herunder er der etableret helt nyt receptionsområde i huset samt et nyt stort mødelokale, hvor receptionen tidligere var.

TV2 Nord er også overgået fra naturgas til fjernvarme. Dette skyldes udløbet af en tidligere, flerårig og fordelagtig fastpris-aftale på gas. Udløbet af den fordelagtige aftale var forudset, og huset var således allerede forberedt rent teknisk til omlægningen til fjernvarme.

I sidste halvår af 2024 kørte TV2 Nord et strategisk udviklingsarbejde, som involverede 35 af husets medarbejdere. Disse indgik i gruppearbejde på seks forskellige strategiske områder, og dette arbejde udmøntede sig i STRATEGI2027. Den godkendte TV2 Nords bestyrelse på mødet i december, og dermed var huset klar til at tage fat på den nye to-årige strategi pr. 1. januar 2025.

Den totale sendetid i 2024 på TV2 DK-fladen har været 198 timer. Den totale sendetid i 2024 har været 6.155 timer.

Årets resultat er positivt påvirket af tilskud, programsalg til TV2 DK samt øget sponsorsalg. I 2024 var der 4 nyansættelser – modsat er freelancere brugt lidt mindre end tidligere. Igen i 2024 blev der afholdt event rundt om søen i Aabybro, nu i 6 dage med livesending – det var en stor succes, også set ud fra brugertallene. 2024 blev også året hvor Årets Nordjyde blev afviklet for sidste gang. Der er brugt flere ressourcer på uddannelse og efteruddannelse på medarbejderne. Vores nye hjemmeside blev lanceret i august 2024 – det ses af seertallene, at brugerne er positive over det nye format. I foråret skete en modernisering af vores logo i tråd med TV2s forandring. I denne forbindelse skiftede vi farve på vores biler fra hvid til sort, og receptionen blev forskønnet.

Årets resultat bliver et overskud på t.kr. 50 mod et overskud på t.kr. 65 sidste år. Egenkapitalen er pr. 31.12.24 på t.kr. 13.314.

Ledelsesberetning - fortsat

Ledelsen finder årets resultat som værende tilfredsstillende.

Effektiviseringer gennemført i årets løb

Som en del af overgangen til et nyt CMS-system har vi, i samarbejde med TV2 Østjylland og Kosmopol, udviklet integrationen til vores fælles produktionssystem, nxtedition. Det har sparet udviklingskroner samt givet øget vidensdeling.

I den tekniske afdeling har fokus i 2024 været på at standardisere udstyret i ENG-bilerne for at lette både service og den daglige vedligeholdelse. Det øger også brugervenligheden for de udekørende i bilerne – sparer tid og frustrationer.

Efter sammenlægningen af vores to studier bliver langt de fleste studieprogrammer nu produceret uden fotografer i studiet. Udover færre folk i nyhedsafviklingen er alle debatprogrammer som udgangspunkt produceret med to medarbejdere, i modsætning til de tidligere 5-6 medarbejdere.

3 regioner samarbejder omkring udvikling og brugen af produktionssystemet. Samarbejder høster vidensdeling samtidig med, at der er 3 regioner med til at betale for udviklingstimer.

TV2 Nord samarbejder med de øvrige regioner om digital udvikling, herunder både backend og frontend på hjemmesiden. Dette sker igennem regionernes fælles tekniske enhed FROP (Fælles Regional Online Platform), som består af en digital udviklingschef, en systemarkitekt, en frontend udvikler og en analysespecialist.

På TV2 Nord optimerer vi løbende vores videoredigeringsystem med skabeloner og grafiske elementer, som giver medarbejdere mulighed for hurtigere at lave gode videoproduktioner til både TV, sociale medier og vores website. Skabeloner mindsker også muligheden for fejl.

I programproduktionen er der indført faste opstartsmøder på alle projekter herunder programmer, serier, events mv. Det giver overblik over projektplanen og skærper planlægningen og eksekveringen. Der er ligeledes undervist i effektiv forredigering, således at forbruget af timer reduceres.

I 2024 foretog TV2 Nord en omorganisering af nyhedsorganisationen, hvor værten arbejder mere selvstændigt som TV-jourhavende. Det har betydet, at nyhedsredaktørens vagt på alle hverdage, hver dag er blevet to timer kortere. Samtidig har vi en planredaktør, der har gjort samarbejdet med TV2 på vores nyhedsplatforme mere effektivt ligesom funktionen har gjort, at der i højere grad er linet bedre op til holdene, så de ikke spilder deres tid med at researche på historier, som alligevel ikke kan realiseres.

