



TV2 NORD
Den Selvejende Institution
CVR-nr. 12 23 02 81

Årsregnskab 2025
(37. regnskabs år)



TV2 Nord • Søparken 4 • 9440 Aabybro
www.tv2nord.dk

Indholdsfortegnelse

Ledelsespåtegning	Side 3
Den uafhængige revisors påtegning	Side 4
Virksomhedsoplysninger	Side 7
Hoved- og nøgletal	Side 8
Ledelsesberetning	Side 9
Resultatopgørelse 2025	Side 29
Balance pr. 31. december 2025	Side 30
Pengestrømsopgørelse 2025	Side 33
Noter til årsregnskabet 2025	Side 34
Anvendt regnskabspraksis	Side 39

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsregnskabet for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2025 for TV2 Nord.

Årsregnskabet aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Kulturministeriets BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om de regionale TV2-virksomheder, Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service virksomhed og anden virksomhed.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige, ligesom årsregnskabet giver et retvisende billede af stationens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultat og pengestrømme.

Endvidere er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse og er i overensstemmelse med de øvrige oplysninger i årsregnskabet.

Årsregnskabet indstilles til Kulturministerens godkendelse.

Aabybro, den 18. marts 2026

Direktion:

Mikael Justesen
Direktør

Bestyrelse:

Søren Svendsen
Formand

Christina Madsen Kristiansen
Næstformand

Lisbet Christensen
Medarbejdervalgt

Bo Jeppesen

Mogens Mathiasen

Birgitte Storgaard Nielsen

René Zimmer

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til bestyrelsen i TV2 Nord

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for TV2 Nord for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter BEK nr. 1530 af 05/12/2024 samt bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af institutionens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af institutionens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025 i overensstemmelse med BEK nr. 1530 af 05/12/2024 samt bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet".

Vi er uafhængige af institutionen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisoreres etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven samt BEK 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV2-virksomheder. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere institutionens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere institutionen, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af årsregnskabet.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning fortsat

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV2-virksomheder, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af institutionens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om institutionens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at institutionen ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf. Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen. Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning fortsat

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til Bekendtgørelse nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV2-virksomheder.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i Bekendtgørelse nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV2-virksomheder. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Erklæringer i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Vores revision af hvert udvalgt emne tager sigte på at opnå tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis som grundlag for en konklusion med høj grad af sikkerhed om det pågældende emne. Ved en revision kan der ikke opnås fuldstændig sikkerhed for at opdage alle regelbrud eller forvaltningsmangler. Da vi alene har udført juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af de udvalgte emner, kan vi ikke udtale os med sikkerhed om, at der ikke kan være væsentlige regelbrud eller væsentlige forvaltningsmangler på områder, der falder uden for de udvalgte emner.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Aalborg, 18. marts 2026

Redmark

Godkendt Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 29 44 27 89

Frank Nørgaard
Statsautoriseret revisor
mne27773

Malene Schröder Pedersen
Statsautoriseret revisor
mne49093

Virksomhedsoplysninger

Virksomhed

Den Selvejende Institution TV2 Nord
Søparken 4
9440 Aabybro

Tlf.: 96 96 96 96

Email: tv2nord@tv2nord.dk

Hjemmeside: www.tv2nord.dk

Hjemsted: Jammerbugt Kommune

Cvr.nr.: 12 23 02 81

Bestyrelse

Søren Svendsen	Formand
Christina Madsen Kristiansen	Næstformand
Lisbet Christensen	Medarbejdervalgt
Bo Jeppesen	
Mogens Mathiasen	
René Zimmer	
Birgitte Storgaard Nielsen	

Direktion

Mikael Justesen	Direktør
-----------------	----------

Revision

Redmark, Godkendt Revisionspartnerselskab

Pengeinstitut

Spar Nord Bank

Hoved- og nøgletal

	2025	2024	2023	2022	2021
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
5 års hovedtal					
Tilskud	76.638	75.725	71.775	68.038	68.067
Driftsresultat	333	227	150	241	43
Resultat af finansielle poster	-196	-177	-84	-103	-28
Årets resultat	137	50	65	137	15
Egenkapital	13.451	13.314	13.264	13.198	13.061
Balancesum	35.205	34.626	35.711	33.219	36.075
Investeringer i mat. anlægsaktiver	2.260	2.848	4.592	2.512	6.679
Operationelle aktiver	35.205	34.626	35.711	33.219	36.075
Sendetimer	6.169	6.155	6.087	6.202	5.985
Gennemsnitligt antal ansatte	99	100	93	86	84
Nøgletal					
Overskudsgrad (%)	0,4	0,3	0,2	0,4	0,1
Afkastningsgrad (%)	0,9	0,7	0,4	0,7	0,1
Egenkapitalens forrentning (%)	1,0	0,4	0,5	1,0	0,1
Egenkapitalandel (%)	38,2	38,5	37,1	39,7	36,2

Nøgletal er udarbejdet på baggrund af følgende beregningsformler:

Overskudsgrad = $\text{Driftsresultat} \times 100 / \text{tilskud}$

Afkastningsgrad = $\text{Driftsresultat} \times 100 / \text{gennemsnitlige operationelle aktiver}$

Egenkapitalens forrentning = $\text{Årets resultat} \times 100 / \text{gennemsnitlig egenkapital}$

Egenkapitalandel = $\text{Egenkapital} \times 100 / \text{balancesum}$

Ledelsesberetning

Beskrivelse af hovedaktiviteter

TV2 Nord er en selvejende institution, der i henhold til Public Service Kontrakten 1/4-2024 til 31/12-2026 indgået med Kulturministeriet har til formål at producere og udsende regionale nyheder og andet regionalt indhold til Region Nordjylland, der består af følgende kommuner: Aalborg, Brønderslev, Læsø, Frederikshavn, Hjørring, Jammerbugt, Rebild, Mariagerfjord, Vesthimmerland, Thisted og Morsø. I dækningsområdet er der knap 600.000 indbyggere.

I området Thisted og Morsø er vi hjulpet godt af vores kollegaer på TV MidtVest, hvor vi deles om at dække dette område. For at sikre nærhed og tilstedeværelse har vi egne redaktioner i henholdsvis Frederikshavn, Aalborg og Hobro. Selve mediehuset er placeret i Aabybro.

TV2 Nord er forpligtet over for hele befolkningen i Region Nordjylland til via TV, internet og de sociale medier at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning. TV2 Nord skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester tilvejebringes også ved køb hos øvrige producenter.

De regionale nyheder og programmer er udsendt på følgende platforme:

* Fire daglige nyhedsudsendelser på TV2's hovedkanal, www.tv2nord.dk og på Salto

* Hjemmesiden www.tv2nord.dk

* Facebook

* Instagram

* Youtube

* TV2 Play

* TikTok

For at sikre en reel dækning af hele Danmark er der i TV2 DK's nyheds- og aktualitetsudsendelser indgået forretningsmæssige vilkår efter nærmere aftaler mellem TV2 Nord og TV2 DK, hvorved TV2 Nord i en vis udstrækning leverer nyheds- og aktualitetsprogrammer og indslag til TV2 DK. Dette betyder, at TV2 Nord i al væsentlighed nyhedsdækker enhver begivenhed i Region Nordjylland for TV2. Dette sker i tæt dagligt samarbejde, som det er ledelsens hensigt at udvikle yderligere i så vid udstrækning, som det giver mening.

Oplysning om seertal på udsendelserne

Oversigt over seertallene (12 +) på udsendelser på TV2-kanalen 2021 til 2025:

Sendetidspunkt	År 2025		År 2024		År 2023		År 2022		År 2021	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
17:15	2,5	26	2,8	28	2,1	21	2,7	24	3,4	30,7
18:15	5,1	39	5,5	37	4,8	33	5,2	34	7,3	43,1
19:30	6,2	38	6,9	39	7,0	38	7,5	38	12,0	44,6
22:00	1,9	14	2,4	15	2,4	15	3,2	19	6,2	26,1

Rating: procentdel af alle borgere i regionen

Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt

Kilde: Analyseinstituttet Nielsen og

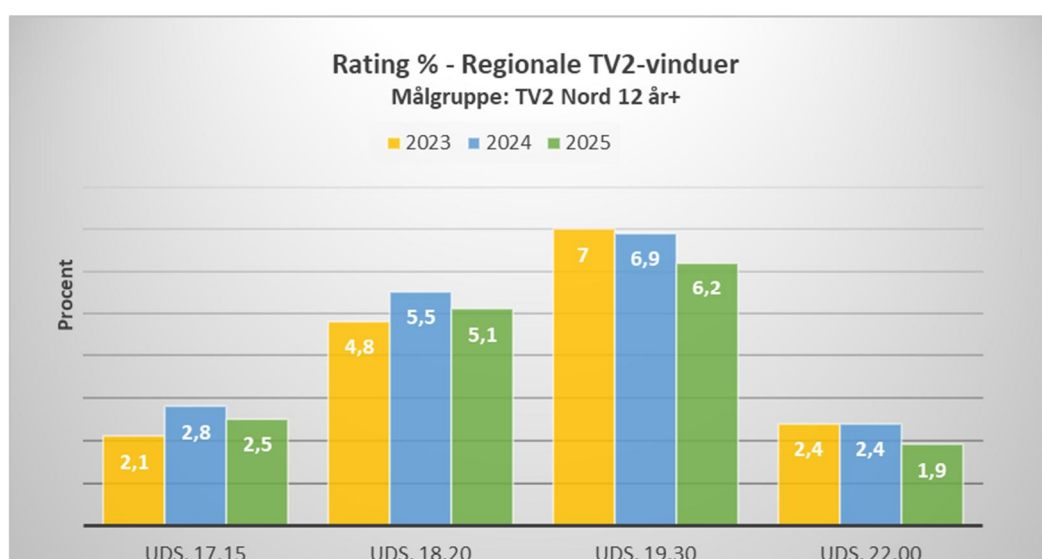
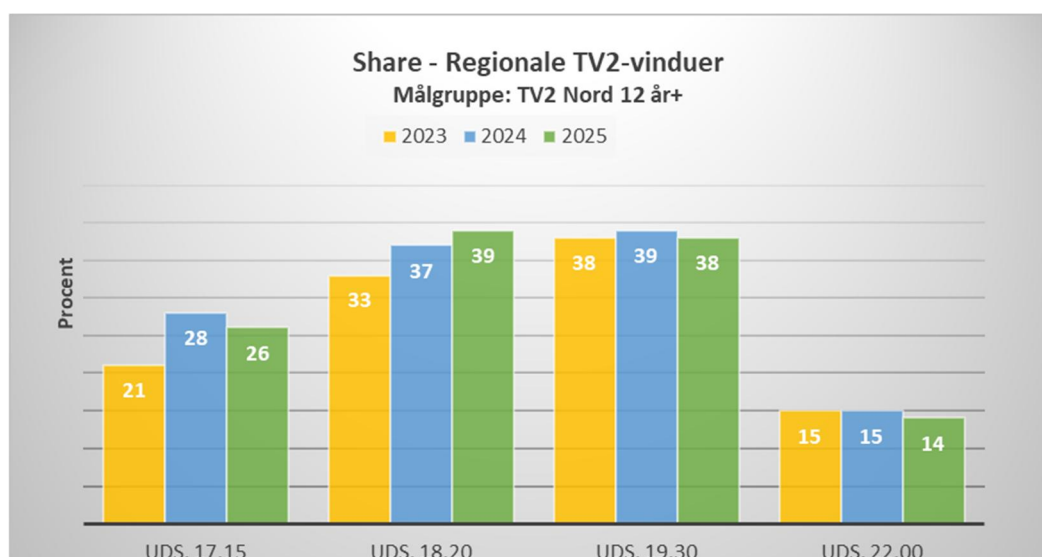
Kantar Gallup

Ledelsesberetning - fortsat

* Den 1. januar 2022 er den hidtidige leverandør af seerdata, Kantar-Gallup, udskiftet med analyseinstituttet Nielsen. Pr. Samme dato har TV2-regionerne valgt at outsource analyser af de regionale TV2-vinduer til TV2Danmarks analyseafdeling. I forbindelse med leverandørskiftet indsamles der ikke længere data på TV2-regionernes 24-timers kanaler, hvorfor der ikke foreligger seertal på TV2 Nord Salto for 2022.