Vi har opbygget en SoMe-redaktionen i forbindelse med reorganiseringen i maj 2024. Det betyder, at det indhold, der bliver optaget og produceret til tv, i lang højere grad bliver versioneret og rekonstrueret til SoMe-indhold til både Facebook, Instagram og TikTok. Dermed kommer det samme indhold ud og leve flere steder, uden at vi bruger unødigt mange ekstrakræfter på produktionen.

I løbet af 2024 har vi gennem intern oplæring og ekstern efteruddannelse opkvalificeret flere journalister til at kunne bestride flere forskellige vagter på nyhedsredaktionen. Det er særligt opkvalificering af digitale kompetencer, som betyder, at vi nemmere kan rokere med fastansatte medarbejdere ved sygdom frem for at indkalde freelance. Arbejdet med digital opkvalificering fortsætter i 2025.

Ledelsesberetning – fortsat

Der afholdes løbende fællesregionale møder opdelt på de enkelte funktioner for at skabe synergier og dele erfaringer. Det gælder både på det redaktionelle, tekniske og økonomiske område.

Alle regioner samarbejder også med TV2 på det juridiske område, hvor vi kan benytte os af deres juridiske afdeling.

TV2 regionerne samarbejder også omkring ERP systemet, hvor der i slutningen af 2023 er der skiftet leverandør. Ensartetheden i kontoplan, lønudarbejdelse osv. fortsætter. Ligeledes er der godt samarbejde omkring momsproblematikken i forhold til vores overgang til tilskudsregler, hvor én momsspecialist varetager alle 8 regioners interesse - også i samarbejde med en momsspecialist fra DR. Det samme gælder på GDPR-området, hvor vi har en fælles DPO tilknyttet. Fra 1. januar 2024 outsourcer alle regionerne det administrative arbejde omkring GDPR til en ekstern leverandør. I forbindelse med dette arbejde dokumenteres GDPR-delen i et særskilt program.

Endelig har TV2 Nord samarbejdet tæt med TV2 om det grafiske udtryk, hvilket har udmøntet sig i, at TV2 Nord har adopteret TV2 nye logopakke og digitale udtryk i forhold til farver og fronter. Dette har sparet TV2 Nord for at omfattende udviklingsarbejde. Det nye grafiske udtryk blev lanceret i foråret 2024.

Eventuel usikkerhed eller usædvanlige begivenheder, der kan have påvirket årets resultat

Der er ingen begivenheder at nævne.

Øvrige bemærkninger

Ved en lovændring af loven om Radio- og Fjernsynsvirksomhed er der sket en omlægning af den statslige finansiering af Public Service virksomhed fra medielicensfinansiering til en finanslovsfinansiering via Slots- og Kulturstyrelsen.

Der blev på den baggrund anmodet om et bindende svar i forhold til påvirkningen af TV2-regionernes momsfradragsret og udtagningsmoms. I henhold til det bindende svar af 26. oktober 2021 har TV2-regionerne ikke fuld momsfradragsret fra tidspunktet for lovændringens ikrafttræden. Det vil sige fra 1. januar 2022.

I direkte forlængelse heraf indledte TV2-regionerne (sammen med DR) en dialog med Skattestyrelsen om metoden for opgørelsen af momsfradragsretten, udtagningsmomsen og reguleringsforpligtelserne på baggrund af det bindende svar.

I lighed med de 2 foregående år skal vi hermed bemærke, at den indledte dialog med Skattestyrelsen (sammen med DR) vedrørende metoden for grundlaget for opgørelsen af udtagningsmomsen som følge af omlægningen af den statslige finansiering af Public Service virksomhed fra medielicensfinansiering til en finansiering via Slots- og kulturstyrelsen og det bindende svar fra Skatterådet (26. oktober 2021), fortsat pågår.

I sommeren 2022 forelagde TV2-regionerne således (i samarbejde med DR) et forslag til metoden for opgørelse af momsfradragsretten, reguleringsforpligtelsen og udtagningsmoms. Skattestyrelsen har mundtligt anerkendt de foreslåede metoder vedrørende opgørelse af momsfradragsretten og reguleringsforpligtelsen – men har endnu ikke vendt tilbage vedrørende opgørelsesmetoden for udtagningsmomsen.