Efter overgangen til Nielsen er afgrænsningen af de enkelte regioner ændret, hvorfor respondenternes sening bliver fordelt på en anden måde end tidligere. I Nielsens målinger defineres de enkelte regioner via postnummer. Kantar Gallup definerede personer til at tilhøre en specifik TV2-region på baggrund af, hvilken TV2-regions broadcast-signal, der foregik mest sening på i løbet af enhver given dag. Dvs. at tilhørsforholdet for hver enkelt respondent i undersøgelsen var et flydende begreb. Når seertallene for 2025, 2024 og 2023 sammenlignes med de foregående år, skal der derfor tages forbehold for den ændrede målemetode.

De grønne søjler repræsenterer seertallene for 2025 – henholdsvis rating i % og share. Set på sharen er sket fremgang udsendelsen kl. 18.20. De øvrige udsendelsestidspunkter holder niveauet fra tidligere år. Tallene for januar 2026 viser fremgang på alle udsendelserne. Det er en positiv tendens.



Ledelsesberetning - fortsat

TV2 Nord's nyheds- og aktualitetsdækning på TV har tv2nord.dk, TV2 Nord Salto og de 4 TV2-vinduer som omdrejningspunkt.

Når det gælder vores 19.30-udsendelse, sendes nyheder i de første 24 minutter på TV2 og på TV2 Nord Salto fra mandag til torsdag. Fredag, lørdag og søndag sendes der 15 minutters nyheder. Nyhedsudsendelsen afløses af et nyt magasinprogram, der enten er egenproduceret eller produceret af ekstern producent.

Oplysning om digital produktion og borgernes brug heraf

2025 blev samlet set et yderst tilfredsstillende år for TV2 Nord, hvor vi lykkedes med vores strategiske mål om at få flere direkte brugere. Især væksten i brugere og antallet af sidevisninger i vores nyhedsapp har været imponerende, men også nødvendig for at fastholde vores position og tilgængelighed overfor brugerne. Som forventet er trafikken til tv2nord.dk via sociale platforme – primært Facebook – nemlig faldet markant. Derfor er det glædeligt at store dele af dette tab er genvundet via direkte trafik til tv2nord.dk via både hjemmeside og mobilapp.

På grund af den nedadgående mulighed for *konvertering* fra sociale platforme til tv2nord.dk har TV2 Nord i større omfang end nogensinde haft fokus på at skabe indhold til brugere på SoMe-platforme på de samme platforme - med det mål at udkomme med vores journalistik til flest mulige brugere. Det har betydet en væsentlig vækst i følgere på de sociale medier, hvor vi på for eksempel TikTok er med helt fremme i feltet af samtlige danske medier målt på følgere.

2025 var også det første hele år med vores 'nye' nuværende hjemmeside, hvor brugeroplevelsen udspringer med fokus på mobil og tablet. Hjemmesiden er løbende blevet tilpasset teknisk og udviklet til nye redaktionelle prioriteringer. Som eksempel kan nævnes et nyt liveblog-system, som, udover at være motoren i en løbende intensiveret 'livedækning' af begivenheder og store historier, også fungerer som en backup-løsning, der lader os udkomme på tv2nord.dk selv i tilfælde af større tekniske nedbrud. Det nye liveblog-system fik sin ilddåb i forbindelse med kommunal- og regionsvalget i november 2025. Den for både borgerne og TV2 Nord vigtige begivenhed overgik, både i forhold til brugere, video- og sidevisninger, langt resultaterne fra valget i 2021.

Generelt har vi et stigende fokus på brug af liveblogs og en bedre digital brugeroplevelse som et led i vores rejse mod større synergier mellem Tv-nyhederne og de digitale platforme hvor vi i større grad udkommer med vores journalistik 'mens det sker'.

	Samlet for hele året			Dagligt gennemsnit		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Brugere (web+app)		21.325.244	19.529.940	103.284	126.948	120.126
Besøg (web+app)	47.932.691	56.149.209	52.808.468	131.322	153.742	144.592
Visninger (click)	59.691.592	64.370.250	66.878.308	163.539	175.875	183.228
Visninger (feed)	47.816.676	55.223.544	16.619.082	131.005	150.884	45.532
Visninger (tv2.dk)	29.796.614	32.326.446	34.298.730	81.635	88.324	93.969
Visninger (samlet uden app)	137.304.882	151.920.240	117.796.120	376.178	415.083	322.729
Visninger i app	38.098.685	12.470.174	Ikke opgjort	104.380	84.374	Ikke opgjort

Samlede visninger for TV2 Nord i 2025: 175.403.567

Det statistiske hovedtal, der dagligt og løbende anvendes til at måle, hvor langt og bredt TV2 Nord kommer ud med vores indhold, er det *daglige gennemsnit af unikke brugere* og her ses fra 2024 til

Ledelsesberetning - fortsat

2025 et fald. Det vurderes dog, at det er svært at sammenholde disse tal direkte, da TV2 Nord lancerede sin nuværende hjemmeside i august 2024.

Som tidligere nævnt har vi dog observeret en nedgang i trafikken fra særligt de sociale platforme – en nedgang, der ikke er unik for TV2 Nord og i øvrigt en trafikkilde, der kan fluktuere alt efter kildernes aktuelle algoritmer.

Med positivt fortegn ser vi i vores data, at vi er lykket med at få brugerne til at konsumere mere indhold pr. besøg – særligt de meget trofaste brugere, der benytter TV2 Nord's nyhedsapp, forbruger meget indhold.

Disse resultater understøtter TV2 Nord's strategi hvor vi fortsat ønsker at konvertere 'løst tilknyttede brugere' der primært møder TV2 Nord's indhold på sociale platforme til trofaste brugere, der benytter TV2 Nord's egne produkter og platforme som den direkte indgang til vores indhold.–Det er vi lykket med i 2025, og her er vi især godt hjulpet på vej af en flot vækst i visninger fra vores app. Med samlede 175.403.567 sidevisninger (web+app) i 2025 slår vi vores egen rekord fra 2024 med hele 11 millioner sidevisninger – knapt en million flere pr. måned.

TV2 Nord's nyhedsapp	Dagligt gennemsnit	
	2025	2024
Besøg	28.317	15.768
Besøgende	11.015	9.857
Visninger (både click og feed)	104.380	84.374

TV2 Nord's app - besøg i hele tal. Lancering af ny app primo dec. 2020:

År	Besøg (sessions)
2025	7.504.023
2024	5.313.910
2023	3.874.097
2022	4.138.126
2021	3.847.289
2020	3.903.661

Kilde: Google Firebase

Besøg fra sociale medier:

År	Besøg (sessions)
2025	17.497.577
2024	24.144.114
*2023	29.284.841
2022	15.704.429
2021	8.756.485
2020	10.912.805

Kilde: Google Analytics

* Kilde:Plausible

Ledelsesberetning - fortsat

Trafikken fra sociale medier har de seneste år været dalende. Det er ingen undtagelse for TV2 Nord. I 2025 er antallet af besøgende faldet med en fjerdedel fra godt 24 millioner besøg i 2024 til 17,5 millioner besøg i 2025.

Det understreger med tydelighed behovet for at fortsætte vores strategiske arbejde med at få mere direkte trafik til tv2nord.dk. Et arbejde der for alvor blev sat turbo under i 2024, hvor vi lancerede en ny hjemmeside og en opdateret app.

Derfor fortsætter vi også vores mål om at producere mere videoindhold, som et led i at finde nye og optimere eksisterende veje til at fastholde vores digitale tryk. Vi har målrettet vores koncept for videoer til de digitale brugere med stor succes. Antallet af videoafspilninger er steget fra godt 22 millioner i 2024 til 25 millioner i 2025.

Til gengæld så vores brugere lidt færre minutters video samlet i 2025, men det var forventeligt, da vi har truffet et strategisk valg om at klippe kortere videoer i et 4/5-format til vores artikler i stedet for at lægge lange indslag i dem, så det passer bedre til brugernes digitale behov.

Den gennemsnitlige afspilning af vores livesignaler (minutter pr. afspilning) er steget meget markant fra 2024 til 2025. Årsager, er der flere af, men øget brug af liveblogs i kombination med direkte TV-sending er den primære. Det er særligt begivenheder som for eksempel 'Nordjylland Gør en Forskel' hvor TV2 Nord sendte direkte i godt en uge samt den intensive dækning af kommunal- og regionsvalget, der bør bemærkes her.

	2025	2024	2023	2022	2021
Afspilninger, VOD	25.297.729	22.782.455	12.383.611	7.665.241	5.437.425
Minutter set, VOD	12.285.004	15.552.638	15.139.777	13.036.452	12.137.817
Gns. Min. Set pr. live-afspilning	3,35	1,35	1,02	0,64	1,17
Gns. Min. Set pr. VOD-afspilning	0,47	0,68	1,22	1,7	2,23

Mens trafikken til tv2nord.dk fra de sociale platforme har set en negativ udvikling, ses udbredelsen af TV2 Nord's indhold på de sociale platforme i sund vækst.

Tilstedeværelsen på de sociale platforme understøtter i høj grad det strategiske mål om at øge TV2 Nord's synlighed overfor den yngre målgruppe (de 18-29-årige) og udviklingen i udbredelse, antal følgere med videre viser at det virker.

Særligt TikTok er en stor succes for os, og på denne platform har vi nået et niveau i antallet af følgere, som betyder, at vi bider skeer med de store, landsdækkende medier. I udgangen af 2023 havde vi 26.672 følgere på TikTok, mens vi i slutningen af 2025 kunne notere 87.607 følgere af TV2 Nord's profil – mere end en tredobling på to år.

Ledelsesberetning - fortsat

På Facebook har vi også i 2025 for første gang rundet 200.000 følgere, hvilket må siges at være et godt udgangspunkt for at nå ud til sine brugere for et medie som vores, der har knapt 600.000 borgere i sit sendeområde. Særligt Facebook forbliver også vigtig for os, da denne platforme, trods nedgangen, stadig er en stor trafikmotor til vores hjemmeside.

Vi har samtidig i 2025 taget strategiske valg, der sikrer, at vi i 2026 fastholder vores fokus på at levere public service-indhold på de forskellige sociale medie-platforme ved blandt andet at tilføje ressourcer til vores SoMe-redaktion.

Antal følgere på SOME pr. ultimo året:

År	Facebook	Instagram	Youtube	TikTok
2025	207.487	38.719	43.683	87.601
2024	180.901	30.684	36.716	60.863
2023	159.813	28.720	32.281	26.672
2022	152.138	27.539	28.638	
2021	140.701	26.278	24.491	
2020	107.124	24.308	19.081	
2019	96.366	17.217	12.433	
2018	84.733	9.453	6.177	

Kilde: FB insights Kilde: Crowdtangle Kilde: YouTube Anc Kilde: TikTok

Alt i alt blev 2025 et tilfredsstillende år for TV2 Nord, hvor vi fik eksekveret vores strategiske mål om at gøre os mindre afhængige af trafikklender fra tredjepart samt at konvertere flere brugere over på vores app. Desuden vækstede vi pænt på samtlige sociale medieplatforme.

Beskrivelse af strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens §24 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelse

1. Udsendelsesvirksomhed opgjort i timer

	Realiseret	Budget	Afvigelse
On Air inkl. TV2-vinduerne	6.169	6.000	169
Trailer, sponsorer mv.	460	500	- 40
I alt	6.629	6.500	129
On Air 1. gang* ekskl. trailer, sponsorer mv.	619	350	269
On Air genudsendelser ekskl. trailer, sponsorer mv.	5.550	5.650	- 100
I alt	6.169	6.000	169
1. gang nyheder og aktualitet	397	200	197
1. gang øvrige udsendelser	222	150	72
I alt	619	350	269

* 1. gangsudsendelser stilles altid til rådighed for seerne på vores egen kanal Salto samt på tv2nord.dk. Herudover vurderes det fra gang til gang hvorvidt det skal på Facebook, Youtube m.fl.

Ledelsesberetning - fortsat

Budgettallene er baseret på et skøn - og afvigelserne til de realiserede tal er fornuftige. Stine Rex eventet forløb over 6 døgn – en del af 1. gang øvrige udsendelser. Kommunalvalgs dækningen på dagen og den efterfølgende dag er en del af 1. gang nyheder og aktualitet.

2. Egenproduktion af udsendelsestimer - førstegangsendelser

	Realiseret	Budget	Afvigelse
Nyheds- og aktualitet	397	200	197
Øvrige udsendelser	222	150	72
I alt	619	350	269

Budgettallene er baseret på et skøn - og afvigelserne til de realiserede tal er fornuftige.

3. Produktion til nettet

	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal artikler på tv2.nord.dk	9.275	7.000	2.275
Heraf udgør artikler på Nyhedsblog	4.103	2.500	1.603
Heraf antal artikler med videoklip	3.297	3.000	297
Heraf %-del artikler med videoklip (ekskl. nyhedsblog)	64%	50%	14%
Antal sidehenvisninger tv2.dk i millioner	29,8	30	-0,2
Antal hele visninger på tv2play i millioner	3,1	3	0,1
Antal publicerede videoer specifikt til FB	846	400	446
Antal publicerede videoer på Instagram	506	350	156
Antal publicerede videoer på TikTok	361	250	111

Kilde: Crowdtangle

Antallet af artikler ligger 2.275 over det budgetterede, hvilket kan forklares ved, at der igen blev skuret op for den digitale indsats i 2025, samtidig med at vi skrev flere korte artikler til nyhedsbloggen. Vi havde rekordmange artikler med video (3.297), hvilket har været et dedikeret indsatsområde. Videoklip dækker både over reelle indslag, men i stigende grad også over video, som er produceret specifikt til tv2nord.dk.

TV2.dk udgør en væsentlig kilde til forbrug af TV2 Nords journalistik. TV2 Nord og de øvrige TV 2 Regioner har gennem en årrække haft en aftale om udveksling af stof således at TV2.dk kan versionere indhold fra TV 2 Regionernes på tv2.dk – og omvendt at TV 2 Regionerne kan drage nytte af for eksempel TV 2's sportsdækning, vejrdækning, den politiske dækning af landspolitikken med mere.

I 2025 observeres det både at TV2 Nords indhold bliver viderebragt på tv2.dk i lavere grad end tidligere og at antallet af sidevisninger på TV2 Nords indhold på tv2.dk samlet får lidt færre visninger.

Ledelsesberetning - fortsat

Årsagen skal – ifølge TV2 selv – primært findes i det faktum at tv2.dk har flyttet en stor del af deres produktionsfokus på liveblogs med løbende opdatering og generelt færre enheder på hjemmesiden hvorfor den klassiske afrundede artikelform bruges mindre.

I 2026 fortsætter den løbende udveksling og det tætte samarbejde – til gavn for brugerne.

Antal hele visninger på TV2 Play indfrier også vores forventede ambitioner.

Siden 1. maj 2024 har vi opprioriteret indsatsen på sociale medier, og det har medført, at antallet af Facebook-videoer er steget markant i 2025 - vi når 446 flere end forventet. Det samme gælder for indsatsen på TikTok, hvor vi er over 100 procent over budget. TikTok er således blevet et centralt indsatsområde, hvor vi har succes med den unge målgruppe mellem 18 og 25 år.

Antallet af videoer på Instagram er 506, hvilket ligger 156 over forventet. Igen kan det forklares med opprioritering på SOME-siden med antallet af ressourcer.

4. Tabel over budgetterede omkostninger og indtægter fordelt på PS og AV

Tabellen er ikke relevant, da omsætning ved anden virksomhed ikke overstiger 3 mio. kr.

5. Tabel over realiserede nettoomkostninger ved PS-virksomhed formålsopdelt

Mio. kr. ekskl. moms	2025			Kontraktal
	Regnskab	Budget	Afvigelse	
Public service-virksomhed:				
Omkostninger:	85,5	82,7	2,8	81,6
Produktion, fordelt på				
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	60,2	57,7	2,5	57,8
- øvrigt indhold, events mv.	15,8	14,7	1,1	13,8
Administration	6,1	6,9	-0,8	6,2
Øvrig drift	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansielle omkostninger	0,2	0,2	0,0	0,1
Afskrivninger	3,2	3,2	0,0	3,7
Indtægter:	-9,0	-6,1	-2,9	-6,0
Andre driftsindtægter	-9,0	-6,1	-2,9	-6,0
Finansielle indtægter	0,0	0,0	0,0	0,0
Andel af overskud, anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed	76,5	76,6	-0,1	75,6
Overskud af anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed	76,5	76,6	0,0	75,6
Samlet offentlig finansiering	76,6	76,6	0,0	75,7
-Tilskud over finansloven 2025	76,6	76,6	0,0	75,7
Difference	0,1	0,0	0,1	0,1
Difference akkumuleret (0,6 mio.kr. ultimo 2024)	0,8			
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	1,0			

Indtægterne er højere end budgetteret og tilsvarende er også omkostningerne.

Ledelsesberetning – fortsat

6. Mål for 2025

- **Mål på hjemmeside www.tv2nord.dk:**

Hjemmeside	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal artikler på tv2.nord.dk	9.275	7.000	2.275
Heraf udgør artikler på Nyhedsblog	4.103	2.500	1.603
Heraf antal artikler med videoklip	3.297	3.000	297
Heraf %-del artikler med videoklip (ekskl. nyhedsblog)	64%	50%	14%

Kilde: Crowdtangle

Antallet af artikler ligger 2.275 over det budgetterede, hvilket kan forklares ved, at der igen blev skuret op for den digitale indsats i 2025, samtidig med at vi skrev flere korte artikler til nyhedsbloggen. Vi havde rekordmange artikler med video (3.297), hvilket har været et dedikeret indsatsområde. Videoklip dækker både over reelle indslag, men i stigende grad også over video, som er produceret specifikt til tv2nord.dk.

- **Mål på de sociale medier**

SOME	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal publicerede videoer på Facebook	846	400	446
Antal publicerede videoer på TikTok	361	250	111
Antal publicerede videoer på Instagram	506	350	156

Kilde: Crowdtangle

Siden 1. maj 2024 har vi opprioriteret indsatsen på sociale medier, og det har medført, at antallet af Facebook-videoer er steget markant i 2025 - vi når 446 flere end forventet. Det samme gælder for indsatsen på TikTok, hvor vi er over 100 procent over budget. TikTok er således blevet et centralt indsatsområde, hvor vi har succes med den unge målgruppe mellem 18 og 25 år.

Antallet af videoer på Instagram er 506, hvilket ligger 156 over forventet. Igen kan det forklares med opprioritering på SOME-siden med antallet af ressourcer.

- **Mål på TV2 Play – antal visninger samt på www.tv2.dk:**

TV2 Play	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal sidehenvisninger tv2.dk i millioner	29,8 mio.	30 mio.	-0,2
Antal hele visninger på tv2play i millioner	3,1 mio.	3 mio.	0,1

Kilde: TV2 DK

Ovenstående viser, at der har været 29,8 mio. sidehenvisninger på vores indhold på www.tv2.dk. Det svarer stort set til det forventede.

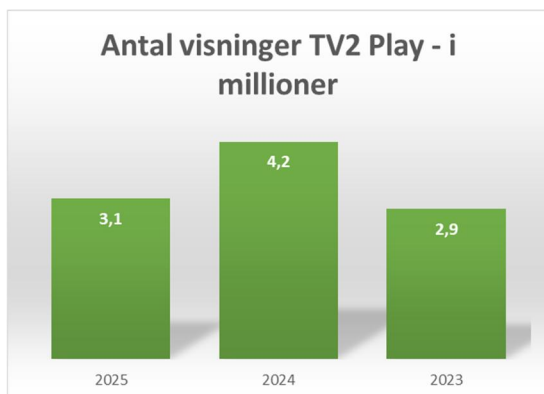
Ledelsesberetning – fortsat

TV2.dk udgør en væsentlig kilde til forbrug af TV2 Nord's journalistik. TV2 Nord og de øvrige TV 2 Regioner har gennem en årrække haft en aftale om udveksling af stof således at TV2.dk kan versionere indhold fra TV 2 Regionernes på tv2.dk – og omvendt at TV 2 Regionerne kan drage nytte af for eksempel TV 2's sportsdækning, vejr-dækning, den politiske dækning af landspolitikken med mere.

I 2025 observeres det både at TV2 Nord's indhold bliver viderebragt på tv2.dk i lavere grad end tidligere og at antallet af sidevisninger på TV2 Nord's indhold på tv2.dk samlet får lidt færre visninger.

Årsagen skal – ifølge TV2 selv – primært findes i det faktum at tv2.dk har flyttet en stor del af deres produktionsfokus på liveblogs med løbende opdatering og generelt færre enheder på hjemmesiden hvorfor den klassiske afrundede artikelform bruges mindre.

2025 har igen været et godt år på TV2 Nord på TV2 Play. Det er på trods af at rettighedsaftalen, der blev indført i august 2024 og har blokeret indholdet for nogle kunder, for alvor har påvirket tallene. Konsekvensen af rettighedsaftalen betyder i praksis at TV2 Play kunder, der har deres abonnement gennem tredjepart som Nordlys og Yousee m.fl., ikke kan se TV2 Nord indhold på TV2 Play. Det betyder, at vi mister en stor procentdel af de visninger, vi fik inden rettighedsaftalen. Vi kan ikke se, at de ramte kunder finder vores indhold gratis på tv2nord.dk/play i stedet, selvom vi henviser til muligheden. De otte regioner er samlet ramt af et fald i visning på grund af rettighedsaftalen. Det er dog lidt forskelligt, hvor meget de er ramt. Det afhænger af, hvor mange procent af TV2 Play abonnenterne, der er placeret hos tredjeparts udbydere.



Alt til trods har TV2 Nord fået 3,1 millioner visninger på TV 2 Play i 2025. Det er faktisk flere, end i 2023, hvor rettighedsaftalen ikke blokerede for tredjepartskunder. Det samlede antal regionale visninger på TV 2 Play fra alle otte regioner var i 2025 på 10,5 millioner. Dermed står TV2 Nord for 29% af alle regionale visninger.