Ledelsesberetning - fortsat

I overensstemmelse med de fremsendte opgørelsesmetoder udarbejdede TV2-regionerne i foråret 2023 en konkret opgørelse af momsfradragsretten, reguleringsforpligtelsen og udtagningsmomsen sammen med en beskrivelse af grundlaget for opgørelserne. Da Skattestyrelsen fortsat ikke var vendt tilbage vedrørende metoden for beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen opgjorde og indberettede TV2-regionerne udtagningsmomsen og reguleringerne for 2022 i sommeren 2023.

Da TV2-Regionerne fortsat ikke havde modtaget en endelig afklaring fra Skattestyrelsen vedrørende metoden for beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen, blev beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen for 2023 igen opgjort i overensstemmelse med det i sommeren 2022 fremsendte til Skattestyrelsen og indberettet i foråret 2024.

TV2-Regionerne har fortsat ikke modtaget en endelig afklaring fra Skattestyrelsen vedrørende beregningsmetoden for udtagningsmomsen. Det er derfor besluttet også at foretage en indberetning vedrørende 2024 i overensstemmelse med de tidligere års metode.

Der er i overensstemmelse med aftalen med Slots- og Kulturstyrelsen løbende modtaget momsrefusion vedrørende det manglende moms-fradrag i forhold til de løbende momsangivelser for 2024. Der er i 2024 ligeledes modtaget momsrefusion vedrørende den indbetalte reguleringsforpligtelse og udtagningsmoms vedrørende 2023. Den beregnede reguleringsforpligtelse og udtagningsmoms vedrørende 2024 forventes også refunderet af Slots- og Kulturstyrelsen i henhold til aftalen herom.

Det forlyder, at Skattestyrelsen forventer at have en afklaring vedrørende udtagningsmomsen i løbet af 2025. På tidspunktet for Skattestyrelsens/Departementets tilbagemelding vedrørende beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen, kan TV2-regionerne eventuelt blive pålagt at foretage en regulering af den indberettede udtagningsmoms for 2022, 2023 og 2024.

Dette vil dog ikke have en økonomisk betydning for TV2-regionerne, idet en eventuel merbetaling i udtagningsmoms vil blive tilbagebetalt af Slots- og Kulturstyrelsen. Årets resultatet påvirkes ligeledes ikke af en eventuel merbetaling i udtagningsmoms.

Forventninger til udviklingen

TV2 Nord forventer et begivenhedsrigt 2025 med en lang række vigtige strategiske tiltag.

TV2 Nord tog 1. januar 2025 hul på arbejdet med Strategi2027 "Unikt indhold fra en unik landsdel". Planen betyder, at en lang række tiltag vil blive iværksat i første halvår 2025, da efteråret byder på kommunal- og regionsrådsvalg, KV25. Dette valg er traditionen tro et af de allerstørste og mest krævende enkeltstående projekter på TV2 Nord, og derfor tilstræber TV2 Nord at undgå at søsætte for mange nye strategiske tiltag i andet halvår 2025.

Fagreportere

I første halvår 2025 vil TV2 Nord udpege fire fagreportere, som på sigt også skal fungere som mediehusets korrespondenter på de udvalgte fagområder. TV2 Nord skal ifølge strategien blive endnu bedre til at skabe "unik indhold fra en unik landsdel". Dette skal blandt andet ske ved at ansætte og udvikle fagreportere på fire kerneområder, som brugerne i meget høj grad efterspørger indhold fra. Ved at blive fagligt mere kompetente på udvalgte områder bliver TV2 Nord også bedre i stand til at finde historier, som er unikke og sætter dagsorden i Nordjylland. Fagområderne bliver i første omgang:

- Kriminal- og retsstof
- Natur, klima og vej
- Sundhed

Ledelsesberetning - fortsat

- Livsstil

Når fagreporterne er på plads foretager TV2 Nord en justering af organisationen, så der i forhold til indholdsproduktionen bliver tre hovedområder:

Nyheder – Samfundsredaktion – Play & Event

Nyheder dækker over de daglige nyheder.

Samfundsredaktionen, som får egen daglig leder, kommer til at bestå af fagreporterne samt den nuværende Nordjydernes Redaktion og Egnredaktionerne – og disse bidrager til hele nyhedsproduktionen.

Play & Event vil fortsat udgøre den del af husets produktion, der handler om serier, dokumentarprogrammer og større events – både events, huset selv tager initiativ, og store nordjyske events, som TV2 Nord dækker.

Disse tiltag skal senest være på plads 1. maj 2025.