En visning på TV 2 Play opgøres som en fuld gennemspilning af et program. Det kan altså være én kunde, der ser et helt program, eller to kunder, der hver ser et halvt program osv. Visningstallet er altså et reelt kvalitativt udtryk for, hvor mange gange et program er set igennem af brugerne. Samlet set betragter vi visningstallet som tilfredsstillende, ikke mindst i lyset af de udfordringer, rettighedsaftalen har givet. Vi kommer en smule over det budgetterede tal for 2025. Et tal som også havde taget udfordringerne i betragtning.

Ledelsesberetning – fortsat

Top 20 listen af alle regioner indtager TV2 Nord 9 af pladserne – og endda de første 4 pladser. Det er bl.a. programserier som Skagen – festen i uge 29, Fødegangens Magi og Vandborgs Vilde boligdrømme, der hitter. Men også Jul på Pigernes Kro, Fritrækkerne og Særlige boliger har meget flotte antal visninger.

- **Antal ny-producerede programmer og episodeafsnit – både eksternt og internt:**

Nyproducerede programmer	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal nyproducerede programmer og episodeafsnit (ekstern og intern)	258	180	78

I 2025 havde vi forventet at producere 180 lange formater (episodeafsnit og serier eksternt og internt produceret). Vi fik lavet 258. Det er et udtryk for, at vi blandt andet fik produceret flere let producerbare magasinprogrammer end forventet. Programmerne dækker både over egenproducerede og købt af eksterne producenter. Samtidigt blev materialet udnyttet maksimalt og tempoet var højt. I 2026 producerer vi på en helt ny måde, hvilket reducerer det samlede antal programmer markant – det er i tråd med den udarbejdede strategi. Alle programmerne ligger også tilgængelig på www.tv2nord.dk.

- **Antal uddannelses- og efteruddannelsestimer:**

Uddannelse - timer	Realiseret	Budget	Afvigelse
Antal uddannelses - og efteruddannelsestimer	3.450	2.000	1.450

TV2 Nord har også i 2025 realiseret uddannelse og efteruddannelse på et højt niveau. Målt på timer blev der i årets løb investeret 3.450 timer i at uddanne og efteruddanne medarbejderne. Det er godt 70 % højere end det fastansatte mål.

Hele Play og Event afdelingen har været på dramaturgikursus for at udvikle kompetencerne yderligere. En udvalgt skare har ligeledes været på colorgrading for at optimere kvaliteten i billederne – fremfor at vi skal købe os til denne ressource. Alle producere og fotografer og VJ'ere har været på dronekursus. Der har været afholdt et stort antal interne kurser i vores systemer, herunder bl.a. CMS, livekursus, NxT, Premiere, speak kursus samt undervisning i VJ.

Der har desuden været deltagelse i en række forskellige kurser og konferencer, blandt andet Sommerworkshop, som er et årligt uddannelsesevent, arrangeret af TV2-regionerne og TV2 i fællesskab. Der har også været deltagelse på TV festival, både i ind- og udland.

Alle praktikanter og elever samles til fælles udviklings- og erfaringsdage løbende hen over året. Samtidig har de også været på Talent Academy sammen med de øvrige regioner og TV2. Andre funktioner har været på inspirationsture, det gælder bl.a. Support, studieværter m.fl.

- **Etablering af 3-5 fagområder/fagreportere:**

TV2 Nord har i 2025 indfriet målet om en styrkelse af det redaktionelle setup med udpegningen af 3-5 fagreportere.

Tiltaget er et vigtigt led i TV2 Nord's strategi "Unikt indhold fra en unik landsdel". Jo mere unikt indhold, TV2 Nord bruger ressourcerne på, jo flere brugere, fordi de kun kan få dette unikke indhold på TV2

Ledelsesberetning – fortsat

Nords platforme. Og i jagten på mere unikt indhold er tesen, at det er godt at have flere specialister, der følger områder, oparbejder viden og gode kilder.

Derfor etablerede TV2 Nord til maj 2025 tre nye stillinger som fagreportere inden for følgende specialområder:

- Kriminal- og retsstof
- Natur, klima og miljø
- Livsstilstof

Fagreporterne udgør en del af den samlede Samfundsredaktion, som også blev etableret til maj 2025. Udover fagreporterne, omfatter redaktionen lokalredaktionerne samt Nordjydernes Redaktion, der laver mere undersøgende journalistik. Samlet set er Samfundsredaktionen kommet stærkt fra start i 2025 med et væld af dagsordensættende og unikke historier, og dette er naturligvis i høj grad også fagreporternes fortjeneste. TV2 Nord vil i 2026 evaluere den samlede effekt af de nye tiltag og om muligt effektivisere den journalistiske indsats yderligere. Som det tegner sig nu, har fagreporterne været et eksempel til efterfølgelse, og det kan meget vel blive et tema for den strategi, der skal udvikles i efteråret 2026, om der skal udpeges nye fagområder og fagreportere på TV2 Nord.

- **Ny rullende redaktion skal være på hjul ved KV25:**

TV2 Nord har i Strategi 2027 beskrevet ambitionen om at oprette en fjerde lokalredaktion - udover de tre nuværende i Frederikshavn, Aalborg og Hobro - en rullende lokalredaktion.

Den rullende redaktion blev realiseret efter planen i 2025, hvor den skulle være klar til at prøvekøre i forbindelse med kommunal- og regionsrådsvalget. Fysisk består redaktionen af en specialindrettet autocamper, og tanken er, at den skal kunne slå lejr, hvor som helst de store begivenheder, nyheder eller events udspiller sig i TV2 Nords dækningsområde.

Under KV25 stod den rullende lokalredaktion prøven som valgbus. Det vil sige, at redaktionen kørte rundt i Nordjylland og opsøgte de spændende mennesker og de gode politiske historier - i mange tilfælde direkte foranlediget af gode tip fra nordjyderne selv.

I begyndelsen af 2026 skal TV2 Nord udvikle en kvalificeret plan for, hvor, hvornår og til hvilke typer af historier, nyheder og begivenheder, den rullende lokalredaktion skal sættes i spil.

- **Etablering af fotoforum til udvikling af unikt visuelt udtryk:**

I 2025 tog vi initiativ til at etablere Fotoforum. Et fagligt og kreativt samlingspunkt for vores fotografer, som arbejder med det visuelle udtryk på TV2 Nords platforme. Forummet mødes cirka hver anden måned med det formål at styrke, udvikle og kvalificere den måde, vi fortæller historier visuelt på.

Allerede i løbet af det første år har vi afholdt fem møder, og arbejdet har resulteret i en række konkrete og værdifulde tiltag. Der er blevet udviklet idéer til nye indholdsformater. Der er udarbejdet og beskrevet arbejdsgange i vores afviklingssystem, så processerne bliver mere gennemsigtige og effektive. Samtidig har vi skabt en kultur, hvor det visuelle håndværk anerkendes og fejres – blandt andet ved at kåre vindere af særligt flotte og kreative videoproduktioner.

Ledelsesberetning – fortsat

Fotoforum har også haft fokus på kompetenceudvikling. Der er blevet udarbejdet en plan for teknisk uddannelse målrettet kolleger, som arbejder selvstændigt som videjournalister. Formålet er at sikre, at alle, uanset arbejdsform, har de nødvendige redskaber og den faglige tryghed til at levere indhold af høj kvalitet.

Måske vigtigst af alt har Fotoforum skabt et dedikeret rum for refleksion og kreativ udfoldelse. Fotografer og visuelle medarbejdere er ofte ikke dem, der fylder mest i den daglige debat, men gennem forummet har de fået en tydelig stemme og en platform, hvor deres idéer og perspektiver kan få plads.

- **Synlighed gennem deltagelse på minimum 2 messer:**

TV2 Nord deltog i 3 messer i 2025. De tre messer fandt sted i Løgstør, Hjørring og Frederikshavn. Formålet med tilstedeværelse var dels at synliggøre og brande TV2 Nord som nordjydernes regionale mediehus, samt at promovere og skaffe nye medlemmer til TV2 Nord's seerklub; Club Nord. Med de tilbagemeldinger vi får, er der ingen tvivl om at tilstedeværelsen betragtes positivt hos de besøgende. Den direkte dialog giver os et godt indtryk af nordjydernes holdning til TV2 Nord og Club Nord. Indtrykket er klart positivt.

Redegørelse for udviklingen i aktiviteter og økonomiske forhold i året, der er gået

2025 blev et år, hvor det på forskellig vis endnu engang blev bevist, at TV2 via stærke strategiske tiltag og satsninger ikke blot på nordjysk plan, men også på landsplan, manifesterer sig som et mediehus, der står stærkt.

TV2 Nord vandt i 2025 Maren-Prisen, der er Dansk Journalistforbunds årlige hæderspris i Kreds 6 i Nordjylland. Det skete med afdækningen af forholdene omkring Frederikshavn Havn, som endte med, at Frederikshavn Kommune overtog havnen - inklusiv en gæld i størrelsesordenen 1,7 milliarder kroner. Det samme journalistiske projekt indbragte året forinden også Spadestiksprisen, som økonomisk set, er den største journalistpris på Danmark, og som hvert andet år uddeles til undersøgelse lokaljournalistik.

TV2 Nord gjorde sig også gældende ved fornemme landsdækkende prisuddelinger. Det skete med en nominering til TV-Prisen for dokumentarserien "Dør far i morgen". TV2 Nord vandt ikke, men hæfter sig fortsat ved det usædvanlige i, at et public service mediehus overhovedet opnåede en nominering, hvilket er relativt usædvanligt.

Priser og nomineringer er, hvad det er, men for TV2 Nord er det mest af alt udtryk for, at der dagligt knokles med journalistik og indhold, som har stor gennemslagskraft - ikke blot i Nordjylland, men også nationalt. Det betyder meget for selvopfattelsen i mediehuset, at der bliver lavet indhold, som kan måle sig med noget af det bedste i Danmark.

I forlængelse af det, er det også værd at nævne, at netop en dokumentar som "Dør far i morgen" ikke er en enlig svale eller et lykketræf. Den er i stedet et udtryk for, at TV2 Nord har en meget omfattende produktion af serier, enkeltstående magasinprogrammer og dokumentarprogrammer. 258 nyproducerede programmer og episodeafsnit blev det i alt til i 2025. Dette indhold udkom blandt andet også på TV2 Play, hvor TV2 Nord i alt fik 3,1 millioner fulde visninger (hvis et afsnit i en serie eksempelvis er på 30 minutter, skal der 30 minutters afspilning til for at tælle én visning). Dette svarer

Ledelsesberetning – fortsat

til 29% af det samlede antal fulde visninger, som de otte TV2-regioner til sammen har høstet i hele 2025, hvilket må betegnes som særdeles tilfredsstillende.

Også på andre platforme har TV2 Nord markeret, at selv om man er et mediehus, der ligger i Aabybro, så kan man gøre sig gældende på landsplan. TV2 Nord stod i 2025 således som Danmarks 3.-4 største medie overhovedet på TikTok. TV2 Nord rundede mere end otte millioner likes før udgangen af 2025, ligesom antallet af følgere passerede 87.000, hvilket altså gør TV2 Nord til et af Danmarks allerstørste. Dette er resultatet af, at TV2 Nord var blandt de første medier i Danmark til seriøst at eksperimentere med platformen. Det skete i slutningen af 2021, og TV2 Nord har i øvrigt insisteret på at være til stede på platformen med indhold, der er i tråd med husets journalistiske værdier og integritet. Det glædelige er, at TV2 Nord på TikTok når ud til helt nye målgrupper i alderen 15-25 år, fortrinsvis unge drenge og mænd i øvrigt, hvilket som målgruppe betragtet er de allersværeste at nå ud til.