En fjerde – rullende – lokalredaktion

TV2 Nord planlægger også en fortsat udbygning af den lokale tilstedeværelse. Udover hovedredaktionen i Aabybro har TV2 Nord i flere år haft lokalredaktioner i Aalborg, Frederikshavn og Hobro. I 2025 udvider TV2 Nord med endnu en lokalredaktion. Denne gang en rullende lokalredaktion, som kan køre til brændpunkter hvor som helst i landsdelen, når og hvor der er brug for det. Rent fysisk vil den rullende lokalredaktion blive opbygget i første halvår, og det skal for alvor have premiere i forbindelse med kommunal- og regionsrådsvalget, KV25 i efteråret.

Visuelstyrkelse

Som følge af den digitale udvikling står TV2 Nord rent strategisk også over for betydelige forandringer og forbedringer på det visuelle område. De nye digitale platforme stiller krav til den visuelle kvalitet og

alsidighed i indholdsproduktionen. TV2 Nord iværksætter i 2025 en række tiltag, der skal understøtte dette. Blandt andet kan nævnes:

- Foto-Forum etableres: Huset får et forum, hvor fotografer, producere og andre visuelle kræfter får mulighed for at udvikle på TV2 Nords visuelle udtryk. Forummet skal blandt andet bidrage med udvikling af nye visuelle værktøjer.
- Visuelt redaktionsmøde: I forlængelse af dagens normale redaktionsmøde afholdes et fast visuelt redaktionsmøde, hvor relevante medarbejdere under ledelse af dagens producer udvikler på den visuelle del af husets produktion.
- Der sættes ind med visuel undervisning og kurser for fotografer, producere og andre visuelle medarbejdere
- Huset vil ansætte en ny type praktikant, en såkaldt MSP-praktikant (Multiplatform Storytelling Production), som også skal bidrage til at løfte det daglige visuelle arbejde.

Resultatopgørelse for 2024

	Note	2024 kr.	2023 t.kr.
Tilskud		75.725.000	71.775
Andre driftsindtægter	1	7.465.003	7.633
Eksterne omkostninger		-5.582.048	-5.965
Personale omkostninger	2	-63.273.883	-59.041
Bruttoresultat		14.334.072	14.402
Lokaleomkostninger		-1.764.615	-1.320
Udsendelsesomkostninger	3	-6.170.309	-6.635
Andre driftsomkostninger		-2.760.005	-2.982
Resultat før afskrivninger		3.639.143	3.465
Afskrivninger	4	-3.412.283	-3.315
Resultat af ordinær drift		226.860	150
Finansielle indtægter		147	1
Finansielle omkostninger		-176.677	-86
Årets resultat	5	50.330	65

Balance pr. 31. december 2024 - aktiver

	Note	2024 kr.	2023 t.kr.
Anlægsaktiver			
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	6	22.521.303	23.344
Produktionsanlæg og maskiner	6	4.142.932	4.478
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	6	2.619.045	2.040
Materielle anlægsaktiver i alt		29.283.280	29.862
Anlægsaktiver i alt		29.283.280	29.862
Omsætningsaktiver			
Programbeholdning		826.750	356
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		394.873	166
Andre tilgodehavender	7	2.349.785	2.694
Periodeafgrænsningspost		1.744.570	1.254
Tilgodehavender i alt		4.489.227	4.114
Likvide beholdninger		26.425	1.379
Omsætningsaktiver i alt		5.342.403	5.849
Aktiver i alt		34.625.682	35.711

Balance pr. 31. december 2024 - passiver

	Note	2024 kr.	2023 t.kr.
Egenkapital			
Egenkapital			
Egenkapital primo		13.263.505	13.198
Overført resultat		50.330	65
Egenkapital i alt		13.313.835	13.264
Gældsforpligtelser			
Langfristede gældsforpligtelser			
Indefrysning	8	2.930.677	3.122
Langfristede gældsforpligtelser i alt		2.930.677	3.122
Kortfristede gældsforpligtelser			
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	8	192.000	3
Kreditinstitutter		2.966.494	0
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.534.642	2.971
Anden gæld	9	7.282.977	9.881
Periodeafgrænsningsposter		6.405.058	6.470
Kortfristede gældsforpligtelser i alt		18.381.171	19.326
Gældsforpligtelser i alt		21.311.848	22.448
Passiver i alt		34.625.682	35.711

Egenkapitalopgørelse 31. december 2024I alt
kr.**Egenkapital i PS-virksomhed**

Egenkapital pr. 1. januar 2023	7.532.332
Overført fra resultatdisponeringen 2023	<u>-16.057</u>
Egenkapital pr. 1. januar 2024	7.516.275
Overført via resultatdisponering 2024	<u>10.210</u>
Egenkapital i PS-virksomhed i alt pr. 31.12.24	<u>7.526.485</u>

Egenkapital i AV-virksomhed

Egenkapital pr. 1. januar 2023	5.665.885
Overført fra resultatdisponeringen 2023	<u>81.345</u>
Egenkapital pr. 1. januar 2024	5.747.230
Overført via resultatdisponering 2024	<u>40.120</u>
Egenkapital i AV-virksomhed i alt pr. 31.12.24	<u>5.787.350</u>

Egenkapital i alt pr. 31. december 2024**13.313.835**

Egenkapitalen er opgjort på baggrund af tal fra 2007.

Pengestrømsopgørelse 2024

	Note	2024 kr.	2023 t.kr.
Driftsresultat før renter		226.860	150
Regulering af hensatte forpligtelser		-	-
Af- og nedskrivninger		3.412.283	3.315
Ændring i driftskapital:			
Ændring i programlager		-470.917	47
Ændring i tilgodehavender		-375.474	85
Ændring i leverandørgæld mv.		-4.099.990	4.613
		-1.307.238	8.210
Modtagne finansielle indtægter		147	1
Betalt finansielle omkostninger		-176.677	-86
Pengestrømme vedrørende drift		-1.483.768	8.125
Køb af immaterielle anlægsaktiver		-	-
Salg af immaterielle anlægsaktiver		-	-
Køb af materielle anlægsaktiver		-2.848.104	-4.592
Salg af materielle anlægsaktiver		15.000	15
Pengestrømme vedrørende investeringer		-2.833.104	-4.577
Ændring i kortfristet gæld til pengeinstitut		2.966.494	-
Nettoafdrag på langfristede gældsforpligtelser		-2.407	-266
Pengestrømme vedrørende finansiering		2.964.087	-266
Ændring i likvider		-1.352.785	3.282
Likvider 01.01.24		1.379.211	-1.903
Likvider 31.12.24		26.426	1.379
Specifikation af likvider			
Kassebeholdning		1.833	10
Kreditinstitut		24.593	1.369
Likvider i alt		26.426	1.379

Noter til årsregnskabet 2024

	2024	2023
	kr.	t.kr.
1. Andre driftsindtægter		
TV2 DK	4.115.674	4.462
Øvrig salg	49.710	129
Avance salg anlæg	10.000	0
Sponsorater og tilskud	1.792.284	1.664
Ubod	1.195.481	1.055
Diverse indtægter	301.855	323
	7.465.003	7.633
 Heraf udgør anden virksomhed	 147.360	 181
 2. Personaleomkostninger		
Gager og lønninger	51.676.018	47.950
Freelancere	3.545.763	4.168
Pensioner	4.308.213	4.019
Andre sociale omkostninger	1.086.045	985
Andre personaleomkostninger	2.657.845	1.918
	63.273.883	59.041
 Heraf vederlag til direktør	 1.875.278	 1.748
Heraf vederlag til bestyrelse	464.421	477
	2.339.699	2.226
 Gennemsnitlig antal ansatte	 100	 93
 3. Udsendelsesomkostninger		
Autodrift	701.745	556
Drift af udstyr	4.385.145	4.952
Sendeleje	1.083.419	1.127
	6.170.309	6.635
 4. Afskrivninger		
Grunde og bygninger	1.299.686	1.272
Produktionsanlæg og maskiner	1.558.136	1.852
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	554.460	192
	3.412.283	3.315

Noter til årsregnskabet 2024 – fortsat

	2024	2023
	kr.	t.kr.
5. Resultatdisponering		
Resultat af anden virksomhed	51.436	104
Beregnet skat jf. Bek.nr. 62 af 11.01.2016	-11.316	-23
	40.120	81
Resultat af PS-virksomhed	13.090	-16
Beregnet skat jf. Bek.nr. 62 af 11.01.2016	-2.880	0
	10.210	-16
Overført til egenkapital i alt	50.330	65
	2024	
	kr.	
6. Immaterielle anlægsaktiver		
Anskaffelsessum 1. januar 2024	2.299.877	
Tilgang	0	
Afgang	-125.500	
Anskaffelsessum pr. 31. december 2024	2.174.377	
Afskrivninger pr. 1. januar 2024	-2.299.877	
Tilbageførte afskrivninger	125.500	
Årets afskrivninger	0	
Afskrivninger pr. 31. december 2024	-2.174.377	
Saldo pr. 31. december 2024	0	