TV2 Nord har generelt i 2025 oplevet succes på de sociale medieplatforme. Mediahuset kan således notere fremgang i antallet af følgere på samtlige platforme.

TV2 Nord har i 2025 fortsat arbejdet med redaktionel udvikling – et arbejde, der selvsagt aldrig slutter. Det vigtigste tiltag i det forgangne år kom til maj, da huset etablerede en Samfundsredaktion, som omfatter TV2 Nord's lokalredaktioner, den mere undersøgende enhed, Nordjydernes Redaktion, samt en ny satsning i form af tre fagreportere. Fagreporterne dækker områderne:

- Kriminal- og retsstof
- Natur, miljø og klima
- Livsstilsstof

Formålet med denne omlægning var at støtte op om den strategiske målsætning om at levere endnu mere unikt indhold fra en unik landsdel. Jo flere dagsordensættende unikke historier, TV2 Nord kan producere, jo flere brugere – for brugerne kan ikke få dette unikke indhold hos andre medier. Dertil kommer, at det for et public service mediehus altid bør være en ambition at bidrage med indhold, som ingen andre bidrager med – eksempelvis som i modsætning til at lave endnu mere af det indhold, som andre medier også laver.

Tiltaget har i øvrigt også omfattet etableringen af en fjerde lokalredaktion i form af en rullende lokalredaktion, der kan rykke ud til de steder, hvor de store nordjyske nyheder og events finder sted. Den rullende redaktion blev prøvekørt under kommunalvalget i 2025 og sættes ind i almindelig daglig drift i 2026, hvor den bl.a. også skal anvendes i forbindelse med dækningen af Folketingsvalget i marts 2026.

En anden af husets lokalredaktioner – den i Aalborg – flyttede i 2025 til ny lokation i Nordkraft i Aalborg. Det har givet redaktionen langt større synlighed, idet Nordkraft ugentligt gæstes af tusindvis af brugere, der har deres gang i huset i forbindelse med forskellige aktiviteter.

Også på hovedkontoret i Aabybro er der i 2025 sket markante forandringer og forbedringer. Huset har ansat en kok og i samme ombæring ombygget og opdateret kantinen, så der nu må fremstilles mad (tidligere blot let tilberedning/servering).

Huset har endvidere udarbejdet en beredskabsplan, der er i tråd med myndighedernes anbefalinger. Det betyder blandt andet, at der i huset er etableret et lager med mad, drikke og andre fornødenheder, så det vil være muligt for de medarbejdere, der er på job, at klare sig i op til tre døgn uden vand og strøm m.m.

Ledelsesberetning – fortsat

Af andre tiltag og forbedringer internt kan nævnes, at TV2 Nord i 2025 også fik nyt intranet, etableret på basis af Sharepoint-plattformen. Det nye intranet er blandt andet et vigtigt omdrejningspunkt for husets interne nyhedsformidling samt fastholdelse af vigtigt indhold. Tidligere foregik det meste på mail, hvilket også er effektivt – dog ikke til at fastholde information og gøre det let tilgængeligt og søgbart.

Af nye brugerrettede tiltag bør nævnes, at TV2 Nord omkring april 2025 overgik til automatisk tekstning af indhold. Der er tale om det første større tiltag, hvor kunstig intelligens, AI, spiller en vigtig rolle. Den automatiske tekstning har afløst de såkaldte livetekstere, der tidligere fysisk sad og tekstede nyhedsudsendelsen kl. 19.30, men ikke nok med det. Den nye teknologi har også muliggjort tekstning af meget andet indhold. Ser man eksempelvis indhold via TV2 Nord Salto, er det nu muligt at se alt indhold der med undertekster på. Det udgør en betydelig forbedring for hørehæmmede brugere.

Også når det gælder fysiske begivenheder, der kan samle Nordjylland satte TV2 Nord en ny standard i 2025. Det skete med gennemførelsen af Nordjylland Gør En Forskel, hvor TV2 Nord i samarbejde med andre planlagde og gennemførte en stor sportslig begivenhed – syv døgn nonstop! Ultraløberen Stine Rex satte ny verdensrekord i 1000 kilometer løb, samtidig med at der blev samlet 1,8 millioner kroner ind til Gestus Nord, der arbejder for udsatte børn og unge i Nordjylland. Eventen blev samtidig en ægte folkefest med livekoncerter med kendte kunstnere, madboder og tusindvis af gæster hver aften på TV2 Nord's område ved søen i Aabybro.

Af andre forhold kan nævnes, at der for alle TV2-regioner blev indgået ny overenskomst med Dansk Journalistforbund med ikrafttrædelse fra marts 2025. Året var i øvrigt også præget af et usædvanligt antal barsler i medarbejderflokken, hvilket jo er glædeligt.

Slutteligt er det værd at nævne, at TV2 Nord i 2025 indledte et strategisk samarbejde med Great Place To Work. TV2 Nord har et ønske om at blive en af Danmarks allerbedste mediarbejdspladser, og det skal ske med Great Place To Work som katalysator og rød tråd i arbejdet med konstant at arbejde for forbedringer i forholdene for medarbejderne og deres tilfredshed med arbejdspladsen. TV2 Nord gennemførte i august 2025 den første Great Place To Work måling og har på bagkant af den iværksat den første stribe af tiltag, som gerne skal resultere i målbare forbedringer ved den næste måling, som formentlig kommer før sommerferien 2026.

Den totale sendetid i 2025 på TV2 DK-fladen har været 214 timer. Den totale sendetid i 2025 har været 6.169 timer.

Årets resultat er positivt påvirket af tilskud, programsalg til TV2 DK samt TV2 Play rettighedsmidler. Modsat har sponsorsalg været udfordret med et mindre salg. Nogle af de allerede planlagte driftsindkøb i 2026 bl.a. iPhones er blevet fremrykket til december 2025. I 2025 ligger antal ansatte på niveau med 2024 – rundt regnet 99 omregnet til fuldtidsansatte. Igen i 2025 blev der afholdt event rundt om søen i Aabybro, nu i 6 dage med livesending – det var en stor succes, også set ud fra brugertallene. Årets største begivenhed var Kommunalvalget, som blev dækket på mange måder og på mange platforme startende i oktober med valgdebatter og autocamperen på de nordjyske landeveje. Der blev også produceret programmer for de unge med udgangspunktet STEM. Ligeledes blev SOME brugt i arbejdet på at for nordjyderne til at stemme. Der er brugt flere ressourcer på uddannelse og efteruddannelse på medarbejderne. Stationen har fået et moderne og godkendt

Ledelsesberetning – fortsat

industrikøkken, som styres af egen kok. Aalborg Redaktionen er flyttet til andre lokaler – beliggende i Nordkraft.

Årets resultat bliver et overskud på t.kr. 137 mod et overskud på t.kr. 50 sidste år. Egenkapitalen er pr. 31.12.25 på t.kr. 13.450.

Ledelsen finder årets resultat som værende tilfredsstillende.

Effektiviseringer gennemført i årets løb

Som en del af overgangen til et nyt CMS-system har vi, i samarbejde med TV2 Østjylland og Kosmopol, udviklet integrationen til vores fælles produktionssystem, nxtedition. Det har sparet udviklingskroner samt givet øget vidensdeling. Det gælder også i sammenhæng med Kommunalvalgsdækningen.

Eftersom 2025 bød på kommunal- og regionsrådsvalg har det været et år med ekstra intensivt samarbejde – ikke blot med TV MidtVest men med alle TV2-regioner og TV2. Alle regioner og TV2 har samarbejdet om det omfattende projekt med "Kandidat testen", der dækker hele landet, men samtidig er versioneret og tilpasset til regionale og helt lokale forhold i de enkelte kommuner. Samarbejdet omfattede også for første gang et ekstraordinært tæt samarbejde på valgaftenen og valgnatten. Her var alle regioner og TV2 i konstant kontakt og dialog med den fælles ambition om, at være den mediefamilie, som først og mest præcist kunne "kalde" landets borgmestre.

På et efterfølgende evalueringsmøde blev samarbejdet omkring KV25 af flere karakteriseret som det tætteste og bedste nogensinde. Den opfattelse deler TV2 Nord.

På valgaftenen og dagen efter valget var samarbejdet mellem TV2 Nord og TV MidtVest også særligt tæt med direkte forbindelse mellem de to mediehuse, således at livereporterne i de deltagende kommuner og i Region Nordjylland mange gange i løbet af døgnet rapporterede live med seneste nyt. Det fungerede som altid fortrinligt.

I den tekniske afdeling har fokus i 2025 været på at standardisere udstyret i ENG-bilerne for at lette både service og den daglige vedligeholdelse. Det øger også brugervenligheden for de udekørende i bilerne – sparer tid og frustrationer.

Efter sammenlægningen af vores to studier bliver langt de fleste studieprogrammer nu produceret uden fotografer i studiet. Udover færre folk i nyhedsafviklingen er alle debatprogrammer som udgangspunkt produceret med to medarbejdere, i modsætning til de tidligere 5-6 medarbejdere.

3 regioner samarbejder omkring udvikling og brugen af produktionssystemet. Samarbejder høster vidensdeling samtidig med, at der er 3 regioner med til at betale for udviklingstimer.

Endelig er det også værd at nævne, at TV2-regionerne i 2025 har sat gang i en større udvikling af det Fælles Regionale Online Projekt – i daglig tale FROP. Ambitionen er at styrke samarbejdet omkring FROP og i vidt omfang gøre det til et fælles teknologisk / digitalt udviklingscenter. Regionerne er på egen hånd alt for små til at følge med den teknologiske udvikling, og de krav den stiller til, at vi som mediehus til enhver tid kan udgive indhold på rette sted, til rette tid og i rette form. Sammen er det imidlertid mere sandsynligt, at denne ambition kan indfries, og 2026 bliver forhåbentligt året, hvor et udvidet samarbejde på dette område bliver realiseret.

Ledelsesberetning – fortsat

På TV2 Nord optimerer vi løbende vores videoredigeringsystem med skabeloner og grafiske elementer, som giver medarbejdere mulighed for hurtigere at lave gode videoproduktioner til både TV, sociale medier og vores website. Skabeloner mindsker også muligheden for fejl.

I programproduktionen er der indført faste opstartsmøder på alle projekter herunder programmer, serier, events mv. Det giver overblik over projektplanen og skærper planlægningen og eksekveringen. Der er ligeledes undervist i effektiv forredigering, således at forbruget af timer reduceres.

Fundamentet for det brede samarbejde mellem TV2-regionerne bliver i øvrigt lagt på faste chefmøder hver eller hver anden måned online, hvor der bliver udvekslet erfaringer og idéer m.m. En gang årligt er der tale om et mere omfattende fysisk møde. I 2025 var det TV2 Bornholm, der var vært for dette møde.

Nyhedssamarbejdet mellem regionerne (samt TV2) er blevet styrket i det daglige i 2025 med indførelsen af et dagligt møde kl. 13. Her udveksler regionerne og TV2 dagens historier til inspiration og gensidig hjælp og udvikling. TV2 Nord oplever stor nytte på dagligt plan af disse møder.

2025 har budt på samarbejde på en række andre områder – både nogle, der er tradition for og andre nyt tiltag. Blandt de traditionsrige samarbejder var Talent Academy - en årlig begivenhed, hvor alle journalistpraktikanter og fotografelever samt deres vejledere inviteres til et fagligt seminar. Deltagerne kommer fra alle TV2-regioner, men også fra alle afdelinger af TV2. I 2025 blev Talent Academy afholdt i Aalborg, og det var TV2 Nord som i samarbejde med TV MidtVest stod som arrangør.

Det blev ligeledes til endnu en Sommerworkshop, hvor medarbejdere fra alle regioner og TV2s afdelinger får mulighed for at melde sig til et udbud af faglige workshops, der foregår over nogle dage. De udvalgte workshops afspejler aktuelle faglige emner, udfordringer og nyheder i branchen. Sommerworkshop tilrettelægges af en arbejdsgruppe, som TV2 Nord er repræsenteret i.

TV2-regionerne samarbejder også fortsat om rekruttering af journalistpraktikanter. Det sker blandt andet to gange årligt med fælles samtaledag, der foregår centralt hos TV2 i Odense. TV2 og regionerne har desuden samarbejdet en del med forslag til forbedringer af netop praksisøgningsprocessen, som i mange år har været et ømt punkt for såvel studerende som praktikstederne. TV2 og regionerne har sendt forbedringsforslag til journalistuddannelsernes praktikudvalg og har oplevet at blive hørt, blandt andet så processen bliver noget mere simpel for de studerende. TV2 og regionerne vil fortsætte med at arbejde for udvikling og forbedringer på den front, og TV2 Nord har været meget engageret i dette arbejde.

Folketingets åbning blev traditionen tro også i 2025 en begivenhed, som TV2-regionerne i fællesskab markerede med tilstedeværelse og dækning fra Christiansborg.

2025 bød også på fortsat arbejde med at udvikle fælles etiske retningslinjer, der skal gælde for alle TV2-regioner og TV2. Grundet det tætte samarbejde er det afgørende, at journalistikken og indholdet følger de samme etiske retningslinjer og værdier. Blandt andet fordi, der foregår høj grad af udveksling af indhold, hvor det er afgørende, at alle kan stole på, at tingene bliver til på samme etiske grundlag. Det gælder også retningslinjer for brugen af AI (kunstig intelligens) Her kom TV2-regionerne og TV2 faktisk i 2025 i hus med et sæt detaljerede retningslinjer for, hvad vi kan og må bruge AI til. Også her er det blandt andet udveksling af indhold, der gør det vigtigt, at alle kan stole på, at det er blevet til inden for de fælles rammer for AI-brug.

Ledelsesberetning - fortsat

Liveteksterne blev i 2025 erstattet af AI tekstning på vores nyhedsudsendelser.

Der afholdes løbende fællesregionale møder opdelt på de enkelte funktioner for at skabe synergier og dele erfaringer. Det gælder både på det redaktionelle, tekniske og økonomiske område.

Alle regioner samarbejder også med TV2 på det juridiske område, hvor vi kan benytte os af deres juridiske afdeling.

TV2 regionerne samarbejder også omkring ERP systemet, hvor der i slutningen af 2023 er der skiftet leverandør. Ensartetheden i kontoplan, lønudarbejdelse osv. fortsætter. Ligeledes er der godt samarbejde omkring momsproblematikken i forhold til vores overgang til tilskudsregler, hvor én momsspecialist varetager alle 8 regioners interesse - også i samarbejde med en momsspecialist fra DR. Det samme gælder på GDPR-området, hvor vi har en fælles DPO tilknyttet. Fra 1. januar 2024 outsourcer alle regionerne det administrative arbejde omkring GDPR til en ekstern leverandør. I forbindelse med dette arbejde dokumenteres GDPR-delen i et særskilt program.

Eventuel usikkerhed eller usædvanlige begivenheder, der kan have påvirket årets resultat

Der er ingen begivenheder at nævne.

Øvrige bemærkninger

I lighed med de 3 foregående år har vi afventet Skattestyrelsens tilbagemelding på det forslag til metode for opgørelse af grundlaget for udtagningsmomsen mv., som TV2-regionerne fremsendte til Skattestyrelsen i sommeren 2022. Forslaget til opgørelsesmetoden er sket i samarbejde med DR.

Da TV2-regionerne forsat ikke har modtaget en endelig afklaring fra Skattestyrelsen vedrørende metoden for beregningsgrundlaget for udtagningsmoms, har vi løbende foretaget indberetning af udtagningsmomsen til Skattestyrelsen. Udtagningsmomsen er beregnet i overensstemmelse med det fremsendte forslag, og er søgt refunderet ved Slots- og Kulturstyrelsen i henhold til aftalen herom.

Den 30. oktober 2025 udstedte Skattestyrelsen imidlertid et styresignal (SKM2025.610.SKTST), som ændrer praksis for tolkningen af "udtagning til uvedkommende formål". Det fremgår af dette styresignal, at *"... Som eksempel på formål, der ikke kan anses for virksomheden uvedkommende, kan nævnes offentlige radio og tv-stationers public service-aktiviteter, idet disse aktiviteter må anses for stationernes hovedformål"*.

På baggrund af styresignalet har vi derfor vedrørende 2025 kun indberettet udtagningsmoms til og med 30. juni 2025 – også svarende til Q2 2025.

Vi vil i 2026, indenfor genoptagelsesfristen i henhold til styresignalet, anmode om Skattestyrelsen om genoptagelse for regionens samlede indberetninger af udtagningsmoms. Den af Skattestyrelsen forventede tilbagebetaling af udtagningsmomsen vil blive tilbageført til Slots- og Kulturstyrelsen. Regionen vil i henhold til styresignalet ikke foretage fremtidige beregninger og indberetninger af udtagningsmoms fra og med Q3 2025.

Styresignalet påvirker ikke beregningen af momsfradragsretten, og momsreguleringsforpligtelserne vil fortsat blive reguleret. Momstab, som følge af reguleringerne, vil fortsat blive refunderet af Slots- og Kulturstyrelsen i henhold til aftalen.

Ledelsesberetning – fortsat

Forventninger til udviklingen

TV2 Nord forventer et begivenhedsrigt 2026 med en lang række vigtige strategiske tiltag, heraf færdiggørelsen af en række tiltag i TV2 Nord's nuværende strategi, Strategi2027.

TV2 Nord skal i 2026 gennemføre et vigtigt strategiarbejde i form af at finde svar på spørgsmålene "Hvem er vi? - Hvad står vi for". Det kan lyde underligt, at der kan være tvivl om det, men efter de seneste mange års målrettede arbejde med digitalisering og massiv omstilling i mediehuset er tiden kommet til at ny-definere, hvem vi egentlig er, og hvad vi egentlig står for. Med de meget store omstillinger i huset, ændringer af prioriteringer og ressourcer er der behov for en ny overordnet beskrivelse af TV2 Nord's formål, hvad mediehuset ønsker at stå for, og hvad godt egentlig er? Hvornår leverer TV2 Nord egentlig en god "vare", og hvad er det egentlig vi både som medarbejdere og som brugere kan forvente af mediehuset anno 2026. Det skal vi i fællesskab have fundet svarene på, så vi står stærkt i årene fremover og styrer efter de samme ledestjerner i det daglige arbejde.

2026 kommer også til at byde på introduktionen af en fjerde lokalredaktion - en rullende lokalredaktion - som supplement til de tre nuværende lokalredaktioner i Frederikshavn, Aalborg og Hobro. Tanken er, at den rullende lokalredaktion skal rykke ud og slå lejr, hvor end store historier og begivenheder finder sted i dækningsområdet. Redaktionen består af en specialudstyret autocamper, og den blev prøvekørt i forbindelse med kommunal- og regionsrådsvalget i 2025. I 2026 bliver den rullende lokalredaktion implementeret i det daglige arbejde som en del af det daglige logistiske setup.

De klassiske nyhedsudsendelser på tv er fortsat et vigtigt omdrejningspunkt for TV2 Nord - ikke mindst fordi disse udsendelser er en helt central del af public service aftalen. Men faktisk også fordi vi kan se i brugertallene, at TV2 Nord ikke oplever tilbagegang, men faktisk kan spore fremgang i brugen af disse formater. For at bevare relevans og seværdighed så kræver det, at også denne klassiske og fortsat meget brugte nyhedsformidling opdateres og udvikles. Et sådant udviklingsarbejde begyndte allerede i 2025 og førte blandt andet til udviklingen af et meget populært "explainerformat", hvor TV2 Nord forklarer stort og småt for brugerne. Udviklingen fortsætter i 2026 med en ambition om, at nyhedsudsendelserne skal fremstå stærkt og aktuelt.

Ligeledes i forlængelse af strategiplanen skal der i 2026 udvikles et format med fokus på de yngre målgrupper. TV2 Nord udviklede til kommunalvalget i 2025 et nyt koncept, Stærkt Valg, som med humor og glimt i øjet formidlede politik på en ny måde. I 2026 skal en arbejdsgruppe udvikle et andet mere almenyldigt koncept målrettet unge. Arbejdsgruppen kommer fortrinsvis til at bestå af journalistpraktikanter, fotografelever og andre, som aldersmæssigt naturligt forstår sig på målgruppen, eftersom de selv tilhører den.

Sideløbende med de forskellige strategitiltag og den tiltagende digitalisering er TV2 Nord blevet opmærksom på gode optimeringsmuligheder, når det handler om at få mest muligt ud af de enkelte, gode og unikke egenproducerede historier, som huset laver. Det fører i foråret 2026 til introduktionen af en ny samarbejdsmodel i huset, Mixer-Modellen. Modellen skal styrke samarbejde på tværs i huset og sikre maksimalt fokus og output på de enkelte historier. Når Play & Event afdelingen eksempelvis producerer en ny dokumentar, skal vi sikre, at trykket bliver maksimalt på alle husets platforme og i alle husets formater. Det betyder, at der skal tænkes nyhedsvinkler på dokumentar-problematikken, og der skal tænkes sociale medier og levende billeder i forskellige former og formater for at nævne eksempler. Det omvendte kan også gøre sig gældende, at Mixer-Modellen skal hjælpe med at se eksempelvis et dokumentarpotentiale i en sag, der begynder som en nyhedshistorie, der bliver til flere nyheder og en historie, der vokser og viser sig at have potentiale til mere dybdegående journalistisk behandling.

Ledelsesberetning – fortsat

TV2 Nord kommer i 2026 til at have stort fokus på det arbejde, der blev indledt i 2025 med introduktionen af Great Place To Work som et redskab eller en platform, der skal støtte TV2 Nord i strategisk at udvikle mediehuset til en af Danmarks bedste mediearbejdspladser. Efter første GPTW-måling i august 2025 bliver der arbejdet med en række tiltag, og planen er, at der igen i 2026 - formentlig før sommerferien - bliver iværksat en ny måling som opfølgning. Ambitionen er naturligvis, at der skal kunne spores en positiv udvikling, og at TV2 Nord skal opnå certificering og anerkendelse som værende et "Great Place To Work".

2026 byder også på et Folketingsvalg, som netop er udskrevet til den 24. marts 2026. Vi var forberedt og klar med en 3 ugers valgplansdækning, hvor bl.a. den rullende redaktion i form af autocamper skal på landevejene på samme vis, som under Kommunalvalgskampagnen.