Noter til årsregnskabet 2024 – fortsat

	Grunde og bygninger	Prod.anlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar
6. Materielle anlægsaktiver			
Anskaffelsessum pr. 1. januar 2024	42.997.834	29.891.474	3.593.650
Tilgang	476.528	1.238.401	1.133.175
Afgang	0	-4.345.559	-59.518
31. december 2024	43.474.362	26.784.317	4.667.307
Afskrivninger pr. 1. januar 2024	-19.653.373	-25.413.807	-1.553.320
Tilbageførte afskrivninger	0	4.330.559	59.518
Årets afskrivninger	-1.299.686	-1.558.136	-554.460
Saldo pr. pr. 31. december 2024	-20.953.059	-22.641.385	-2.048.262
Saldo pr. 31. december 2024	22.521.303	4.142.932	2.619.045
Offentlig ejendomsvurdering 01.10.2020	13.600.000		
		2024	2023
		kr.	t.kr.
7. Andre tilgodehavender			
Tilgodehavende moms		1.348.072	1.429
Øvrige tilgodehavender		1.001.712	1.265
Andre tilgodehavender i alt		2.349.785	2.694
Andre tilgodehavender (UBOD) forfalder t.kr. 126 til udbetaling efter 12 måneder			
8. Indefrysning			
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser		192.000	3
Langfristet del af langfristede gældsforpligtelser		2.930.677	3.122
		3.122.677	3.125
Restgæld efter 5 år		2.599.000	2.683

Noter til årsregnskabet 2024 – fortsat

	2024	2023
	kr.	t.kr.
9. Anden gæld		
Skyldig ATP og feriepenge	110.024	93
Skyldig skatter	0	1.644
Forpligtelser medarbejdere	5.711.044	5.194
Skyldig moms	856.450	1.579
Skyldige omkostninger	605.459	1.371
Anden gæld i alt	7.282.977	9.881
10. Pantsætninger		
Regnskabsmæssig værdi af pantsat ejendom	21.755.646	22.105

Som sikkerhed for mellemværende med Spar Nord er der stillet et ejerpantebrev på henholdsvis kr. 4.600.000 og kr. 13.000.000 i ejendommen beliggende Søparken 4, 9440 Aabybro.

Der foreligger 2 ejerpantebreve på henholdsvis kr. 6.900.000 og kr. 2.072.000, som ikke længere bliver udnyttet efter Nykredit lånet er indfriet.

11. Leje- og eventualforpligtelser

TV2 Nord har på tidspunkt for regnskabsaflæggelsen for året 2024 indgået aftale om operationel leasing af henholdsvis en Volvo firmabil, der udløber den 30. november 2025, to Canon kopimaskiner, der udløber den 31. december 2028, 2 kaffemaskiner, der udløber dels 10. november 2027 samt 30. september 2028 samt en Caravelle ENG bil, der udløber 31. oktober 2029.

Leasingforpligtelserne udgør pr. 31. december 2024 i alt kr. 1.001.388.

TV2 Nord har lavet en servicekontrakt med TV2 DK, som løber fra 1. januar 2024 til 31. december 2027. Den indeholder kontribution af video- og datasignaler mellem TV2 og TV2 Nords lokaliteter. Den samlede lejeforpligtelse udgør pr. 31. december 2024 kr. 242.964.

TV2 Nord har indgået aftale med DR omkring sendetilladelse, som løber fra 2. juni 2020 til 30. juni 2030. Den samlede forpligtelse pr. 31. december 2024 for året udgør kr. 817.308. Forpligtelsen for hele løbetiden indtil 30. juni 2030 er herefter på kr. 4.542.120.

Der foreligger huslejeforpligtelse pr. 31. december 2024 for i alt kr. 81.678. Den består af opsigelsesvarslingsperioden på de 4 lokationer henholdsvis Silovej, Frederikshavn, på 6 måneder og Fristrupvej, Aabybro på 3 måneder samt Majsmarken i Hobro på 6 måneder og Nordkraft, Aalborg på 3 måneder.

Der er ikke indgået aftaler om pension-, kautions- og garantiforpligtelser.

12. Nærtstående parter

Ingen parter har bestemmende indflydelse på Den Selvejende Institution TV2 Nord.

Noter til årsregnskabet 2024 – fortsat

13. Resultat PS-virksomhed for perioden 2020 - 2024

	2024 kr.	2023 kr.	2022 kr.	2021 kr.	2020 kr.
Licensindtægter					
Licens iht. Mediaaftalen	75.725.000	71.775.000	68.037.500	68.066.720	67.187.500
Licensmerprovenu				-	-
Licensindtægter i alt:	75.725.000	71.775.000	68.037.500	68.066.720	67.187.500
Nettoomkostninger ved PS-virksomhed					
Omkostninger					
Løn og øvrig drift	79.539.544	75.867.036	70.884.183	71.343.067	67.617.266
Finansielle omkostninger	176.677	85.669	103.491	28.406	113.515
Afskrivninger	3.412.283	3.315.034	3.652.466	4.473.118	4.791.246
Indtægter					
Andre driftsindtægter	7.413.567	7.452.527	6.624.312	7.714.772	4.954.657
Finansielle indtægter	147	1.212	-	449	-
Andel af overskud, anden virksomhed	-	22.944	25.464	17.015	28.155
Nettoomkostninger	75.714.790	71.791.057	67.990.364	68.112.356	67.539.215
Nettoomkostninger ved PS-virksomhed	75.714.790	71.791.057	67.990.364	68.112.356	67.539.215
Licensindtægter	75.725.000	71.775.000	68.037.500	68.066.720	67.187.500
Resultat årets PS-virksomhed	10.210	-16.057	47.136	-45.636	-351.715
Akkumuleret resultat i perioden					
Public service resultat primo	658.201	674.258	627.122	672.758	1.024.472
Årets public service resultat	10.210	-16.057	47.136	-45.636	-351.715
Public service resultat ultimo	668.411	658.201	674.258	627.122	672.758

Anvendt regnskabspraksis

Årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper for regnskabsklasse B med enkelte tilvalg fra regnskabsklasse C, samt efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service virksomhed og anden virksomhed.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde institutionen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når institutionen som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå institutionen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsregnskabet aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Ved salg af programmer anvendes matchingprincippet.

Resultatopgørelsen

Tilskudsindtægter

Tilskud i form af finansmidler indregnes i resultatopgørelsen, når der er rimelig sikkerhed for, at tilskudsbetingelserne er opfyldt, og at tilskuddet vil blive modtaget.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til institutionens hovedaktiviteter, herunder programsponsorater, programsalg, øvrige salg af indslag o.l. Andre driftsindtægter indregnes i resultatopgørelsen, såfremt levering og risikoovergang til køber har fundet sted inden udgang af regnskabsåret, og når beløbet kan opgøres pålideligt og forventes indbetalt.

Eksterne omkostninger

Eksterne omkostninger omfatter omkostninger til eksterne producenter og øvrige omkostninger i forbindelse med medie dækning og udarbejdelse af programmer.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til virksomhedens personale.

Udsendelsesomkostninger

Udsendelsesomkostninger består af autodrift, drift af udstyr samt sendeleje.

Andre driftsomkostninger

Andre driftsomkostninger består af kontorhold, forsikringer, markedsføring samt rejse- og mødeudgifter.

Anvendt regnskabspraksis - fortsat

Finansielle poster

Finansielle poster omfatter renteomkostninger, transaktioner i fremmed valuta samt indeksering af og amortiseringstillæg/-fradrag vedrørende prioritetsgæld mv.

Skat

Der indregnes ingen skat, idet virksomheden er undtaget fra skattepligt i medfør af selskabsskattelovens § 3, stk. 1, nr. 16.

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver omfatter software.

Immaterielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Software afskrives over 3 - 5 år.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af immaterielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre driftsindtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver består af ejendomme, installationer, studieindretning, teknisk udstyr, TV-biler, firmabiler, IT, kontormaskiner og inventar samt kunst.

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grund og kunst.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen samt omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostprisen. For firmabiler foretages desuden fradrag for forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der er indsat en skønnet restværdi på ejendommen på 25% af den oprindelige anskaffelssum. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Bygninger	20 - 50 år
Installationer	5 - 15 år
Studieindretning	1 - 5 år
Teknisk udstyr	2 1/3 - 5 år
TV-biler	4 - 7 år
Firmabiler	4 - 7 år
Edb	3 - 5 år
Kontormaskiner og inventar	4 - 5 år

Anvendt regnskabspraksis - fortsat

Aktiver med en kostpris på under kr. 25.000 pr. enhed indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen på anskaffelsestidspunktet. Dog ligger der altid en særskilt vurdering som grundlag for beslutningen.