2026 kommer med sikkerhed også til at byde på folkefest og verdensrekordforsøg lige uden for TV2 Nord's vinduer - ved søen i Aabybro. Over 10 døgn i slutningen af august vil TV2 Nord være involveret i en event, der kombinerer sportslig verdensrekord med velgørenhed og folkefest. TV2 Nord har de seneste to år været involveret i noget tilsvarende med stor succes og har været med til at skabe begivenheder, der samler Nordjylland og i øvrigt vækker opmærksomhed ikke bare i resten af Danmark, men også på Internationalt plan. Eventen hedder Nordjylland Gør En Forskel. Den sportslige hovedattraktion bliver, at ultraløber Stine Rex vil forsøge at slå verdensrekorden i 10 døgn's løb, og samtidig vil der blive samlet ind til Gestus Nord, der er en organisation, som arbejder til fordel for børn og unge i Nordjylland, der har det svært.

I andet halvår af 2026 skal TV2 Nord have udarbejdet en ny to-årig strategi. Det kommer som altid til at foregå med maksimal inddragelse af medarbejderne. Cirka en tredjedel af husets medarbejdere var inddraget i arbejdet med den nuværende plan, Strategi2027, og ambitionen er at tilrettelægge et arbejdsflow i andet halvår 2026, hvor denne høje grad af medarbejder-inddragelse gentages, da det har vist sig at være særdeles effektivt, når det kommer til eksekveringen af planerne.

Slutteligt har TV2 Nord mod slutningen af 2025 foretaget organisatoriske ændringer, affødt af at en redaktionschef har fået nyt job. Det betyder en del ændringer i det organisatoriske setup, og i medarbejderreferencer, ligesom det betyder, at HR bliver til HR People & Culture og udskilles som en egentlig stabsfunktion med reference til direktøren. Til april begynder den nye chef for HR People & Culture, og sammen med de øvrige ændringer i huset ventes det naturligvis også at sætte sit præg på tingene i første halvår af 2026.

TV2 Nord ser frem til endnu et godt år – 2026.

Resultatopgørelse for 2025

	Note	2025 kr.	2024 t.kr.
Tilskud		76.637.500	75.725
Andre driftsindtægter	1	9.150.267	7.465
Eksterne omkostninger		-5.505.414	-5.582
Personale omkostninger	2	-65.870.496	-63.274
Bruttoresultat		14.411.857	14.334
Lokaleomkostninger		-1.418.217	-1.765
Udsendelsesomkostninger	3	-6.806.657	-6.170
Andre driftsomkostninger		-2.646.535	-2.760
Resultat før afskrivninger		3.540.448	3.639
Afskrivninger	4	-3.207.664	-3.412
Resultat af ordinær drift		332.785	227
Finansielle indtægter		15	0
Finansielle omkostninger		-195.881	-177
Årets resultat	5	136.919	50

Balance pr. 31. december 2025 - aktiver

	Note	2025 kr.	2024 t.kr.
Anlægsaktiver			
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	6	21.633.682	22.521
Produktionsanlæg og maskiner	6	4.689.913	4.142
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	6	1.954.111	2.619
Materielle anlægsaktiver i alt		<u>28.277.706</u>	<u>29.283</u>
Anlægsaktiver i alt		<u>28.277.706</u>	<u>29.283</u>
Omsætningsaktiver			
Programbeholdning		<u>287.000</u>	<u>827</u>
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		325.704	395
Andre tilgodehavender	7	3.130.379	2.350
Periodeafgrænsningspost		1.303.286	1.745
Tilgodehavender i alt		<u>4.759.369</u>	<u>4.489</u>
Likvide beholdninger		<u>1.881.177</u>	<u>26</u>
Omsætningsaktiver i alt		<u>6.927.546</u>	<u>5.342</u>
Aktiver i alt		<u>35.205.252</u>	<u>34.625</u>

Balance pr. 31. december 2025 - passiver

	Note	2025 kr.	2024 t.kr.
Egenkapital			
Egenkapital			
Egenkapital primo		13.313.835	13.264
Overført resultat		136.919	50
Egenkapital i alt		13.450.754	13.314
Gældsforpligtelser			
Langfristede gældsforpligtelser			
Indefrysning	8	2.743.134	2.931
Langfristede gældsforpligtelser i alt		2.743.134	2.931
Kortfristede gældsforpligtelser			
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	8	119.000	192
Kreditinstitutter		0	2.966
Leverandører af varer og tjenesteydelser		3.048.767	1.535
Anden gæld	9	8.861.306	7.283
Periodeafgrænsningsposter		6.982.292	6.405
Kortfristede gældsforpligtelser i alt		19.011.365	18.381
Gældsforpligtelser i alt		21.754.498	21.312
Passiver i alt		35.205.252	34.626
Pantsætninger	10		
Kontraktlig forpligtelser og eventual poster m.v.	11		
Nærtstående parter	12		
Resultat PS og AV	13		

Egenkapitalopgørelse 31. december 2025

	I alt kr.
Egenkapital i PS-virksomhed	
Egenkapital pr. 1. januar 2024	7.516.275
Overført fra resultatdisponeringen 2024	<u>10.210</u>
Egenkapital pr. 1. januar 2025	7.526.485
Overført via resultatdisponering 2025	<u>92.016</u>
Egenkapital i PS-virksomhed i alt pr. 31.12.25	<u>7.618.501</u>
 Egenkapital i AV-virksomhed	
Egenkapital pr. 1. januar 2024	5.747.230
Overført fra resultatdisponeringen 2024	<u>40.120</u>
Egenkapital pr. 1. januar 2025	5.787.350
Overført via resultatdisponering 2025	<u>44.903</u>
Egenkapital i AV-virksomhed i alt pr. 31.12.25	<u>5.832.253</u>
 Egenkapital i alt pr. 31. december 2025	 <u><u>13.450.754</u></u>

Egenkapitalen er opgjort på baggrund af tal fra 2007.

Pengestrømsopgørelse 2025

	Note	2025 kr.	2024 t.kr.
Driftsresultat før renter		332.785	227
Regulering af hensatte forpligtelser		-	-
Af- og nedskrivninger		3.207.664	3.412
Ændring i driftskapital:			
Ændring i programlager		539.750	-471
Ændring i tilgodehavender		-270.142	-375
Ændring i leverandørgæld mv.		3.669.688	-4.100
		7.479.744	-1.307
Modtagne finansielle indtægter		15	-
Betalt finansielle omkostninger		-195.881	-177
Pengestrømme vedrørende drift		7.283.878	-1.484
Køb af immaterielle anlægsaktiver		-	-
Salg af immaterielle anlægsaktiver		-	-
Køb af materielle anlægsaktiver		-2.259.754	-2.848
Salg af materielle anlægsaktiver		57.986	15
Pengestrømme vedrørende investeringer		-2.201.768	-2.833
Ændring i kortfristet gæld til pengeinstitut		-2.966.494	2.966
Nettoafdrag på langfristede gældsforpligtelser		-260.866	-2
Pengestrømme vedrørende finansiering		-3.227.360	2.964
Ændring i likvider		1.854.751	-1.353
Likvider 01.01.25		26.426	1.379
Likvider 31.12.25		1.881.177	26
Specifikation af likvider			
Kassebeholdning		5.290	2
Kreditinstitut		1.875.887	25
Likvider i alt		1.881.177	26

Noter til årsregnskabet 2025

	2025	2024
	kr.	t.kr.
1. Andre driftsindtægter		
TV2 DK	3.919.861	4.116
Øvrig salg	56.700	50
Avance salg anlæg	85.000	10
Sponsorater og tilskud	1.564.134	1.792
Ubod	3.037.329	1.195
Diverse indtægter	487.243	302
	9.150.267	7.465
Heraf udgør anden virksomhed	161.853	147
2. Personaleomkostninger		
Gager og lønninger	54.777.070	51.676
Freelancere	2.632.599	3.546
Pensioner	4.947.223	4.308
Andre sociale omkostninger	1.187.138	1.086
Andre personaleomkostninger	2.326.466	2.658
	65.870.496	63.274
Heraf vederlag til direktør	1.966.963	1.875
Heraf vederlag til bestyrelse	472.052	464
	2.439.015	2.340
Gennemsnitlig antal ansatte	99	100
3. Udsendelsesomkostninger		
Autodrift	583.819	702
Drift af udstyr	5.074.519	4.385
Sendeleje	1.148.319	1.083
	6.806.657	6.170
4. Afskrivninger		
Grunde og bygninger	1.483.181	1.300
Produktionsanlæg og maskiner	1.059.549	1.558
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	664.934	554
	3.207.664	3.412

Noter til årsregnskabet 2025 – fortsat

	2025	2024
	kr.	t.kr.
5. Resultatdisponering		
Resultat af anden virksomhed	57.568	51
Beregnet skat jf. Bek.nr. 1531 af 05/12/24	<u>-12.665</u>	<u>-11</u>
	<u>44.903</u>	<u>40</u>
Resultat af PS-virksomhed	79.351	-1
Beregnet skat jf. Bek.nr. 1531 af 05/12/24	<u>12.665</u>	<u>11</u>
	<u>92.016</u>	<u>10</u>
Overført til egenkapital i alt	<u>136.919</u>	<u>50</u>
	2025	
	kr.	
6. Immaterielle anlægsaktiver		
Anskaffelsessum 1. januar 2025	2.174.377	
Tilgang	0	
Afgang	<u>0</u>	
Anskaffelsessum pr. 31. december 2025	<u>2.174.377</u>	
Afskrivninger pr. 1. januar 2025	-2.174.377	
Tilbageførte afskrivninger	0	
Årets afskrivninger	<u>0</u>	
Afskrivninger pr. 31. december 2025	<u>-2.174.377</u>	
Saldo pr. 31. december 2025	<u>0</u>	

Noter til årsregnskabet 2025 – fortsat

	Grunde og bygninger	Prod.anlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar
6. Materielle anlægsaktiver			
Anskaffelsessum pr. 1. januar 2025	43.474.362	26.784.317	4.667.307
Tilgang	595.560	1.664.194	0
Afgang	0	-4.140.765	0
Saldo pr. 31. december 2025	44.069.922	24.307.745	4.667.307
Afskrivninger pr. 1. januar 2025	-20.953.059	-22.641.385	-2.048.262
Tilbageførte afskrivninger	0	4.083.101	0
Årets afskrivninger	-1.483.181	-1.059.549	-664.934
Saldo pr. 31. december 2025	-22.436.240	-19.617.832	-2.713.196
Saldo pr. 31. december 2025	21.633.682	4.689.913	1.954.111
Offentlig ejendomsvurdering 01.10.2020	13.600.000		
Der forligger ingen nyere vurdering			
		2025	2024
		kr.	t.kr.
7. Andre tilgodehavender			
Tilgodehavende moms		1.008.280	1.348
Øvrige tilgodehavender		2.122.099	1.002
Andre tilgodehavender i alt		3.130.379	2.350
Andre tilgodehavender (UBOD) forfalder t.kr. 331 til udbetaling efter 12 måneder			
8. Indefrysning			
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser		119.000	192
Langfristet del af langfristede gældsforpligtelser		2.743.134	2.931
		2.862.134	3.123
Restgæld efter 5 år		2.489.134	2.599

Noter til årsregnskabet 2025 – fortsat

	2025	2024
	kr.	t.kr.
9. Anden gæld		
Skyldig ATP og feriepenge	96.385	110
Forpligtelser medarbejdere	7.297.452	5.711
Skyldig moms	939.166	856
Skyldige omkostninger	<u>528.303</u>	<u>605</u>
Anden gæld i alt	<u>8.861.306</u>	<u>7.283</u>
10. Pantsætninger		
Regnskabsmæssig værdi af pantsat ejendom	<u>21.430.817</u>	<u>21.756</u>

Som sikkerhed for mellemværende med Spar Nord er der stillet et ejerpantebrev på henholdsvis kr. 4.600.000 og kr. 13.000.000 i ejendommen beliggende Søparken 4, 9440 Aabybro.