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som en korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre driftsindtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Programbeholdninger

Programbeholdningen omfatter igangværende ekstern produktion af programmer, der opføres på baggrund af de betalte rater i henhold til den enkelte kontrakt. Eksterne programmer resultatføres fuldt ud ved førstegangssendselsen. Programmer, der ikke bliver udsendt, resultatføres løbende.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Indefrysning

Indefrosne feriepenge er optaget som langfristet gæld og betales løbende i takt med at medarbejderne fratræder eller går på pension.

Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Pengestrømsopgørelsen

Pengestrømsopgørelsen præsenteres efter den indirekte metode og viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt virksomhedens likvider ved årets begyndelse og slutning. Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter samt ændring i driftskapital.

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver. Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter afdrag på indefrosne feriepenge og forskydning på bankfinansiering.

Likvider omfatter likvide beholdninger.

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Bo Michael Jeppesen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 66dea294-0f51-4186-9543-d02d76a6aae9

IP: 185.141.xxx.xxx

2025-03-19 14:34:19 UTC



Mogens Mathiasen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 2905222a-2d66-4ab3-a91a-72a0cc04f9d5

IP: 185.141.xxx.xxx

2025-03-19 14:45:17 UTC



Christina Madsen Kristiansen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: e19bf2fe-5d28-4939-a75e-ee91baa4c33d

IP: 185.141.xxx.xxx

2025-03-19 15:06:41 UTC



Lisbet Christensen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 8acd6f7b-160d-48c7-9094-92a17143b75a

IP: 185.141.xxx.xxx

2025-03-19 15:16:19 UTC



Mikael Justesen

Direktør

Serienummer: 43739614-b513-4e53-8967-d317468d2774

IP: 172.225.xxx.xxx

2025-03-19 16:53:01 UTC



Birgitte Storgaard Nielsen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: da85be58-44de-4354-807e-142be25a471f

IP: 62.66.xxx.xxx

2025-03-19 18:52:24 UTC



Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. De underskrevne data er valideret vha. den matematiske hashværdi af det originale dokument. Alle kryptografiske beviser er indlejret i denne PDF for validering i fremtiden.

Dette dokument er forseglet med et kvalificeret elektronisk segl med brug af certifikat og tidsstempel fra en kvalificeret tillidstjenesteudbyder.

Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt

Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at det er certificeret af **Penneo A/S**. Dette beviser, at indholdet af dokumentet er uændret siden underskriftstidspunktet. Bevis for de individuelle underskrivers digitale underskrifter er vedhæftet dokumentet.

Du kan verificere de kryptografiske beviser vha. Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringstjenester for digitale underskrifter

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Rene Zimmer

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: f72af914-829b-4cec-97ec-e9bc84de7dda

IP: 87.63.xxx.xxx

2025-03-19 19:22:57 UTC



Søren Peter Svendsen

Bestyrelsesformand

Serienummer: 69610322-a1f3-41fd-bc3b-3d1a9c2095d1

IP: 172.225.xxx.xxx

2025-03-19 20:30:49 UTC



Malene Schröder Pedersen

Statsautoriseret revisor

På vegne af: Redmark Godkendt Revisionspartnerselskab

Serienummer: 7bc46568-b884-4e73-9f48-9f0ec0f93709

IP: 40.113.xxx.xxx

2025-03-19 20:35:22 UTC



Frank Nørgaard

REDMARK, GODKENDT REVISIONSPARTNERSELSKAB CVR: 29442789

Statsautoriseret revisor

På vegne af: Redmark Godkendt Revisionspartnerselskab

Serienummer: 84704d2b-24c1-44b5-861e-d3271cc32995

IP: 37.96.xxx.xxx

2025-03-19 20:43:57 UTC



Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. De underskrevne data er valideret vha. den matematiske hashværdi af det originale dokument. Alle kryptografiske beviser er indlejret i denne PDF for validering i fremtiden.

Dette dokument er forseglet med et kvalificeret elektronisk segl med brug af certifikat og tidsstempel fra en kvalificeret tillidstjenesteudbyder.

Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt

Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at det er certificeret af **Penneo A/S**. Dette beviser, at indholdet af dokumentet er uændret siden underskriftstidspunktet. Bevis for de individuelle underskrivers digitale underskrifter er vedhæftet dokumentet.

Du kan verificere de kryptografiske beviser vha. Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringstjenester for digitale underskrifter