Der foreligger 2 ejerpantebreve på henholdsvis kr. 6.900.000 og kr. 2.072.000, som ikke længere bliver udnyttet efter Nykredit lånet er indfriet.

11. Kontraktlige forpligtelser og eventualposter m.v.

TV2 Nord har på tidspunkt for regnskabsafslæggelsen for året 2025 indgået aftale om operationel leasing af henholdsvis en Volvo firmabil, der udløber den 31. december 2027, to Canon kopimaskiner, der udløber den 31. december 2028, 2 kaffemaskiner, der udløber dels 10. november 2027 samt 30. september 2028 samt en Caravelle ENG bil, der udløber 31. oktober 2029.

Leasingforpligtelserne udgør pr. 31. december 2025 i alt kr. 1.036.837.

TV2 Nord har lavet en servicekontrakt med TV2 DK, som løber fra 1. januar 2024 til 31. december 2027. Den indeholder kontribution af video- og datasignaler mellem TV2 og TV2 Nords lokaliteter. Den samlede lejeforpligtelse udgør pr. 31. december 2025 kr. 161.976.

TV2 Nord har indgået aftale med DR omkring sendetilladelse, som løber fra 2. juni 2020 til 30. juni 2030. Den samlede forpligtelse pr. 31. december 2025 for året udgør kr. 893.689. Forpligtelsen for hele løbetiden indtil 30. juni 2030 er herefter på kr. 4.021.596.

Der foreligger huslejeforpligtelse pr. 31. december 2025 for i alt kr. 82.346. Den består af opsigelsesvarslingsperioden på de 4 lokationer henholdsvis Silovej, Frederikshavn, på 6 måneder og Fristrupvej, Aabybro på 3 måneder samt Majsmarken i Hobro på 6 måneder og Nordkraft, Aalborg på 3 måneder.

Der er ikke indgået aftaler om pension-, kautions- og garantiforpligtelser.

12. Nærtstående parter

Ingen parter har bestemmende indflydelse på Den Selvejende Institution TV2 Nord.

Noter til årsregnskabet 2025 – fortsat

13. Resultat PS-virksomhed for perioden 2021 - 2025 (PS-kontrakt pkt. 9 finansiering)

	2025	2024	2023	2022	2021
Tilskudsindtægter:					
Tilskud iht. Mediaaftalen	76.637.500	75.725.000	71.775.000	68.037.500	68.066.720
Tilskudsmerprovenu					
Licensindtægter i alt:	76.637.500	75.725.000	71.775.000	68.037.500	68.066.720
Nettoomkostninger ved PS-virksomhed:					
Omkostninger:					
Løn og øvrig drift	82.143.033	79.454.936	75.867.036	70.884.183	71.343.067
Finansielle omkostninger	195.881	176.677	85.669	103.491	28.406
Afskrivninger	3.207.664	3.412.283	3.315.034	3.652.466	4.473.118
Indtægter:					
Andre driftsindtægter	8.988.414	7.317.643	7.452.527	6.624.312	7.714.772
Finansielle indtægter	15	147	1.212	-	449
Andel af overskud, anden virksomhed (skat)	12.665	11.316	22.944	25.464	17.015
Nettoomkostninger	76.545.484	75.714.790	71.791.057	67.990.364	68.112.356
Nettoomkostninger ved PS-virksomhed	76.545.484	75.714.790	71.791.057	67.990.364	68.112.356
Licensindtægter	76.637.500	75.725.000	71.775.000	68.037.500	68.066.720
Resultat årets PS-virksomhed	92.016	10.210	-16.057	47.136	-45.636
Akkumuleret resultat i perioden					
Public service resultat primo	668.411	658.201	674.258	627.122	672.758
Årets public service resultat	92.016	10.210	-16.057	47.136	-45.636
Public service resultat ultimo	760.426	668.411	658.201	674.258	627.122

Anvendt regnskabspraksis

Årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper for regnskabsklasse B med enkelte tilvalg fra regnskabsklasse C, samt efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service virksomhed og anden virksomhed.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år og aflægges i danske kroner.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde institutionen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når institutionen som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå institutionen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsregnskabet aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Ved salg af programmer anvendes matchingprincippet.

Resultatopgørelsen

Tilskudsindtægter

Tilskud i form af finansmidler indregnes i resultatopgørelsen, når der er rimelig sikkerhed for, at tilskudsbetingelserne er opfyldt, og at tilskuddet vil blive modtaget.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til institutionens hovedaktiviteter, herunder programsponsorater, programsalg, øvrige salg af indslag o.l. Andre driftsindtægter indregnes i resultatopgørelsen, såfremt levering og risikoovergang til køber har fundet sted inden udgang af regnskabsåret, og når beløbet kan opgøres pålideligt og forventes indbetalt.

Eksterne omkostninger

Eksterne omkostninger omfatter omkostninger til eksterne producenter og øvrige omkostninger i forbindelse med medie dækning og udarbejdelse af programmer.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til virksomhedens personale.

Udsendelsesomkostninger

Udsendelsesomkostninger består af autodrift, drift af udstyr samt sendeleje.

Anvendt regnskabspraksis - fortsat

Andre driftsomkostninger

Andre driftsomkostninger består af kontorhold, forsikringer, markedsføring samt rejse- og mødeudgifter.

Finansielle poster

Finansielle poster omfatter rentekomkostninger, transaktioner i fremmed valuta samt indeksering af og amortiseringstillæg/-fradrag vedrørende prioritetsgæld mv.

Skat

Der indregnes ingen skat, idet virksomheden er undtaget fra skattepligt i medfør af selskabsskattelovens § 3, stk. 1, nr. 16.

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver omfatter software.

Immaterielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Software afskrives over 3 - 5 år.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af immaterielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgskomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre driftsindtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver består af ejendomme, installationer, studieindretning, teknisk udstyr, TV-biler, firmabiler, IT, kontormaskiner og inventar samt kunst.

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grund og kunst.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen samt omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostprisen. For firmabiler foretages desuden fradrag for forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der er indsat en skønnet restværdi på ejendommen på 25% af den oprindelige anskaffelsessum. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Anvendt regnskabspraksis - fortsat

Bygninger	5 - 50 år
Installationer	5 - 15 år
Studieindretning	1 - 5 år
Teknisk udstyr	2 1/3 - 5 år
TV-biler	4 - 7 år
Firmabiler	4 - 7 år
Edb	3 - 5 år
Kontormaskiner og inventar	4 - 5 år

Aktiver med en kostpris på under kr. 25.000 pr. enhed indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen på anskaffelsestidspunktet. Dog ligger der altid en særskilt vurdering som grundlag for beslutningen.

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som en korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre driftsindtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Programbeholdninger

Programbeholdningen omfatter igangværende eksternt produktion af programmer, der opføres på baggrund af de betalte rater i henhold til den enkelte kontrakt. Eksterne programmer resultatføres fuldt ud ved førstegangssendselsen. Programmer, der ikke bliver udsendt, resultatføres løbende.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Indefrysning

Indefrosne feriepenge er optaget som langfristet gæld og betales løbende i takt med at medarbejderne fratræder eller går på pension.

Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Pengestrømsopgørelsen

Pengestrømsopgørelsen præsenteres efter den indirekte metode og viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt virksomhedens likvider ved årets begyndelse og slutning. Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante

Anvendt regnskabspraksis - fortsat

driftsposter samt ændring i driftskapital.

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver. Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter afdrag på indefrosne feriepenge og forskydning på bankfinansiering.

Likvider omfatter likvide beholdninger.

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Mogens Mathiasen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 2905222a-2d66-4ab3-a91a-72a0cc04f9d5

IP: 212.10.xxx.xxx

2026-03-18 10:31:47 UTC



Mikael Justesen

Direktør

Serienummer: 43739614-b513-4e53-8967-d317468d2774

IP: 185.141.xxx.xxx

2026-03-18 11:00:56 UTC



Søren Peter Svendsen

Bestyrelsesformand

Serienummer: 69610322-a1f3-41fd-bc3b-3d1a9c2095d1

IP: 93.162.xxx.xxx

2026-03-18 11:24:15 UTC



Bo Michael Jeppesen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 66dea294-0f51-4186-9543-d02d76a6aae9

IP: 130.225.xxx.xxx

2026-03-18 12:01:41 UTC



Birgitte Storgaard Nielsen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: da85be58-44de-4354-807e-142be25a471f

IP: 87.49.xxx.xxx

2026-03-18 15:28:28 UTC



Christina Madsen Kristiansen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: e19bf2fe-5d28-4939-a75e-ee91baa4c33d

IP: 62.198.xxx.xxx

2026-03-18 15:46:13 UTC



Penneo dokumentnøgle: 1JKFA-GYWB2-13FR4-900QD-XKR16-DROA7

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. De underskrevne data er valideret vha. den matematiske hashværdi af det originale dokument. Alle kryptografiske beviser er indlejret i denne PDF for validering i fremtiden.

Dette dokument er forseglet med et kvalificeret elektronisk segl. For mere information om Penneos kvalificerede tillidstjenester, se <https://eutl.penneo.com>.

Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt

Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at det er certificeret af **Penneo A/S**. Dette beviser, at indholdet af dokumentet er uændret siden underskriftstidspunktet. Bevis for de individuelle underskrivers digitale underskrifter er vedhæftet dokumentet.

Du kan verificere de kryptografiske beviser vha. Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringstjenester for digitale underskrifter.

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Lisbet Christensen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 8acd6f7b-160d-48c7-9094-92a17143b75a

IP: 37.96.xxx.xxx

2026-03-18 15:54:27 UTC



Rene Zimmer

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: f72af914-829b-4cec-97ec-e9bc84de7dda

IP: 62.198.xxx.xxx

2026-03-18 20:08:31 UTC



Malene Schröder Pedersen

Statsautoriseret revisor

Serienummer: 7bc46568-b884-4e73-9f48-9f0ec0f93709

IP: 40.113.xxx.xxx

2026-03-19 07:11:12 UTC



Frank Nørgaard

REDMARK, GODKENDT REVISIONSPARTNERSELSKAB CVR:
29442789

Statsautoriseret revisor

På vegne af: Redmark, Godkendt Revisionspartnerselsk...

Serienummer: 84704d2b-24c1-44b5-861e-d3271cc32995

IP: 40.113.xxx.xxx

2026-03-19 08:54:14 UTC



Penneo dokumentnøgle: 1JKFA-GYWB2-13FR4-900QD-XKR16-DROA7

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. De underskrevne data er valideret vha. den matematiske hashværdi af det originale dokument. Alle kryptografiske beviser er indlejret i denne PDF for validering i fremtiden.

Dette dokument er forseglet med et kvalificeret elektronisk segl. For mere information om Penneos kvalificerede tillidstjenester, se <https://eutl.penneo.com>.

Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt

Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at det er certificeret af **Penneo A/S**. Dette beviser, at indholdet af dokumentet er uændret siden underskriftstidspunktet. Bevis for de individuelle underskrivers digitale underskrifter er vedhæftet dokumentet.

Du kan verificere de kryptografiske beviser vha. Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringstjenester for digitale underskrifter.